

Scope Canvas

Trabajo Final - Curso 24/25
Diseño de Interfaces de Usuario
Grado en Ingeniería Informática - Universidad de Granada.

Autor: **Ángel Rodríguez Faya**
Enlace a repositorio: https://github.com/AngelRodriguezFaya/trabajo_final_DIU25

Proyecto: **GRFC (Granada Film Commission)**

Integrante: **Ángel Rodríguez Faya**

USUARIO	<div><h3>Necesidades</h3><p>Nuestros usuarios necesitan o desean...</p><div><div>Dolores</div><div>Motivadores</div></div><ul style="list-style-type: none">Usuarios profesionales necesitan acceso fácil a recursos, permisos y contactos para rodajes.Se sienten motivados por la posibilidad de recrear escenas y compartirlas en redes.Necesitan información clara y accesible sobre localizaciones, eventos y actividades.Buscan rutas originales para conocer la ciudad y sentirse parte de las películas.Desean vivir experiencias inmersivas relacionadas con el cine en destinos reales.</div>	<div><h3>Propósito</h3><p>Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...</p><p>GRFC convierte Granada en un destino turístico de cine, ofreciendo rutas interactivas por escenarios de películas y experiencias únicas para que los visitantes vivan sus escenas favoritas. La web es moderna, accesible y multilingüe, con mapas, agenda de eventos y colaboración con hoteles y comercios, haciendo que el turista se sienta protagonista y viva la magia del cine en Granada.</p></div>	<div><h3>Objetivos</h3><p>Lo que queremos lograr como organización es...</p><div><div>Largo plazo</div><div>Corto plazo</div></div><ul style="list-style-type: none">Convertir Granada en un destino de referencia nacional e internacional para el turismo cinematográfico.Posicionar a GRFC como puente entre la indsutria audiovisual y el turismo.Incrementar el impacto económico local derivado del turismo de cine.Lanzar una plataforma web moderna, multilingüe y accesible.Dar a conocer rutas cinematográficas y localizaciones de Granada.Establecer colaboraciones con el sector turístico local (hoteles, restaurantes, comercios).</div>	ORGANIZACIÓN
	<div><h3>Acciones</h3><p>Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:</p><ul style="list-style-type: none">Consultar y reservar rutas de cine en la web.Utilizar el buscador y mapas interactivos para planificar su visita.Descargar recursos y guías para auto-tour o visitas en grupo.Participar en eventos, talleres o actividades promovidos por GRFC.Para usuarios profesionales: solicitar asistencia, permisos o información técnica para rodajes.</div>	<div><h3>Métricas</h3><p>Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:</p><ul style="list-style-type: none">Número de visitas a la web y usuarios registrados.Cantidad de reservas/tickets en rutas o experiencias cinematográficas.Participación en eventos organizados/promovidos por GCF.Interacciones en redes sociales y menciones en medios.Encuestas de satisfacción y tasa de repetición de usuarios/turistas.Impacto económico local medido (incremento reservas, gastos turísticos asociados al cine).</div>		