|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **MICROECONOMÍA – 2022//2023**    **GRUPO A – 1er CURSO**    **DOBLE GRADO ADE /EDIFICACIÓN, INGENIERÍA CIVIL, INGENIERÍA INFORMÁTICA** | **Noticia nº 3** |
| **APELLIDOS:**  MARÍN RODRÍGUEZ    **NOMBRE:**  MANUEL    **DNI:** | |  |

**1. TITULAR DE LA NOTICIA:**

# “Estados Unidos demanda a Google por monopolio y pide que se divida su negocio de publicidad digital."

# 

**2. FECHA y FUENTE :**(incluyendo la dirección URL, así como el país de origen entre paréntesis)

Washington (Estados Unidos) - [24 Enero 2023 - 04:36](https://elpais.com/hemeroteca/2023-01-24/) ; siendo la fuente el Diario español El País, en la sección de economía.

<https://elpais.com/economia/2023-01-24/estados-unidos-ultima-una-demanda-antimonopolio-contra-google-por-la-publicidad-digital.html>

1. **RESUMEN DE LA NOTICIA** (expresar brevemente las ideas principales)**:**

La noticia aquí escogida para análisis trata la problemática situación que existe actualmente entre la compañía Alphabet, y el resto de las empresas anunciantes digitales del mercado, debido a la actitud competitiva ilegítima del gigante dueño de Google, que recurre a conductas poco éticas y negativas para el resto del mercado, provocando así que Google se haga así con el monopolio de la publicidad digital (condición que realmente no le conviene al mercado).

1. **GLOSARIO** (ordenado alfabéticamente): Incluir al menos 5 palabras, y su definición, que sean claves en el artículo y/o que le hayan resultado novedosas en su vocabulario y relación con el mundo económico.

**Desinversión:** Acción de retirar un capital invertido. (En el texto desinversiones)

**Competencia legítima:** Disputa entre personas que aspiran a un mismo objetivo o a la superioridad en algo de una manera justa o válida.

**Campaña sistemática:** Conjunto de actividades o de trabajos que se realizan en un período de tiempo determinado y están encaminados a conseguir un fin, siendo estos realizados de una manera periódica o regular cada cierto tiempo.

**Conflictos de intereses:** Son aquellas situaciones en las que el juicio de un sujeto, en lo relacionado a un interés primario para él o ella, y la integridad de sus acciones, tienen a estar indebidamente influenciadas por un interés secundario, el cual frecuentemente es de tipo económico o personal.

**Monetización:** Proceso por el cual una determinada acción es convertida en dinero.

**Vetada:** Derecho de una persona o de un organismo a impedir una decisión de un órgano, especialmente colectivo ejerce sobre una persona, entidad u organización, siendo así esta última impedida en cualquier decisión o actuación.

1. **ANÁLISIS DE LA NOTICIA** (haga un análisis de la noticia relacionándola con el temario de la asignatura y aporte una reflexión personal sobre la misma)**:**

Ante el marco mundial en el que nos encontramos, se puede ver como la compañía Alphabet, dueña del gigante Google se encuentra en un problema bastante serio debido a su plan de empresa, en el que tenía por objetivo progresivamente ir haciéndose con el monopolio de la publicidad digital mundial. Una vez cumplido rotundamente el objetivo, Google adopta unas determinadas medidas para intentar no perder el poder que lleva reuniendo años atrás, y que este crezca.

Sin embargo, Alphabet no se paró a pensar mucho el impacto directo e indirecto de las medidas que se iban a tomar, pues tiempo después el resto de las empresas más pequeñas que Google, se ha revelado ante la injusta situación y han realizado una demanda colectiva a Alphabet debido a los impactos de las medidas en el mercado, ya que estas son conductas competitivas ilícitas.

En conclusión, tanto el gobierno de los Estados Unidos como el resto de las empresas pretenden frenar este problema y monetizarlo, es decir, ponerle un castigo monetario a Google debido a la toma de esas medidas con un efecto tan negativo sobre el funcionamiento y desarrollo del mercado.

1. **CONEXIÓN CON EL TEMARIO DE LA ASIGNATURA (**Indique tema con el que se relaciona, así como el/los apartado con los que se puede relacionar la noticia, justifíquelo brevemente. En este apartado se valorará la idoneidad del artículo con el temario)**:**

Esta noticia es idónea para hacer un análisis paralelo pero relacionado con el temario de la asignatura, ya que trata principalmente la situación de uno de los monopolios más grandes del mundo (Alphabet) y nos pone en una situación en la que se habla de competencia monopolística y ocupación única del monopolio en el sector de la publicidad digital por parte de Google.

De esa misma manera también se trataban las intervenciones posibles que puede hacer el gobierno para regular una situación que no sea favorable para el mercado, provocada fundamentalmente por las prácticas monopolísticas de Google, que muy lejos quedan del reparto del sector entre muchas empresas o la competencia monopolística.

1. **PREGUNTAS PARA EL DEBATE PROPUESTAS** (incluir al menos dos preguntas; no hay que responderlas)**:**

ANTE LA ACTITUD DE COMPETENCIA ILEGÍTIMA DE ALPHABET, ¿QUÉ MEDIDAS SE PODRÍAN TOMAR PARA EVITAR QUE ESTA EMPRESA ACAPARE TODO EL MERCADO, Y VUELVA A ABRIR “SU HUECO” A EL RESTO DE LAS EMPRESAS MÁS PEQUEÑAS OPRIMIDAS POR LA ACTIVIDAD DE ESTE GIGANTE?

¿CREE USTED QUE, ANTE LA SITUACIÓN AQUÍ PLANTEADA, DEBERÍA HABER INTERVENCIÓN OBLIGATORIA DEL GOBIERNO, O ESTE DEBERÍA DEJAR QUE LA SITUACIÓN SE AUTOREGULASE? JUSTIFIQUE SU RESPUESTA

1. **CUERPO DE LA NOTICIA** (reproducida tal como aparece en la fuente original, y marcando en negrita / o rojo y cursiva los conceptos que se definen en el glosario)**:**

El Departamento de Justicia de Estados Unidos ha presentado una demanda contra Google, el buscador del grupo Alphabet, por presunto abuso de su posición dominante en el mercado de la publicidad digital. Junto al Gobierno federal, ocho Estados se han sumado a la demanda, que pide la división del negocio publicitario de Google mediante **desinversiones** para fomentar la competencia. El titular del Departamento de Justicia, el fiscal general Merrick Garland, ha comparecido en Washington para explicar la presentación de la demanda, señalando así el alto perfil que quería dar a esa actuación.

“Google abusa de su poder de monopolio para perjudicar a los editores de sitios web y a los anunciantes que se atreven a utilizar productos de tecnología publicitaria de la competencia en busca de mayor calidad o menor coste”, afirma el Departamento de Justicia en una demanda de 153 páginas, presentada ante un tribunal federal de Virginia. Virginia, California, Colorado, Connecticut, Nueva Jersey, Nueva York, Rhode Island y Tennessee son los ocho Estados que se han sumado a la denuncia.

“La competencia en el espacio de la tecnología publicitaria está rota, por razones que no eran ni accidentales ni inevitables. Un gigante de la industria, Google, ha corrompido la **competencia legítima** al emprender una **campaña sistemática** para hacerse con el control de la amplia gama de herramientas de alta tecnología utilizadas por editores, anunciantes y agentes para facilitar la publicidad digital. Habiéndose insertado en todos los aspectos del mercado de la publicidad digital, Google ha utilizado medios anticompetitivos, excluyentes e ilegales para eliminar o disminuir gravemente cualquier amenaza a su dominio sobre las tecnologías de publicidad digital”, dice el escrito.

Según el Departamento de Justicia, el plan de Google “ha sido sencillo pero eficaz”. Por un lado, ha consistido en neutralizar o eliminar a los competidores de tecnología publicitaria, reales o potenciales, mediante una serie de adquisiciones; y, por otro, en ejercer su dominio en todos los mercados de publicidad digital para obligar a más editores y anunciantes a utilizar sus productos y, al mismo tiempo, perturbar su capacidad para utilizar los productos de la competencia.

“Cada vez que ha surgido una amenaza, Google ha utilizado su poder de mercado en una o más de estas herramientas de tecnología publicitaria para acabar con ella. El resultado: El plan de Google para conseguir un dominio duradero en todo el sector ha tenido éxito”, afirma el texto.

Google, “una sola empresa con omnipresentes conflictos de intereses”, controla a la vez la tecnología utilizada por casi todos los principales editores de sitios web para ofrecer espacios publicitarios a la venta, las principales herramientas utilizadas por los anunciantes para comprar esos espacios y el mayor intermediario de anuncios que pone en contacto a editores con anunciantes, según figura en la demanda y ha insistido Garland en su comparecencia.

El perjuicio de ello es evidente, según la demanda: los creadores de sitios web ganan menos y los anunciantes pagan más de lo que deberían. “Esta conducta nos perjudica a todos porque, a medida que los editores ganan menos dinero con los anuncios, menos editores pueden ofrecer contenidos en Internet sin suscripciones, muros de pago o formas alternativas de monetización”, indica. Por término medio, Google se queda con al menos 30 centavos -y a veces mucho más- de cada dólar de publicidad que va de los anunciantes a los editores a través de las herramientas de tecnología publicitaria de Google, afirma el escrito.

El Departamento de Justicia reclama un castigo monetario para Google por la violación de la ley y también en la condición de anunciante del Gobierno federal, pero además, pide desinversiones para que la compañía no tenga el control de todos los segmentos de tecnología publicitaria. Pide la venta como mínimo, del conjunto de aplicaciones Google Ad Manager, incluido el servidor de anuncios para editores de Google, DFP (que es la evolución de DoubleClick), y el servicio de intermediación, AdX.

La administración del actual presidente, Joe Biden, se ha enfrentado a las grandes empresas y el Departamento de Justicia ha declarado la guerra a las prácticas monopolísticas. “Los monopolios amenazan los mercados libres y justos en los que se basan nuestras economías, ahogan la innovación. Perjudican a productores y trabajadores, y aumentan los costes para los consumidores”, ha señalado Garland.

Diferentes reguladores han impugnado, entre otras operaciones, la compra de Activision por parte de Microsoft y la de Simon & Schuster por parte de Penguin Random House, que ya fue vetada por los tribunales, en una decisión que ya es firme. Penguin Random House anunció que recurriría, pero Simon & Schuster prefirió desistir de la operación.

**Buscadores:**

El Departamento de Justicia ya demandó a Google en octubre de 2020 por su posición de dominio en el mercado de las búsquedas y de la publicidad asociada a las mismas. En aquel momento, aun bajo la presidencia de Donald Trump, el fiscal general William Barr señalaba que Google había acaparado durante años “casi el 90% de todas las consultas de búsqueda en Estados Unidos y ha utilizado tácticas anticompetitivas para mantener y ampliar sus monopolios en las búsquedas y la publicidad de búsquedas”. “Google ha suscrito una serie de acuerdos de exclusión que bloquean colectivamente las principales vías a través de las cuales los usuarios acceden a los motores de búsqueda y, por tanto, a internet, al exigir que Google se establezca como motor de búsqueda general predeterminado en miles de millones de dispositivos móviles y ordenadores de todo el mundo y, en muchos casos, prohibir la preinstalación de un competidor”, añadía. Se espera que ese caso vaya a juicio en septiembre próximo.

Los fiscales generales de diferentes Estados han presentado otras demandas contra las prácticas de Google, alegando que abusa de su dominio en los mercados de las búsquedas, la tecnología publicitaria y las aplicaciones de la plataforma móvil Android, infringiendo las leyes antimonopolio. Esta nueva demanda se centra en el mercado estadounidense de la publicidad digital, valorado en 278.600 millones de dólares.

La empresa con sede en Mountain View (California) ocupa el primer puesto en el mercado mundial de la publicidad digital, que asciende a 626.860 millones de dólares, según las estimaciones para 2023 de la empresa de investigación EMarketer, citadas por Bloomberg. Se espera que las operaciones publicitarias de Alphabet generen 73.800 millones de dólares en ingresos por publicidad digital en Estados Unidos en 2023.

Google ha argumentado que el mercado de la publicidad en línea es un mercado saturado y competitivo. En sus declaraciones ante los tribunales y el Congreso, la empresa ha señalado que entre sus rivales se encuentran otros grandes actores del mercado de la tecnología publicitaria, como Amazon, Meta y Microsoft.

Esas explicaciones no han convencido al Departamento de Justicia en su cruzada contra las prácticas monopolistas. “La denuncia de hoy es solo el último ejemplo del trabajo del Departamento para combatir las infracciones que socavan la competencia y perjudican al pueblo estadounidense. No importa el sector ni la empresa. El Departamento de Justicia hará cumplir enérgicamente nuestras leyes antimonopolio. Protegeremos enérgicamente a los consumidores, salvaguardaremos la competencia y trabajaremos para garantizar la equidad económica y las oportunidades para todos”, ha afirmado Garland este martes.