

PROGETTO COPYWRITING

Di Angelo Trovello





INDICE

1. Motivazione Personale
2. Target
3. Headline (H1)
4. Sottotitolo headline
5. Sottotitolo (H2)
6. Tone of voice
7. Principi di persuasione
8. Unicità
9. Font scelto
10. Risorse



1.MOTIVAZIONE PERSONALE

Trattare la tematica della moda sostenibile mi ha permesso di lavorare sulla mia quotidianità, su come effettivamente mi pongo nei confronti della moda e degli acquisti.

L'ecosostenibilità è un tema in forte espansione, spesso, però, scegliamo di risparmiare piuttosto che rendere migliore un settore ancora troppo "sporco".



2.TARGET

L'analisi del pubblico più influenzato ed interessato al tema della sostenibilità mi ha portato ad avere come Target ideale persone comprese tra la fascia d'età 18 anni - 40 anni.

La tendenza vede un interesse leggermente superiore da parte del pubblico femminile, nonostante ciò ho deciso di considerare ambo i due generi per la stesura del post blog.



3. HEADLINE (H1)

Estate eco-friendly: Scopri come essere alla moda e rispettare l'ambiente

Il titolo è persuasivo, invoglia la lettura dell'articolo stimolando la curiosità del potenziale lettore, spingendo anche sull'etica.

Si considera il Search Intent di una persona che vuole sapere come supportare il tema dell'eco-sostenibilità anche facendo shopping



3.HEADLINE (H1)

Estate eco-friendly: Scopri come essere alla moda e rispettare l'ambiente

Keywords: "estate"; "eco-friendly"; "moda";

Ottimizzazione parametri Google: 10 parole, 73 caratteri

4.SOTTOTITOLO HEADLINE



Ecco 7 consigli per una moda sostenibile in estate

il sottotitolo fa forza ancora una volta sulla curiosità del lettore. Sottolinea l'argomento che verrà trattato ed il beneficio che ne può trarre il lettore.



5.SOTTOTITOLO (H2)

- Che cos'è la Moda Sostenibile?
- Marco e Giulia: un esempio concreto di cambiamento
- Tessuti ecosostenibili per costumi da mare
- Ecco 7 consigli per una moda sostenibile in estate
- Riflessioni finali

I sottotitoli utilizzati rendono chiaro al lettore quali siano gli argomenti che verranno trattati e in che ordine si presenteranno.



6.TONO OF VOICE

Il tono di voce è colloquiale, amichevole ed informale, adatto al target previsto, cioè persone comprese fra i 18 anni e i 40 anni.

Lo scopo è quello di intrattenere il lettore, rendendo la lettura scorrevole e non monotona. Per un maggiore coinvolgimento ho introdotto anche alcune domande volte ad accendere la loro curiosità.



7.PRINCIPI DI PERSUASIONE

Autorevolezza: citazioni da fonti ufficiali come il Parlamento Europeo

Simpatia / Empatia: l'introduzione, come anche altri punti, sono stati scritti con l'intento di rendere il lettore parte di un gruppo, facendolo sentire capito ed apprezzato (Es: "tutti noi"; " ti starai chiedendo")



7. PRINCIPI DI PERSUASIONE

Coerenza: nella conclusione lascio una riflessione a tutti i lettori, l'impegno di utilizzare i consigli ricevuti e di provare a cambiare le regole dell'industria della moda.

Reciprocità: grazie alle due CTA proposte, l'utente sente il bisogno di scoprire di più o di ricevere gratuitamente continue informazioni ("lista dei Brand più Eco-friendly"; "Iscriviti alla nostra Newsletter Gratuita")



8.UNICITA'

L'unicità di quest'articolo possiamo trovarla nel modo in cui vengono date informazioni importanti, anche dettagliate e scientifiche ma in modo leggere e scorrevole.

L'utente al termine della lettura sarà più informato, consapevole e capace di scegliere un abito o costume nel rispetto dell'ambiente, favorendo una crescita della moda sostenibile.



9.FONT SCELTO

Il font è stato scelto in base al sito web di destinazione, nell'analisi dei post pubblicati su [Il Vestito Verde](#) ho appreso che il font utilizzato fosse "Caviar Dreams" per i titoli, mentre per il corpo "MS Sans Serif".

Anche la scelta del testo "giustificato" è dipeso dall'analisi dei blog pubblicati sul sito web del cliente che, per la maggior parte, risultano essere scritti in questa maniera

10.RISORSE



[The Benefits of Choosing Sustainable Swimwear For Your Summer Wardrobe - The Good Boutique](#)

[Reducing the Environmental Impact of Clothing: An Exploration of the Potential of Alternative Business Models – MDPI](#)

[The Impact of Fast Fashion on the Environment – PSCI](#)

[Solving the puzzle of sustainable fashion consumption: The role of consumers' implicit attitudes and perceived warmth - Journal of Cleaner Production](#)

[Business and Management Sciences International Quarterly Review Vol. 11.2/2020 - Economia Aziendale Online](#)



10.RISORSE

[5 dati per capire a che punto siamo con la moda sostenibile – Vogue](#)

[Eco fashion sempre più di tendenza? Statistiche e previsioni – Audaces](#)

[Moda sostenibile – Wikipedia](#)

[Rating WWF – Industria tessile e dell'abbigliamento – WWF](#)

[L'impatto della produzione e dei rifiuti tessili sull'ambiente \(infografica\) – Parlamento Europeo](#)

[A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future - Ellen MacArthur Foundation](#)

[Detox: How Fashion is Cleaning Up Its Act - Greenpeace](#)



BUONA LETTURA



start2impact
UNIVERSITY



Estate eco-friendly: Scopri come essere alla moda e rispettare l'ambiente

Ecco 7 consigli per una moda sostenibile in estate

L'estate è il momento per tutti noi di staccare la spina, rilassarsi, passare del tempo in spiaggia o fare lunghe passeggiate in riva al mare, indossando dai più disparati capi estivi e costumi.

Tuttavia, **non tutti sanno** dell'impatto ambientale che i costumi da bagno e gli abiti possono avere sull'ambiente.

Il Parlamento Europeo stima che, il settore della moda, sia responsabile del **20%** dell'**inquinamento globale** dell'acqua potabile, inoltre, rappresenterebbe il **10%** delle **emissioni globali di carbonio**.

Negli ultimi anni, c'è maggiore consapevolezza dell'**impatto negativo** che la moda può avere sull'ambiente e non solo, infatti, la moda tradizionale oltre a non essere sostenibile per l'ambiente, spesso lo è anche per i lavoratori del settore, a causa delle pratiche **poco etiche** utilizzate dalle aziende.

La **moda sostenibile**, fortunatamente, sta diventando sempre più popolare, i consumatori cercano di fare scelte ponderate prima di effettuare un acquisto, ricercando consigli ed informazioni, **proprio come stai facendo tu ora!**

Probabilmente ti starai chiedendo:

"Cosa significa esattamente Moda Sostenibile?"

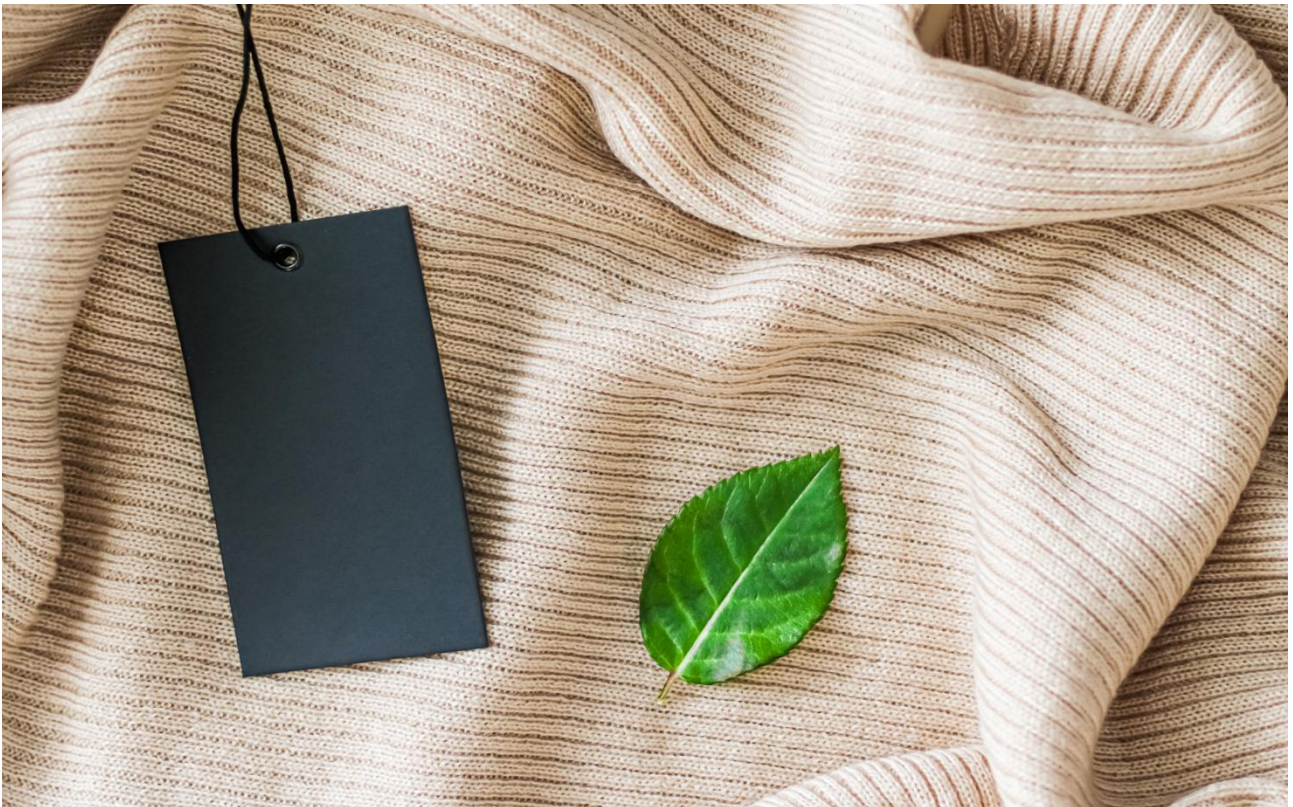
Indice dei contenuti

Che cos'è la Moda Sostenibile?

Marco e Giulia: un esempio concreto di cambiamento

Tessuti ecosostenibili per costumi da mare

Ecco 7 consigli per una moda sostenibile in estate



Che cos'è la Moda Sostenibile?

La **moda sostenibile** (o eco-sostenibile) è una filosofia di moda che mira a ridurre l'**impatto ambientale** dell'industria della moda. Ciò significa adottare pratiche di produzione sostenibili, utilizzare materiali eco-compatibili e ridurre gli sprechi.

Secondo un articolo del **Journal of Cleaner Production**, la moda sostenibile può essere definita come:

"Un sistema di produzione e consumo di abbigliamento che minimizza gli impatti sociali e ambientali negativi, al tempo stesso che massimizza i benefici per la salute e l'ambiente".

Quindi, che **cos'è** esattamente? Beh, è un modo di fare moda che tiene conto dell'ambiente, delle persone e del futuro.

È **supportata** da molte **fonti scientifiche** di grande rilievo come ad esempio:

- **Ellen MacArthur Foundation**: esplora le **opportunità** e le **sfide** della moda sostenibile e **propone** soluzioni per una **transizione** verso un'economia circolare nel settore tessile e della moda.
- **Greenpeace**: conduce numerose campagne per **sensibilizzare** l'opinione pubblica sulle **problematiche** ambientali dell'industria della moda e ha pubblicato rapporti come *"Detox: How Fashion is Cleaning Up Its Act"* che evidenziano l'**importanza** di pratiche più sostenibili nel settore.
- **World Wildlife Fund (WWF)**: si concentra sulla conservazione della **natura** e lavora per **promuovere** una moda sostenibile attraverso la **sensibilizzazione**, la ricerca e il **sostegno** di iniziative che riducono l'impatto ambientale dell'industria della moda.

Questi sono solo alcuni esempi, **puoi trovare** tante altre organizzazioni o riviste che danno valore a questa causa.

Se hai letto fin qui, hai compreso che la moda sostenibile si **basa** su **principi scientifici** ben definiti, come ad esempio: **materiali eco-friendly**, **produzione etica** e **consumo consapevole**.

Questo significa **utilizzare** tessuti biologici, riciclati o a basso impatto ambientale, **ridurre** gli sprechi e le emissioni durante la produzione, garantire **condizioni** di lavoro **dignitose** e promuovere il **riciclaggio** e la **riparazione** dei capi.

Adottare una **moda eco-friendly**, inoltre, è un **vantaggio** sia per l'ambiente che per la **nostra salute**; infatti, molti dei materiali utilizzati nella produzione di abbigliamento tradizionale sono **tossici** e possono **causare** allergie e/o irritazioni della pelle.

Ora **sai bene** di cosa stiamo parlando, ma **non basta**, voglio **raccontarti** una storia che ti farà **aprire** gli occhi e la mente: *la storia di Marco e Giulia*.



Marco e Giulia: un esempio concreto di cambiamento

In un mondo frenetico dove la moda cambia velocemente e le tendenze vengono dettate dagli influencer e dalle passerelle, c'erano **Marco e Giulia**.

Marco amava creare il proprio **stile unico**, mentre **Giulia** era affascinata dalla possibilità di **esprimere** la sua personalità attraverso gli abiti che indossava.

Un giorno, casualmente si **incontrarono** durante un evento di moda sostenibile e da quel momento le **loro vite** sarebbero state **intrecciate** per sempre.

Marco e Giulia rimasero **affascinati** dalle storie dietro i capi di **abbigliamento sostenibili** che venivano presentati all'evento.

Scoprirono che erano **realizzati** con materiali riciclati e biologici, prodotti in **modo etico** e a impatto ambientale ridotto.

L'energia positiva e l'entusiasmo dell'evento **ispirarono** Marco e Giulia a intraprendere un **nuovo percorso** nella loro vita, abbracciando la moda sostenibile come una **scelta consapevole**.

Iniziarono a fare **ricerche**, a **leggere** e ad **informarsi** sulle aziende che si impegnavano per la sostenibilità.

Scoprirono che c'era una **vasta gamma** di opzioni di abbigliamento sostenibile, dalle marche emergenti a quelle più consolidate.

Iniziarono a **frequentare** mercati locali, negozi di seconda mano e siti di scambio online, alla ricerca di capi di abbigliamento **unici e sostenibili**.

Man mano che Marco e Giulia integravano vestiti sostenibili nel loro guardaroba, si resero conto di come **indossare abiti etici e a basso impatto ambientale** desse loro una sensazione di **orgoglio e soddisfazione**.

Ogni abito raccontava una storia, una storia di rispetto per l'ambiente e per le persone coinvolte nella sua produzione.

Indossare **abiti sostenibili** non solo **significava** ridurre l'impatto negativo sull'ambiente, ma anche **sostenere** un'economia più giusta.

Marco e Giulia iniziarono a **condividere** la loro **esperienza** con amici e familiari, cercando di sensibilizzarli sull'importanza della moda sostenibile.

Il loro impegno crebbe sempre di più, decisero di **condividere** il loro percorso sui **Social**, raccontando storie di brand sostenibili, **suggerimenti** su come creare un guardaroba eco-friendly e notizie sull'industria della moda etica.

Con **passione e determinazione**, Marco e Giulia continuarono a **diffondere** il messaggio della **moda sostenibile**, sfidando gli standard dell'industria tradizionale e dimostrando che **è possibile** essere alla moda senza compromettere l'etica e l'ambiente.

Ogni giorno, si svegliano con una missione: **ispirare** le persone a compiere **scelte sostenibili**.

Possiamo **fare la differenza**, anche con **piccoli gesti** nel nostro quotidiano, seguendo l'esempio di Marco e Giulia.

Quando indossiamo abiti sostenibili, stiamo **mandando un messaggio** forte e chiaro: ci **importa** dell'**ambiente**, delle **persone** e di un **futuro sostenibile**.

Non si tratta solo di essere alla moda, ma di farlo con **responsabilità**.

Quando guardi il tuo armadio, **chiediti**: quali sono le scelte che posso fare per rendere il mio stile più sostenibile?

Se sei su questo post è perché vorresti sapere come esserlo anche in **Estate** e quindi:

"Come capire se un costume è Eco-friendly?"



Tessuti ecosostenibili per costumi da mare

I **costumi da mare** sono un elemento essenziale dell'estate. Tuttavia, molti tessuti utilizzati per creare questi costumi **non sono sostenibili**.

Per **essere eco-friendly** in spiaggia, è possibile scegliere costumi da mare **realizzati** con tessuti come il **nylon rigenerato** e il **poliestere riciclato**.

Il **nylon rigenerato** viene prodotto attraverso il riciclaggio di vecchi tessuti di nylon e plastica, mentre il **poliestere riciclato** viene prodotto attraverso il riciclaggio di bottiglie di plastica.

Ci sono molti altri tessuti **ecosostenibili** che possono essere utilizzati nella moda, uno di questi tessuti è il **cotone biologico**, che viene coltivato senza pesticidi e fertilizzanti chimici.

Lino, canapa e bambù sono anche **tessuti sostenibili**, poiché richiedono meno risorse idriche e terrestri rispetto ad altri tessuti.

Il **Tencel** è un altro tessuto sostenibile che viene prodotto a partire dalla cellulosa di legno di eucalipto, in modo eco-compatibile.

Oltre all'ambiente **anche tu** avrai **vantaggi** nell'utilizzare costumi da bagno sostenibili; infatti, molto spesso sono a **trama fitta**, fornendo un ulteriore **livello di protezione** dai dannosi raggi UV.

Questo può **ridurre** il rischio di **cancro** alla nostra **pelle** e l'**invecchiamento** precoce causato dall'esposizione al sole.

La scelta è **molto vasta** come hai potuto vedere, basta solo **essere attenti** alle etichette e controllare i materiali di produzione.

Siamo ora arrivati alla parte che, probabilmente, più ti interessava:

Ecco 7 consigli per una moda sostenibile in estate.



Ecco 7 consigli per una moda sostenibile in estate

1. **Scegli tessuti ecosostenibili:** Come abbiamo visto, ci sono molti tessuti ecosostenibili tra cui scegliere. Scegliere tessuti eco-friendly aiuta a ridurre l'impatto ambientale della moda.

2. **Usa prodotti a base di erbe:** Durante l'estate, usa prodotti a base di erbe per proteggere la pelle dai raggi UV invece di prodotti chimici dannosi per l'ambiente.
3. **Riutilizza e ricicla:** Riutilizza e ricicla vecchi vestiti invece di buttarli via. Ci sono anche molte opzioni di mercati dell'usato e di scambio per lo shopping sostenibile.
4. **Evita la moda usa e getta:** Evita di acquistare capi di abbigliamento usa e getta, come i costumi da mare a basso costo. Scegli invece capi di abbigliamento di alta qualità che durano a lungo.
5. **Scegli produttori sostenibili:** Cerca di acquistare da produttori che adottano pratiche sostenibili nella produzione di abbigliamento. Qui una [lista dei Brand più Eco-friendly](#).
6. **Scegli costumi o capi prodotti localmente:** Scegliendo prodotti manufatti localmente ridurrai l'impatto ambientale che ha il trasporto delle merci.
7. **Usa accessori sostenibili:** Gli accessori, come borse e scarpe, possono essere realizzati con materiali sostenibili come la canapa o il legno.

Riflessioni finali

La **Moda Sostenibile** è e sarà **fondamentale** per ridurre l'impatto negativo dell'industria del settore sull'ambiente, è indispensabile che **ognuno di noi** faccia la sua parte.

Non è solo un trend, ma un **vero** e proprio **movimento** che si sta **diffondendo** sempre di più.

Tu, con i tuoi gesti, **fai parte** di questo movimento che è sinonimo di cambiamento.

Continua a ispirarti, **condividi** la tua storia e **invita** chi conosci a fare lo stesso.

Ricorda che ogni abito sostenibile che indossi è un passo verso un **futuro migliore**.

Spero che questi consigli **ti aiutino** a fare scelte più sostenibili quando farai shopping.

Tutti noi abbiamo il potere di fare la differenza e di **influire positivamente** sulle pratiche dell'industria della moda.

Se vuoi rimanere sempre **aggiornato/a** o ricevere altri **consigli utili**
Iscriviti alla nostra Newsletter Gratuita

Risorse

The Benefits of Choosing Sustainable Swimwear For Your Summer Wardrobe - The Good Boutique

<https://www.thegoodboutique.com/inspiration/the-benefits-of-choosing-sustainable-swimwear-for-your-summer-wardrobe>

Reducing the Environmental Impact of Clothing: An Exploration of the Potential of Alternative Business Models – MDPI

<https://www.mdpi.com/2071-1050/14/10/6292#B10-sustainability-14-06292>

The Impact of Fast Fashion on the Environment – PSCI

<https://psci.princeton.edu/tips/2020/7/20/the-impact-of-fast-fashion-on-the-environment>

Solving the puzzle of sustainable fashion consumption: The role of consumers' implicit attitudes and perceived warmth - Journal of Cleaner Production

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652620356250>

Business and Management Sciences International Quarterly Review Vol. 11.2/2020 - Economia Aziendale Online

<https://www.researchgate.net/publication/342840163>

Vogue's ultimate guide to sustainable fashion – Vogue

<https://www.vogue.in/fashion/content/vogues-ultimate-guide-to-sustainable-fashion>

5 dati per capire a che punto siamo con la moda sostenibile – Vogue

<https://www.vogue.it/moda/article/moda-sostenibile-venice-sustainable-fashion-forum-dati>

Eco fashion sempre più di tendenza? Statistiche e previsioni – Audaces

<https://audaces.com/it/blog/eco-fashion-sempre-piu-di-tendenza-statistiche-e-previsioni>

Moda sostenibile – Wikipedia

https://it.wikipedia.org/wiki/Moda_sostenibile

Rating WWF – Industria tessile e dell'abbigliamento – WWF

<https://www.wwf.ch/it/i-nostri-obiettivi/rating-wwf-industria-tessile-e-dellabbigliamento>

L'impatto della produzione e dei rifiuti tessili sull'ambiente (infografica) – Parlamento Europeo

<https://www.europarl.europa.eu/news/it/headlines/society/20201208STO93327/I-impatto-della-produzione-e-dei-rifiuti-tessili-sull-ambiente-infografica>

A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future - Ellen MacArthur Foundation

<https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>

Detox: How Fashion is Cleaning Up Its Act - Greenpeace

<https://www.greenpeace.org/international/act/detox/>