|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 个人简历  （一个不想当公民的文青不是好极客） | | | |
|  | | | | | |
| 做过 | | | | | |
| 传菜员 | 游玩古城，在丽江的餐厅端菜，一个月。  临走经理多发两天工资。 | | | | |
| 负责人 | 电影协会，放映电影11次，一年。  独立完成宣传文稿，电影选材，PPT制作。 | | | | |
| 团支书 | 班级，策划每两周一次的主题活动，半年。  月最佳一次，周最佳两次，优秀团支部提名。 | | | | |
| 暑假工 | 感受世博，在上海的工厂做工，一个月。  成为一个16人小组的组长。 | | | | |
| 干事 | 院学生会，多次组织志愿者活动，一年。  代表系队进入校辩论赛四强。  **若要增加项目，将光标定位到此行，在页面上方“布局”选项卡，点击在下方插入** | | | | |
|  | | | | | |
| 日志 | | | | | |
| 《微博运营者的自我修养》小结 | | | | | |
| 1，有爱。爱微博，爱所属的行业，爱维护的品牌。  2，网感。知晓当前网络的流行点，能抓住并参与则最佳。  3，有才。用短小精彩的形式表达内容。  4，爱变化，乐于学习。互动无法规划，舆论不可预测，唯有拥抱变化，不断学习。  但最重要最根本的是，牢记官微是对话的平台，要与粉丝进行良好的沟通，提供友善的服务...... | | | | | |
|  | | | | | |
| OfficePLUS读过（等 124 本书） | | | | | |
| 乔布斯另.jpg乔布斯传 | 影响力另.jpg影响力 | | 定位.jpg定位 | 怪诞行为学.jpg怪诞行为学 | 麦肯锡方法.jpg麦肯锡方法 |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | 姓名：23岁 | | | | | | | |
| 籍贯：北京-海淀 | | | | | | | |
| 电话：(+86)133-1111-0000 | | | | | | | |
| 邮箱：0000000@microsoft.com | | | | | | | |
| 新浪微博：微软officeplus（@微软OfficePLUS ） | | | | | | | | | | | | | |
| 微软在线学院 | | | | | OfficePLUS专业 | | | | | | 本科（12级） | | |
| 英语四级（466） | | | | | | | | | 计算机国二（良好） | | | | |
| 爱跑两千，也爱冬天冷水澡。 | | | | | | | | | | | | | |
| 是右撇子，也是左手鼠标流。 | | | | | | | | | | | | | |
| 常瞎晃悠，也常收养流浪狗。 | | | | | | | | | | | | | |
| 在帝吧混，也在牛博深阅读。 | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| 围脖 | | | | | | | | | | | | | |
| #微发生# | | | 记录微软发生过和正发生的所有事 | | | | | | | | | | |
| #微观察# | | | 追踪业界巨头产品发布会 | | | | | | | | | | |
| #微趣味# | | | 收集创意广告，营销文案，病毒视频 | | | | | | | | | | |
| 更多：请关注新浪微博“” | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| 常上 | | | | | | | | | | | | | |
| 爱范儿另.jpg爱范儿 | | socialbeta.jpgSocialBeta | | | | | | 瘾科技.jpg瘾科技 | | | | 极客公园.jpg极客公园 | |
| 这是他喜欢的七家互联网公司 | | | | | | | | | | | | | |
| 小米.jpg活力 | 苹果LOGO.jpg纯粹 | | | 豆瓣.jpg清新 | | | 网易LOGO.jpg态度 | | | 谷歌LOGO.jpg融合 | 知乎.jpg深邃 | | 凡客LOGO.jpg年轻 |
|  | | | | | | | | | | | | | |