

# Briefing creativo

## ILUSTRACIONES WEB 'CAMELIDUS.COM'

Preparado para: MARCOS CALO  
Preparado por: Angel Villanueva Pérez

14 de marzo de 2011

# Briefing

## Objetivo

- a. Crear el personaje (camello) que dotará de personalidad al sitio web y material de apoyo como 'concept art'.
- b. El objetivo se concreta en la creación de 2 ilustraciones del personaje aislado más 1 ilustración de una carrera de camellos.

## Consideraciones

Camelidus.com desea utilizar ilustraciones dentro del marco de su página web como medio para acercar su marca a los usuarios y como vehículo para contar historias y transmitir mensajes.

- a) El primer paso es crear un personaje (un camello de carreras) que dote de personalidad a la marca y al sitio web en sí.

Se busca un personaje que transmita un tono desenfadado y amigable, con una personalidad un tanto descarada, de desafío, de truhán ("Si fuera un personaje de película sería Jack Sparrow"); la personalidad ha de transmitirse por las poses y expresiones del personaje, que NO puede personificarse hasta el punto de abandonar sus atributos de animal y convertirse casi en una persona (no puede aparecer de pie a dos patas, no puede aparecer vestido de persona,...).

El público objetivo de la web se espera que sea de un perfil amplio, por lo que debería evitarse una representación excesivamente infantil.

Dado que se trata de un camello de carreras, puede aparecer con elementos como silla de montar, arreos, etc... dependiendo de la pose. Su marco será siempre el desierto en caso de que aparezca en algún entorno, aunque es necesario evitar la iconografía relacionada con la marca CAMEL (como las pirámides).

Una de las ilustraciones objeto del briefing deberá mostrar al camello corriendo mientras que la otra se deja más al criterio del artista, pudiendo aparecer simplemente de pie mirando de frente, sentado, etc... intentando siempre ayudar a transmitir la personalidad que se busca.

Como ejemplo del concepto de utilizar ilustraciones de personajes para páginas web y sin que tengan nada que ver con el estilo de ilustración o la personalidad que se busca se adjunta una relación de direcciones como referencia:

- <http://www.silverback.com>
- <http://www.mailchimp.com>
- <http://www.fatburgr.com/>
- <http://squaredeye.com>
- <http://www.getmefast.com>
- <http://www.superlandingpage.com>
- <http://inspiredology.com>

b) Como complemento y para servir de algún modo de "concept art" que ayude en la elección de paletas de colores para el diseño de la web, ambientación, etc... adicionalmente se ha de crear una ilustración de una carrera de camellos en el desierto.

En este caso lo importante es evocar lo que tiene una carrera de desafío, de competición, etc... y al mismo tiempo lo que tiene el desierto de entorno abierto, hostil de algún modo pero a la vez no exento de belleza. En este caso los camellos son un elemento necesario para representar la carrera pero no deberían robar todo el protagonismo al paisaje en sí, pueden tener un papel accesorio.

Pueden utilizarse elementos alrededor de la carrera para ayudar a transmitir el concepto, como un oasis o palmeras o edificaciones típicas del desierto, pero NO elementos modernos (por ejemplo coches o furgonetas), NO elementos que aunque apoyen el concepto de carrera limiten el de desierto (como las típicas vallas de un hipódromo que delimitan la pista) y de nuevo NO elementos de la iconografía de CAMEL (como las pirámides).

Como ejemplo del concepto de utilizar ilustraciones de paisajes o entornos para páginas web y sus posibles usos, y sin que tengan nada que ver con el estilo de ilustración o la personalidad que se busca se adjunta una relación de direcciones como referencia:

- <http://www.floridaflourish.com>
- <http://www.plavacek.net>
- <http://iii.ru/garage> (es en flash, pero sólo es un ejemplo de ilustración como marco de la web)
- [http://www.cityexpression.ru/index\\_flash.html](http://www.cityexpression.ru/index_flash.html) (también en flash, pero otra vez sólo como ejemplo de ilustración)
- <http://www.thepixel.com/blog/>
- <http://www.markforrester.co.za/>
- <http://www.boernewildwestday.com/>

## Entregables

En cada caso el entregable final será un archivo de Photoshop compatible con la versión CS4 o inferior; tamaño mínimo A4 a 300 dpi.

Especialmente en el caso del paisaje sería deseable una cierta distribución del material en capas (al menos, por ejemplo, colocar los camellos en una capa y el fondo en otra).

## Timing

Lo deseable sería tener al menos una base consensuada de trabajo (bocetos) durante el mes de marzo, para pasar a las versiones finales a principios de abril.