**Instituto de Educación Superior Tecnológica**

**CIBERTEC**

**EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO**

**Informe**

**EFSRT II**

**PROYECTO : Procesos Cruds de Productos y Usuarios**

**NOMBRE : -------**

**ALUMNO S : Angel Rodrigo Suarez Cazorla ( i201921060)**

**Ruth Abigail Martinez Garcia ( i202312774)**

**Kevin Jesus Rosas Baldeon ( i 202210236)**

**Carlos Andres Casaverde Barreto ( i202212246)**

**Jeyco Darien Triviño Guanilo ( i 202318789)**

**2024**

**EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO**

**INFORME DE ACTIVIDADES**

**Desarrolladas en el IES**

**ESCUELA :** Escuela de Tecnología de la Información

**CARRERA :** Computación e Informática

**GRADO :** Profesional Técnico

**EFSRT :** II

**CRÉDITOS :** 2

**SEMESTRE :** 2024

CONTENIDO

**I. RESUMEN**

**II. INTRODUCCION**

**III. DIAGNOSTICO**

**IV. JUSTIFICACION DEL PROYECTO**

**V. OBJETIVOS**

**VI. DEFINICION Y ALCANCE**

**VII. PRODUCTOS Y ENTREGABLES**

**VIII. CONCLUSIONES**

**IX. RECOMENDACIONES**

**X. BIBLIOGRAFIA**

**XI. ANEXOS**

1. RESUMEN:

El proyecto consiste en el desarrollo de un sistema CRUD (Crear, Leer, Actualizar, Eliminar) para gestionar productos y usuarios en una compañía que vende accesorios de informática. Utilizando una estructura MVC con C#, se está creando una aplicación que permitirá una gestión eficiente de inventarios y usuarios, mejorando la operatividad y administración de la empresa.

1. INTRODUCCION:

El proyecto tiene como objetivo desarrollar una aplicación para la gestión de productos y usuarios en una empresa de venta de accesorios de informática. Los objetivos principales son crear una plataforma intuitiva y eficiente para la administración de inventarios y usuarios, permitiendo a la empresa optimizar sus procesos y mejorar el servicio al cliente. La implementación de este sistema impactará positivamente en la gestión interna y en la satisfacción de los clientes. Con este sistema, la empresa podrá mantener un control detallado de sus productos, gestionar mejor sus ventas y ofrecer un mejor servicio a sus clientes.

III DIAGNOSTICO :

1. **Impacto Social:**

**Demanda y Necesidades de la Empresa:** Evaluar la demanda de herramientas eficientes de gestión de inventarios y usuarios en la empresa de venta de accesorios de informática.

**Percepción del Sistema:** Analizar la aceptación y satisfacción de los empleados con respecto al nuevo sistema, asegurando que sea fácil de usar y mejore sus tareas diarias.

**Tendencias Actuales:** Considerar las tendencias actuales en la gestión de inventarios y usuarios, como la necesidad de tener sistemas accesibles en dispositivos móviles y la importancia de la seguridad de los datos.