

# Manuel Marín Rodríguez

## Doble grado: Ingeniería informática y ADE Microeconomía

### Tema 1: “El consumidor”.

**1. Si se prefiere la combinación de bienes A a B y, a su vez, se prefiere B a C, por lo tanto se debe preferir A a C, esto significa que:**

- a) Este supuesto garantiza que los consumidores son incapaces de ordenar cualquier par de cestas de consumo.
- b) El bien B es de primera necesidad.
- c) \*La preferencia es transitiva.
- d) Este supuesto trata sobre las externalidades, no sobre las preferencias.

**2. Una de las propiedades de las curvas de indiferencia es que son decrecientes (tienen pendiente negativa hacia la derecha, ya que los bienes analizados son deseados). En caso contrario...**

- a) \*Se violaría el supuesto según el cual se prefiere una cantidad mayor de un bien a una menor (no saciabilidad).
- b) Se prefiere una cantidad mayor un bien a una menor.
- c) Se hablaría de un bien que no tiene a penas consumo.
- d) El consumo de la mercancía solo depende de la cantidad que consume el cliente a lo largo de la curva de pendiente positiva.

**3. Supongamos que un consumidor se enfrenta a una decisión de consumo entre dos bienes diferentes, uno X y otro Y. Sabiendo que el precio de mercado de X es  $P_1=5$ , y que la cantidad que elige el consumidor es  $(X,Y)=(20,10)$  en la que la  $RMS(X,Y)=0.5$ . ¿Cuál es la renta del consumidor? ¿Y el precio del producto Y?**

**Resolución problema:**

**$P_1=5$  ;  $X=20$ ;**

**$Y=10$ ;**

**¿ $P_2$ ? ¿Renta?**

$$RMS = \frac{P_1 X}{P_1 X + P_2 Y} = \frac{5 \div 20}{5 \div 20 + P_2 \div 10} \quad || \quad 0.5 = \frac{5}{5 + 2P_2} \quad || \quad P_2 = 10$$

$$MM = (X \times P_1) + (Y \times P_2) = (20 \times 5) + (10 \times 10) = 100 + 100 = 200$$

- a) El valor de la renta es 100, y el precio de Y 10.
- b) \*El valor de la renta es 200, y el precio de Y 10.
- c) El valor de la renta es 200, y el precio de Y 5.
- d) Los datos proporcionados son insuficientes para saber el valor de la renta y/o precio de Y.

4. En una empresa se están consumiendo la cantidad de 18 litros de cafe, y el directivo de la empresa como individuo en concreto consume 2 litros, y cada medio litro de cafe le reporta una utilidad total de 30. Por lo tanto si consume 2 litros le reporta una utilidad total de 120, y si consume 3 litros, 180. Sabiendo que paga 5 euros por cada litro de cafe, ¿Cuál es la utilidad marginal del litro número 3?

**Resolución problema:**

**2 litros - 120U.T. (60 U/L);**

**3 litros - 180U.T. (60 U/L);**

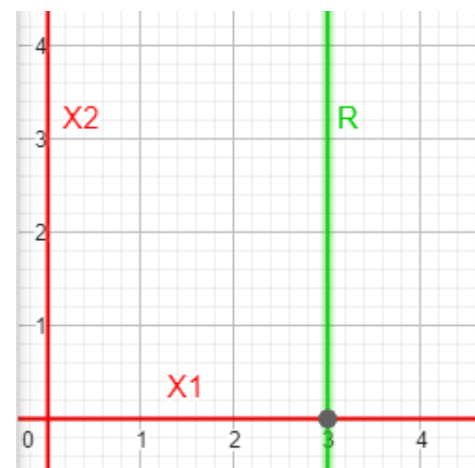
**180U - 120U = 60U;**

**Por lo tanto → U.M. 3º Litro = 60U.**

- a) No existe utilidad marginal ninguna en ese litro.
- b) La utilidad marginal de ese litro será 30.
- c) La utilidad marginal de ese litro será 0.5.
- d) \*La utilidad marginal de ese litro será 60.

5. Observe la siguiente gráfica aquí mostrada. Estudiando la representación gráfica de ambas funciones de demanda (con sus respectivas ecuaciones en el plano cartesiano), podría deducir que...

<span style="color: red;">●</span>	$X1 : y = 0$
<span style="color: red;">●</span>	$X2 : x = 0$
<span style="color: green;">●</span>	$R : x = 3$



- a) El bien  $x_1$  es neutral en el consumo, o indiferente. La RSM es nula.
- b) La situación mostrada en la gráfica es imposible, ya que la curva debe ser de pendiente negativa, no recta y paralela al eje de ordenadas.
- c) \*El bien  $x_2$  es neutral en el consumo o indiferente. La RMS es infinita.
- d) Ambos bienes  $x_1$  y  $x_2$  son neutrales en el consumo, RMS será igual a 3.

## Tema 2: “La demanda del individuo y del mercado”.

1. Cuando se mantiene constante la renta, esto determina la trayectoria de los puntos de equilibrio del consumidor, lo cual provoca una variación de los precios relativos. Esta afirmación se puede asociar con...

- a) \*La curva de precio-consumo.
- b) Los denominados “bienes de Giffen”.
- c) Se hablaría de un bien que no tiene a penas consumo.
- d) La curva de oferta.

**2.Desde la perspectiva del consumo,si pensamos en un bien inferior...**

- a)El efecto-sustitución es siempre positivo,si pensamos en la relación directa entre precio y cantidad demandada.
- b)No encontramos bienes de este tipo en el mercado.
- c)Se hablaría de un bien que no tiene a penas consumo.
- d)\*Si tenemos en cuenta la relación existente entre el precio y la cantidad demandada,el efecto-total es negativo

**3.Si decimos que conforme sube el precio de un bien, la cantidad demandada puede aumentar o disminuir:**

- a)Es obvio,ya que esto se debe a la ley de demanda y oferta.
- b)\*Esto se debe a el efecto total de variaciones en el precio sobre la cantidad demandada del bien mismo,que es inferior.
- c)Se hablaría de un bien que no tiene a penas consumo.
- d)Cuando disminuya el precio de ese bien,el consumidor dejará de consumirlo.

**4.Cuando se observa una gráfica donde la curva de indiferencia tiene forma de L,esto quiere decir que ...**

- a)Estamos ante la representación gráfica de la curva de indiferencia de un bien sustitutivo,que además es altamente consumido.
- b)Esto es tanto gráfica como matemáticamente imposible
- c)\*Es la representación de la curva de indiferencia de un bien complementario perfecto para el consumidor.
- d)Estamos realmente ante la presencia de un bien de primera necesidad.

**5.Si se habla de los bienes de Giffen,¿cuál de las siguientes afirmaciones no sería cierta?**

- a) \*Cumple la ley general de demanda.
- b) El efecto-sustitución es negativo,si tenemos en cuenta la relación existente entre el precio y la cantidad demandada.
- c)El efecto-total es positivo,si tenemos en cuenta la relación existente entre el precio y la cantidad demandada.
- d)Ninguna de las opciones anteriores es correcta.

## **Tema 3: “La producción”.**

**1.Cuando se habla del producto medio como concepto, estamos hablando de...**

- a) Traspasado un determinado nivel, al incrementarse la cantidad empleada de ese factor en combinación con un factor fijo.
- b) Producción obtenida por cada unidad de factor variable.

- c)\* Cantidad de producción que se obtiene para diferentes niveles de factor variable.
- d) Producción adicional que se obtiene al utilizar una unidad más del factor variable.

**2. Existe una empresa de la industria tecnológica que tras haber gastado una gran cantidad de dinero en desarrollo e investigación en ordenadores, ha descubierto que con una cantidad de trabajo (L) la cantidad máxima de ordenadores de máximo rendimiento(Q) se que puede obtener resulta ser:  $QQ(LL) = 44PP11LL^P - 33LL^{33}$ . Por lo tanto, observando este dato, sabemos que el producto medio por cada unidad de trabajo empleada vendrá dado por la función:**

- a)  $QQ = 420^2 - 3^3$
- b) \*  $QQ = 420LL - 3LL^2$
- c) No existen suficientes datos para saber lo que se pregunta.
- d)  $QQ = 2xx420LL - 3xx3LL^2$

Simplemente se puede hallar sabiendo que en este caso se puede obtener el Pme (producto medio) por cada unidad de trabajo empleada con la siguiente función  $PPPPPP = \frac{PPPP}{LL}$ , por lo tanto es la opción b como se puede ver.

**3. Cuando se utiliza la combinación de inputs de mínimo coste para producir un determinado nivel de output, de tal manera que un input no puede ser sustituido por otro sin aumentar el coste total, decimos que se trata de una unidad de producción...**

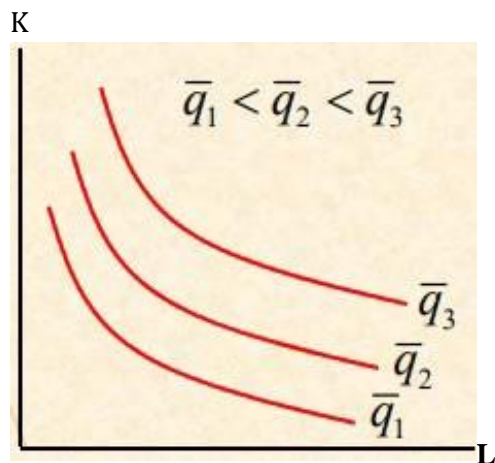
- a) que no es técnicamente eficiente.
- b) \*que es eficiente desde el punto de vista económico.
- c) que no es eficiente desde el punto de vista económico.
- d) que no es técnicamente eficiente.

**4. En la producción en el largo plazo, cuándo se hace referencia a rendimientos de escala crecientes, se trata de decir que:**

- a) Al variar la cantidad utilizada de todos los factores en una proporción determinada, la cantidad obtenida de producto varía en una proporción menor
- b) Al aumentar la cantidad de todos los factores en la misma proporción, la cantidad obtenida de producto aumenta en la misma proporción. Por ejemplo, si se duplican todos los factores se obtiene el doble de producto.
- c) la cantidad obtenida de producto varía en la misma proporción.
- d)\* Al variar la cantidad utilizada de todos los factores, en una determinada proporción, la cantidad obtenida de producto varía en una proporción mayor.

**5. Observe la siguiente gráfica aquí expuesta. Lo que aquí abajo se está mostrando representa una función de producción. ¿Sabría decir cuál es su nombre? ¿Qué significaría que la línea roja se encontrase cada vez más hacia arriba y hacia la derecha?**

- a) Las líneas rojas reciben el nombre de isocuantas y cuanto más a la derecha y hacia arriba se encuentre la isocuanta, representa un menor nivel de producción.
- b) \*Se trata de un mapa de isocuantas y describe la función de producción. Cuando más a la derecha y hacia arriba se encuentre la isocuanta representa un mayor nivel de producción.
- c) Esto no se trata de una función de producción, y las líneas rojas se llaman isocuantas.
- d) Se trata de una función de demanda y describe la función de cantidad demandada por el consumidor. Cuando más a la derecha y hacia arriba se encuentre la isocuanta representa un mayor nivel de producción.



#### Tema 4: “Los costes de producción”.

1. Cuando decimos que la función de coste total medio es creciente y es menor que la de coste marginal, es correcto si hablamos respecto del:

- a) Largo plazo.
- b) Corto plazo.
- c) \*Corto plazo.
- d) Largo y corto plazo.

2. Si se habla del coste marginal, su definición sería:

- a) Los costes fijos independientes del nivel de producción.
- b) \*Aumento de coste que tiene lugar cuando se produce una unidad de producción adicional.
- c) Coste variable de la empresa dividido por su nivel de producción.
- d) Costes de los factores que no exigen a la empresa un desembolso de dinero.

3. Obtenemos la función de costes totales en un problema que presenta la siguiente forma:

$$CCCC = -33QQ^{pp} + 44QQ^{33} + PP11QQ + 7711$$

Responda razonadamente y exponiendo los cálculos correspondientes, cuál de las siguientes opciones es la correcta:

- a) \*La función de coste variable medio es  $4QQ^2 - 3QQ + 20$ .
- b) La función de coste fijo medio es  $\frac{77}{QQ}$
- c) Si Q tomase como valor 0, el coste total sería negativo.
- d) La función de coste variable es  $12QQ^2 - 3QQ + 20$ .

### Resolución problema:

La función de coste variable medio es la opción a) ya que  $CT/Q = \frac{PP - 33QQ + PP11}{QQ} = 44QQ^{PP} - 33QQ + PP11$

Las demás opciones no pueden ser escogidas ya que:

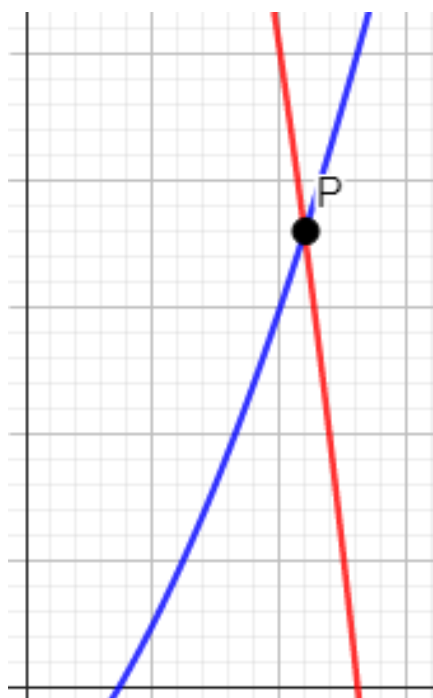
b)  $CFM = \frac{711}{QQ}$

c)  $Q(0) = 70$

d)  $PPPPQQ^{PP} - 66QQ + PP11$

4. Si el coste medio es superior al coste marginal, podríamos confirmar que en ese caso existirían...

- a) Economías de desescala.
- b) Ventaja competitiva respecto a otra empresa.
- c) Un coste marginal igual a el coste variable en el largo plazo, bajo cualquier circunstancia.
- d) \*Ninguna de las respuestas anteriores es correcta. (Ya que se trata de las economías de escala)



5. Observe el siguiente gráfico, este presenta en azul la función del coste medio en el largo plazo y en rojo la función del coste marginal también en el largo plazo. Sabiendo que el punto P es el punto de intersección entre ambas curvas, podemos afirmar que:

- a) Desde el punto (0,0) hacia el punto P, si avanzamos en el eje x, este espacio hace referencia a la economía de desescala.
- b) El punto de intersección entre ambas funciones de coste medio y coste marginal en el l/p es el punto de equilibrio del coste en el c/p.
- c) \*El punto de intersección entre ambas funciones de coste medio y coste marginal en el l/p hace referencia a la dimensión óptima.
- d) Desde el punto P hacia la derecha, si avanzamos tomando como referencia el eje x, este espacio es el que hace referencia a la economía de desescala.

## Tema 5: “La competencia perfecta”.

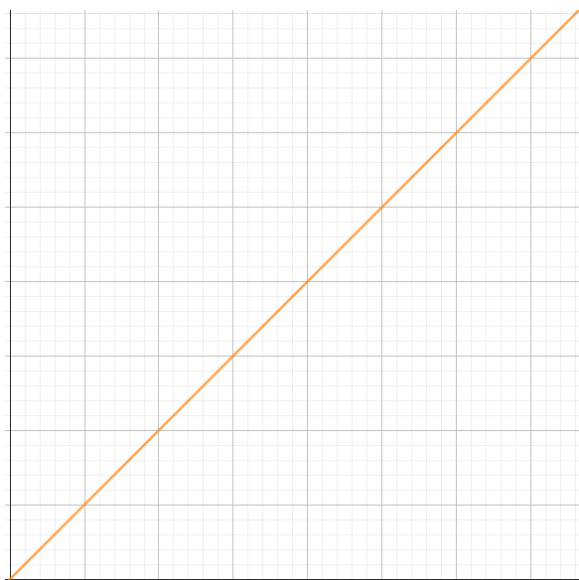
1. Si hablamos de la empresa y la industria en el largo plazo. Podemos confirmar que:

- a) El aumento de la producción de la industria disminuye el precio de los factores.
- b) \* La caída del precio de mercado, reducirá los beneficios extraordinarios de la empresa hasta eliminarlos. En ese momento dejan de entrar empresas a la industria.
- c) La caída del precio de mercado, reducirá los beneficios extraordinarios de la empresa hasta eliminarlos. En ese momento crece el ritmo de entrada de empresas a la industria de manera exponencial.
- d) En el largo plazo no entran ni salen empresas del mercado cuando varía el precio.

2. La curva de coste marginal a corto plazo a partir del nivel en el que esta corta a la curva de coste medio variable:

- a) Resulta en que los costes fijos sean independientes del nivel de producción.
- b) Supone un aumento de coste que tiene lugar cuando se produce una unidad de producción adicional.
- c) \*Coincide con la curva de oferta a corto plazo de una empresa en competencia perfecta.
- d) Describe los costes de los factores que no exigen a la empresa un desembolso de dinero.

**3. Prestando atención a la siguiente gráfica que representa la situación de una empresa o industria en el largo plazo (siendo el eje de ordenadas P y el eje de coordenadas Q), señale cual de las siguientes opciones es la incorrecta:**



- a) La gráfica representa una situación de industria de costes crecientes.
- b) La curva de oferta de la industria a la largo plazo es creciente.
- c) El aumento de la producción de la industria incrementa el precio de los factores.
- d) \*La gráfica representa una situación de industria de costes decrecientes.

**4. Nos encontramos en un mercado competitivo y observando la actividad de la empresa “Envíos Maldonado”, vemos que su estructura de costes totales a corto plazo viene representada por la función  $CT = 2q^3 - q^2 + 10q$  (sin costes fijos para facilitar los cálculos). Si el precio de mercado en un momento determinado es de  $P = 15$ , ¿Cuáles son la producción de máximo beneficio y el beneficio total obtenido?**

- a) No se obtiene beneficio total, pues sale negative y esto se considera pérdida.
- b)  $Q=3$  y  $BT=15$ .
- c) \* $Q= 0.84$  y  $BT=12.47172$
- d)  $Q=2$  y  $BT=10$ .

$$CT = 2q^3 - q^2 + 10q$$

$$IT = P * q.$$

$$BT = IT - CT.$$

$$BT = 15q - (2q^3 - q^2 + 10q)$$

$$BT = 15q - 2q^3 + q^2 - 10q$$

$$dBT/dq = 15 - 6q^2 + 2q - 10$$

$$15 - 6q^2 - 2q - 10 = 0$$

De aquí resolvemos la ecuación de Segundo grado con la fórmula general, y así hallamos la Q:

$$Q \approx 0.84.$$

Para calcular el beneficio total obtenido, sustituimos el valor de q en la función de beneficio total (BT):

$$BT = 15q - (2q^3 - q^2 + 10q)$$

$$BT \approx 12.47172$$

**5.”Todas las empresas de una industria producen un producto idéntico, con unas cualidades constantes y homogéneas. A los ojos del consumidor, el producto de un vendedor es idéntico al de otro. A los compradores les resulta indiferente cual es la empresa a la que compran. No hay marcas ni publicidad.” Estas características mencionadas concuerdan con la descripción de...**

- a) \*La homogeneidad del producto.
- b) La libre entrada y salida y la maximización del beneficio.
- c) Los mercados transparentes.
- d) La diferenciación del producto.

## **Tema 6: “El consumidor”.**

**1. Aquéllos mercados en los que el productor o productores son lo suficientemente grandes como para tener un efecto notable sobre el precio Estas características mencionadas concuerdan con la descripción de...**

- a) La homogeneidad del producto.
- b) La libre entrada y salida y la maximización del beneficio.
- c) Los mercados transparentes.
- d) \*Mercados Imperfectos o no perfectamente competitivos

**2. Señale la opción que no es correcta sobre el monopolio:**

- a) El monopolista puede ofrecer varias cantidades diferentes al mismo precio.
- b) \*La libre entrada y salida y la libre fijación del beneficio.
- c) El monopolista puede ofrecer la misma cantidad a diferentes precios.
- d) Un mercado monopolístico no tiene una curva de oferta

**3. Al producir  $q_m$  (en el monopolio) y no  $q_c$  (nivel de producción en el equilibrio competitivo) se pone de manifiesto el...**

- a) El aumento del sueldo de los trabajadores.
- b) La libre entrada y salida y la maximización del beneficio.
- c) \*El despilfarro y la ineficiencia en la asignación de recursos.
- d) El bienestar de los trabajadores.

**4. “Se deja que el monopolio funcione con una regulación mínima, produciendo  $P_m$  y  $Q_m$ , dejándole obtener beneficios extraordinarios. En esta circunstancias se frecuente establecer un impuesto sobre el monopolista tendente a reducir los beneficios obtenidos y devolver en forma de transferencias o bienes públicos el exceso de precios.” Esta cita o extracto se refiere a...**

- a) \*La regulación mínima.
- b) La regla del coste medio.
- c) Mercado fraccionado.
- d) Inexistencia de reventa.

**5. Un monopolista practica la discriminación de precios cuando por el mismo bien cobra precios distintos a cada tipo de comprador en función de las diferencias entre sus elasticidades de demanda. Este tipo de actitud pertenece al...**

- a) El monopolio de competencia perfecta.
- b) \*El monopolio discriminador de precios
- c) El monopolio de competencia imperfecta.
- d) El monopolio fijador de precios.



## **Tema 7: “La competencia monopolística y el oligopolio”.**

**1.” La empresa dominante, es decir, la de mayor tamaño, la de mayor cuota de participación con diferencia sobre todas las demás. Esta será también la que disponga de más información, la que por conocer las condiciones de la demanda a mayor escala podrá estimar el precio más estable y beneficioso.” Esta cita es relativa a:**

- a) Las soluciones no colusarias.
- b) El modelo de monopolio en el mercado.
- c) \*El liderazgo de precios.
- d) El modelo de oligopolio no cooperativo.

**2. Si hablamos sobre la fijación de precios al coste completo en el funcionamiento del oligopolio, señale la afirmación incorrecta:**

- a)\* Una vez fijado el precio subastan todo lo que pueden a ese precio,y así hay una subida de la clientela.
- b) Las fluctuaciones de la demanda alteran la cantidad pero no el precio.
- c) Calculan el CTMe de operar a capacidad plena, añaden un margen para determinar el precio.
- d) Los empresarios no maximizan los beneficios.

**3. Aún cuando no existen acuerdos, es frecuente que los precios permanezcan relativamente estables durante periodos de tiempo relativamente largos. Esto se debe a 4 explicaciones fundamentales, entre ellas se encuentra:**

- a) La curva de demanda se anula.
- b) Variación de precios al coste completo.
- c) Competencia fijada en precios.
- d) \*El coste de alterar los precios.

**4. Existe en los mercados imperfectos una serie de políticas alternativas que pueden adoptarse ante un cambio en la demanda, publicidad, regalos, etc. Asociamos esta característica con :**

- a) Competencia basada en precios.
- b) \*Competencia no basada en precios.
- c) El funcionamiento del oligopolio.
- d) Venta a coste real.

**5.¿Qué modelo supone que la demanda a la que se enfrentan las empresas es una demanda quebrada debido al comportamiento asimétrico de las empresas ante variaciones en el precio y el comportamiento asimétrico significa que si una empresa baja el precio entonces todas las empresas del mercado la seguirán, pero si sube el precio las demás empresas no la seguirán?**

- a) El modelo de demanda añadida.
- b) La competencia perfecta.
- c) \*El modelo de demanda quebrada.
- d) El modelo del oligopolio.

## **Tema 8: “Los mercados de factores de producción”.**

**1. Señale de que factores **no** depende la renta o ingresos de cada economía doméstica – si suponemos una población determinada y una determinada distribución inicial de la riqueza-.**

- a) De los recursos o factores que posea cada economía doméstica – es decir, de la propia distribución de la riqueza-.
- b) De la fracción de éstos que venda cada economía doméstica en el mercado.
- c) \* De la oferta y demanda que manifieste el público en la cesta de la compra.
- d) Del precio que alcancen dichos factores en el mercado.

**2. Para seleccionar el nivel óptimo de empleo de un factor, por ejemplo trabajo, la empresa comparará el aumento del ingreso derivado de la contratación de un trabajador más con el coste de contratarlo. Sabiendo esto el empresario pretender que**

- a) Si el Coste marginal de emplearlo es mayor que el Ingreso marginal de emplearlo, contratarlo
- b) Si el Coste marginal de emplearlo es menor que el Ingreso marginal de emplearlo, no contratarlo.
- c) Si al multiplicar el producto marginal por el precio del producto, si este sale positivo, contratarlo.
- d) \*Si el Coste marginal de emplearlo es menor que el Ingreso marginal de emplearlo, contratarlo.

**3. En un mercado competitivo, el ingreso que obtiene la empresa por la venta del producto marginal derivado de emplear un trabajador adicional es el resultado de multiplicar:**

- a) El salario por el precio del producto.
- b) \*El producto marginal por el precio del producto.
- c) El producto marginal por el precio fijado por una empresa.
- d) **El producto marginal y el producto medio.**

**4. El precio de equilibrio del factor en un mercado competitivo es aquel que iguala las cantidades ofrecidas y las demandadas. Este precio constituirá...**

- a) \* la remuneración que obtendrán los propietarios de los factores por su servicios productivos.
- b) el valor del producto marginal del trabajo.
- c) El conjunto de costes totales provocados por un factor fuera del precio de equilibrio.
- d) el valor del producto medio del trabajo.

**5. A partir de un determinado nivel de salario real, el resultado puede ser el opuesto, al crecer los salarios se reduce la cantidad de trabajo ofertada y la curva tiene pendiente negative, esto por lo tanto podría significar que:**

- a) El efecto sustitución es más fuerte que el efecto renta.
- b) El efecto renta es derivado de una demanda inelástica, por lo tanto es prácticamente inapreciable.
- c) \*El efecto renta es más fuerte que el efecto sustitución.
- d) Ninguna de las anteriores.

## **Tema 9: “La eficiencia y los fallos de mercado”.**

**1. Cuando una economía está produciendo de forma eficiente, produce una combinación de bienes con el menor coste posible en recursos. Sabiendo esto podemos señalar que...**

- a) Se llama eficiencia a obtener lo máximo a partir de recursos económicos limitados
- b) Se llama equidad a una distribución de la renta equitativa
- c) Cuando una economía está produciendo de forma eficiente, produce una combinación de bienes con el menor coste posible en recursos.
- d) \*Todas las opciones anteriores son correctas.

**2. Dentro de la competencia perfecta, en la situación de equilibrio de los mercados libres, perfectamente competitivos, se maximiza el excedente total y se produce una asignación eficiente de los recursos, en este caso podemos afirmar que:**

- a) Las empresas maximizan los beneficios cuando el coste marginal es igual a la utilidad marginal.
- b) Los consumidores maximizan la utilidad cuando la utilidad marginal es igual al ingreso marginal.
- c) \*Los consumidores maximizan la utilidad cuando la utilidad marginal es igual al precio.
- d) Los consumidores maximizan la utilidad cuando la utilidad marginal es igual al coste marginal.

**3. Cuando existen fallos del mercado el equilibrio del mercado se corresponde con una asignación de recursos no óptima o eficiente, es decir, el mejor resultado alcanzable no ha ocurrido, bien porque:**

- a) Se está produciendo una combinación no óptima.
- b) Se está produciendo una combinación óptima y muy productiva.
- c) Se están produciendo bienes a un coste superior al necesario.
- d) \*a) y c) son correctas.

**4. Existe una externalidad cuando la producción o el consumo de un bien afecta directamente a consumidores o empresas que no participan ni en su compra ni en su venta, y cuando esos efectos no se reflejan totalmente en los precios de mercado. Estas se pueden dar entre:**

- a) Individuos y empresas.
- b) \*Individuos,empresas,empresas y consumidores,empresas y trabajadores.
- c) Empresas,trabajadores,consumidores y sociedades limitadas.
- d) Individuos,empresas y entidades.

**5. Teniendo conocimiento de que los bienes públicos son aquellos cuyo consumo por parte de un individuo no reduce, ni real ni potencialmente, la cantidad disponible para otro. Ej. Televisión no codificada, radio, defensa nacional...etc. Señale la afirmación correcta:**

- a) \*Se contraponen a los bienes privados, un bien privado es aquel que si es consumido por una persona no puede ser consumido por otra.
- b) Se clasifican en bien público opcional,no opcional y semiopcional.
- c) Estos se basan en la exclusividad y la rivalidad.
- d) Se contraponen a los bienes concertados, un bien concertado es aquel que si es consumido por una persona no puede ser consumido por otra