

Документација

за

„Пицерија Ангела“

*Мулти-платформска мобилна
апликација за нарачка и
и достава на храна*

Верзија 1.0

Изработиле:

Ангела Маџар, 181010

Петар Поповски, 181007

Проект: „Пицерија Ангела“

Датум: Април, 2022

Содржина

1.	Вовед	3
2.	Имплементирани барања	4
2.1.	Автентикација	4
2.1.1.	Креирање на корисничка сметка (Sign up)	4
2.1.1.	Најава со претходно креирана корисничка сметка	6
2.1.2.	Најава со Google корисничка сметка	6
2.1.3.	Користење на апликацијата без автентикација	6
2.2.	Преглед на продукти	6
2.3.	Додавање на продукт во кошничка.....	7
2.4.	Додавање на продукт во Wishlist	9
2.5.	Кориснички информации.....	9
2.6.	Креирање на нов продукт.....	11

1. Вовед

Во рамките на овој предмет беше изработена мулти-платформска мобилна апликација за клиент (Пицерија Ангела) со цел подобрување на корисничкото искуство при правење нарачки. Целта на оваа платформа е да ги поврзи потрошувачите на Пицерија Ангела со самиот ресторан и продуктите кои ги нуди, при секакви околности. Денес, ваквите платформи се корисни за секаков тип на корисници, а особено за туристи и потрошувачи кои преферираат да плаќаат online. Бенефитите кои ги нудат ваквите платформи и потребата од истите особено дојдоа до израз во текот со Covid-19 пандемијата. Дополнително, освен што придонесуваат кон подобро корисничко искуство, ваквите платформи се од огромна полза за сопствениците на ресторанот, т.е. ги издвојуваат од конкурентите на пазарот, претставуваат добар маркетинг, им се овозможува одличен увид на квалитетот кој го испорачуваат и поедноставување при испораката на нарачките.

Оваа апликација ги имплементира сите основни барања, односно:

1. **Имплементира веб сервиси** (овозможена е автентикација со Google корисничка сметка и се користи Firebase);
2. Во апликацијата преовладуваат **custom UI компоненти**, меѓу кои може да се издвои navbar-от, приказот на продукти, додавањето на продукти во кошничка или wishlist, дизајнот на splash screen итн;
3. Применети се **3 шаблони на дизајн на софтвер** и тоа: Factory (за приказ на сите продукти), Producer-Consumer (при промена на тема од light mode во dark mode и обратно) и Singleton (за конекција со база);
4. Апликацијата **памти состојба** (при нејзино исклучување и повторно вклучување, го помни најавениот корисник, продуктите кои тој ги внел во кошничка и во wishlist, темата која ја избрал (light или dark);
5. Користи **два сензори**, и тоа (камера - за прикачување на слика при креирање на корисничка сметка и при креирање на продукт; и локација – за приказ на моменталните координати на корисникот)
6. Кодот е целосно поставен на **Git** и може да се пристапи преку следниов линк: <https://github.com/AngelaMadjar/PizzaAngelaStore>

Овие карактеристики, како и голем број на други карактеристики се образложени во продолжение на овој документ.

2. Имплементирани барања

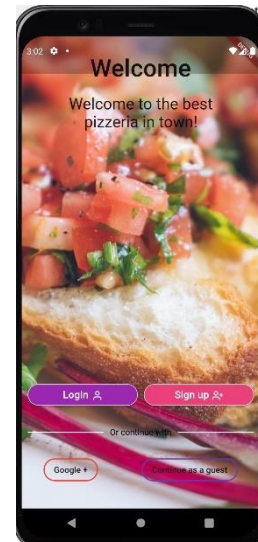
2.1. Автентикација

За автентикација во рамки на мобилната апликација Пицерија Ангела, корисникот може да избере една од опциите понудени на Splash-screen-от кој се појавува при првичното отворање на апликацијата (Слика 1). Овој екран има **custom design**, така што при секое негово отворање, сликата во позадина се менува и се придвижува од десно на лево. Имено, автентикацијата не е неопходна, а може да се изврши со најава со претходно креирана корисничка сметка или со Google корисничка сметка (**користење на веб сервис**). Ова е овозможено користејќи Firebase.

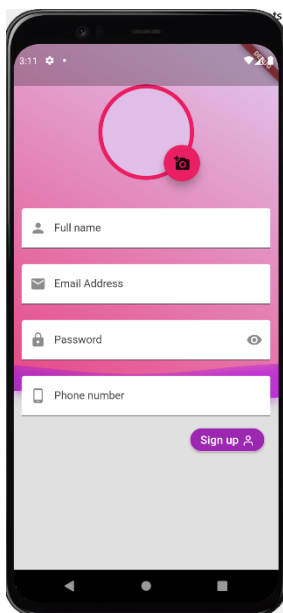
2.1.1. Креирање на корисничка сметка (Sign up)

Доколку корисникот ја избере опцијата *Sign up*, потребно е да внесе лични податоци како: Име, презиме, е-маил адреса, лозинка (која може да ја направи видлива или да ја сокрие со клик на копчето на десниот крај од текст полето) и телефонски број (Слика 2).

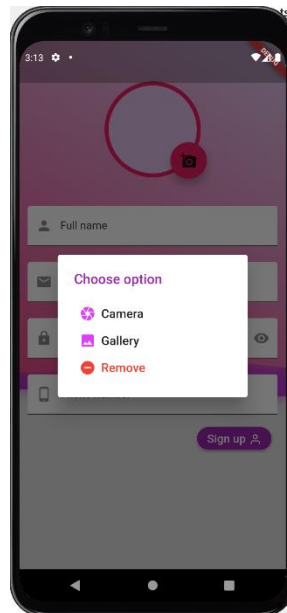
Корисникот може да прикачи своја фотографија од галерија или директно користејќи ја камерата на својот уред (**користење на сензор**) (Слика 3, 4, 5), користејќи ја Flutter библиотеката *image_picker*. Корисничката сметка се креира користејќи Firebase (**користење на веб сервис**), така што податоците од корисникот се зачувуваат директно во база (со енкриптирана лозинка) (Слика 6).



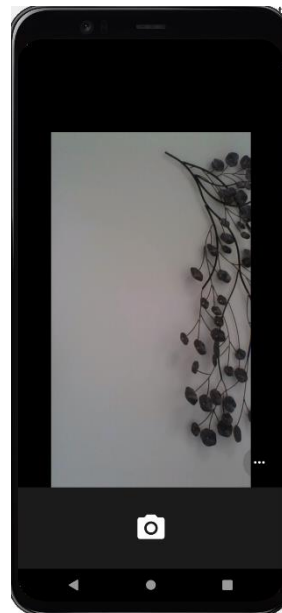
Слика 1. Splash screen со custom UI компоненти



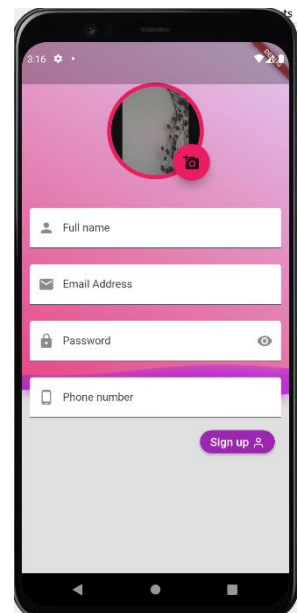
Слика 2. Sign up screen



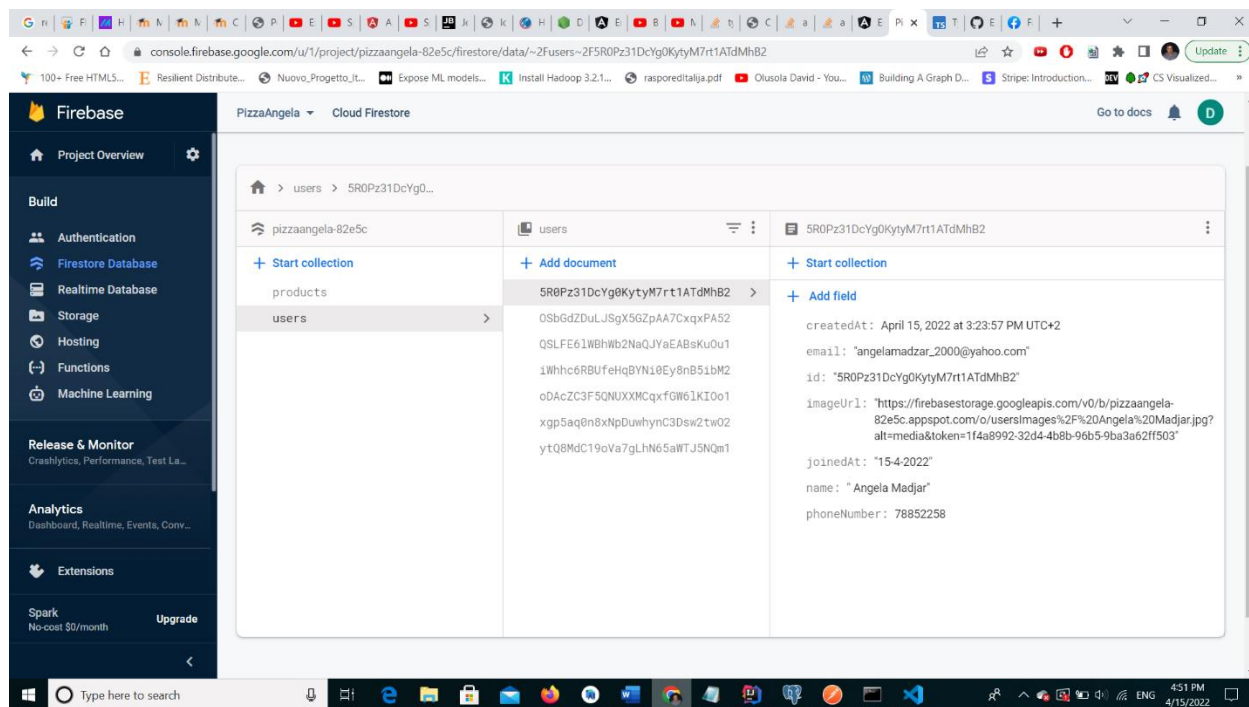
Слика 3. Опција за прикачување на слика од галерија или камера



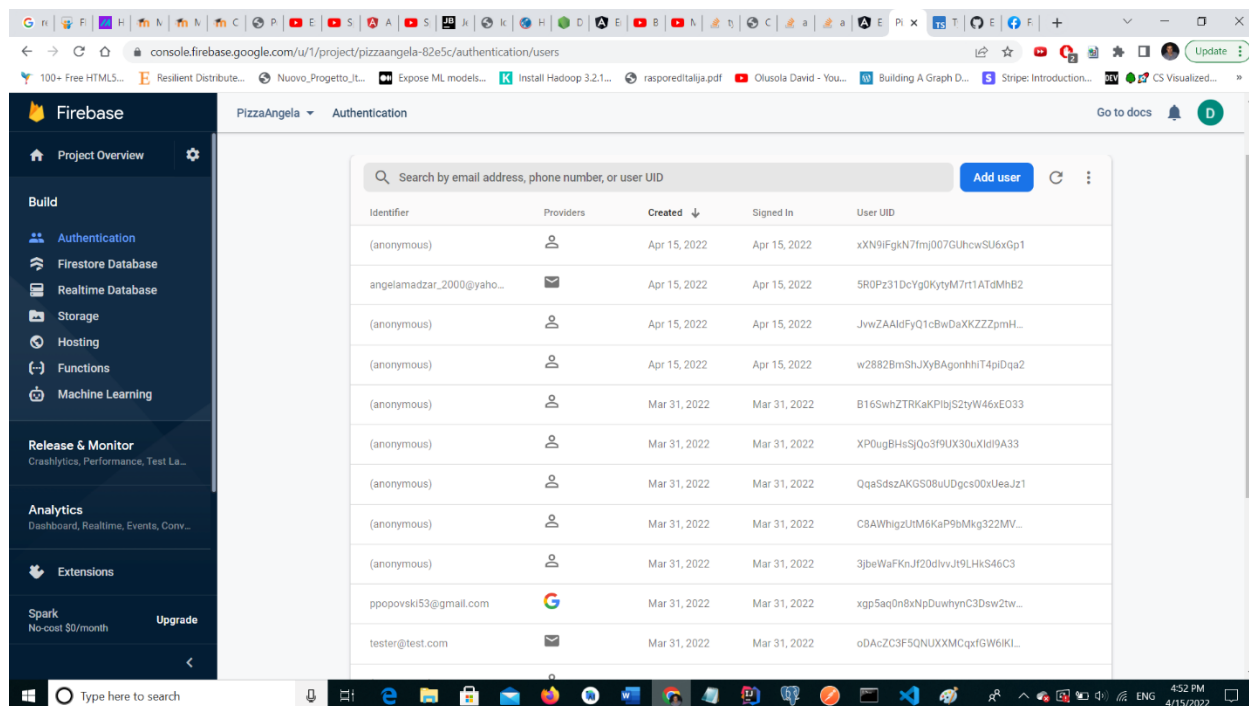
Слика 4. Вклучување на камера



Слика 5. Прикачување на сликата направена со камерата од уредот



Слика 6. Креирана корисничка сметка во Firebase



Слика 7. Преглед на креирани кориснички сметки од различен

2.1.1. Најава со претходно креирана корисничка сметка

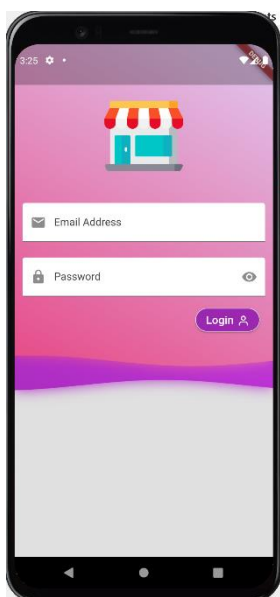
Доколку корисникот има веќе креирана корисничка сметка, може да се најави користејќи ги претходно внесените е-маил адреса и лозинка, со клик на копчето *Login* прикажано на Splash-screen-от (Слика 8).

2.1.2. Најава со Google корисничка сметка

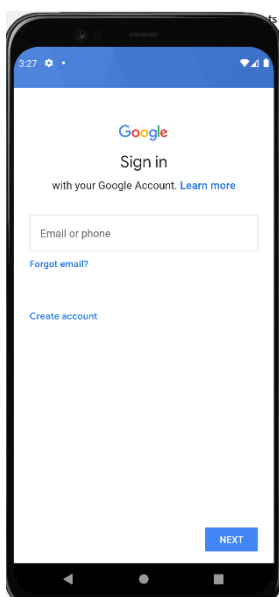
Корисникот може да се најави и со веќе постоечка Google корисничка сметка, со клик на копчето Google+ прикажано на Splash-screen. Притоа, потребно е да ја внесе својата е-маил адреса (Слика 9) и лозинка (Слика 10).

2.1.3. Користење на апликацијата без автентикација

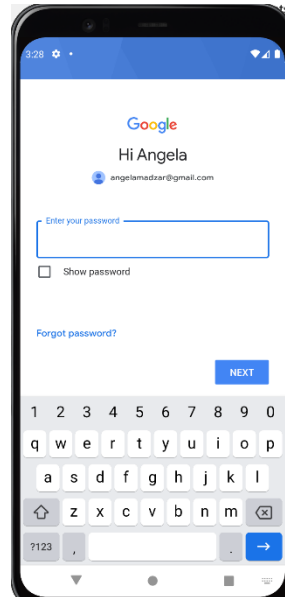
Во случај корисникот да не сака да креира корисничка сметка, може да ја користи апликацијата како гостин со клик на копчето *Continue as a guest* прикажано на Splash-screen (Слика 1).



Слика 8. Login форма



Слика 9. Најава со Google, внесување на е-маил

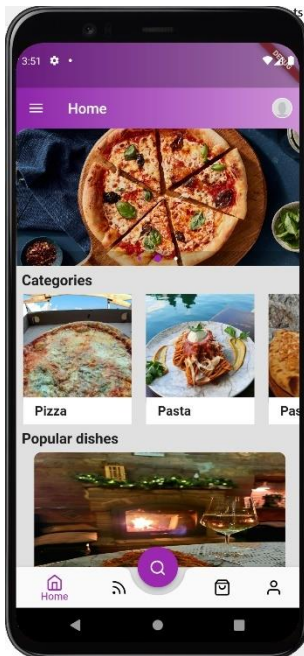


Слика 10. Најава со Google, внесување на лозинка

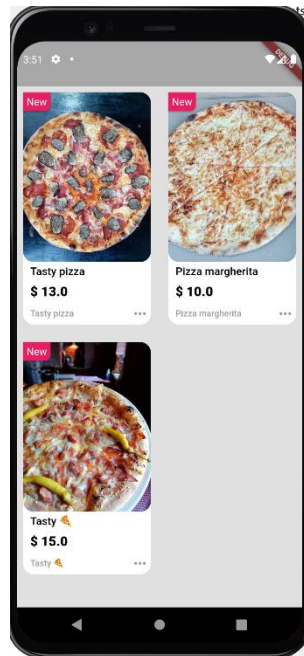
2.2. Преглед на продукти

По најавата на апликацијата (или продолжување како гостин), на корисникот му се прикажува екран на кој се излистани сите продукти од Пицерија Ангела по категории, а исто така прикажани се и популарни продукти (Слика 11). Продуктите се прикажани како **custom UI** компоненти, користејќи го **Factory шаблонот за дизајн на софтвер**. При клик на секоја од категориите, се прикажуваат само продуктите доделени во соодветната категорија (Слика 12). Сите достапни продукти, безразлика на категоријата, може да се прегледаат со навигирање на секцијата *Feeds* во nav-bar-от (Слика 13). Дополнително,

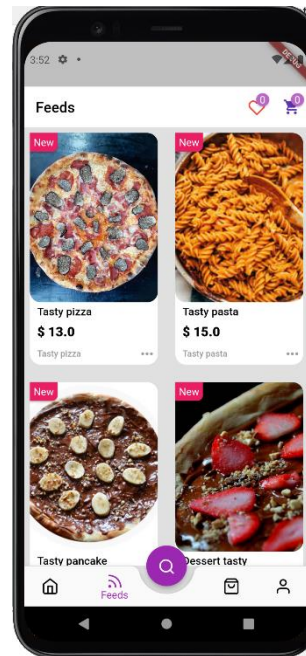
овозможено е и пребарување на продукти по име, со клик на лупата прикажана во центарот на nav-bar-от (Слика 14). Целиот navbar е **custom UI** компонентата.



Слика 11. Преглед на
продукти по категории
и популарност



Слика 12. Преглед на
продукти во
селектирана категорија



Слика 13. Преглед на
сите продукти



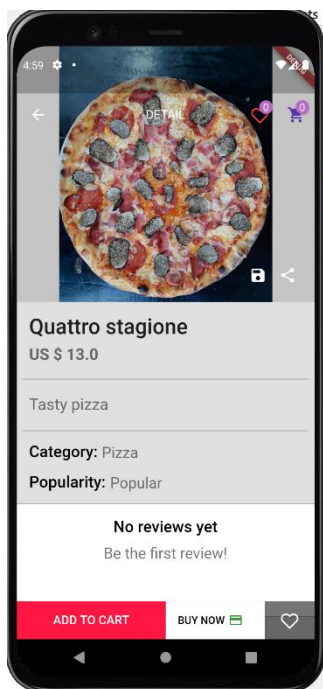
Слика 14. Пребарување
на одреден продукт

2.3. Додавање на продукт во кошничка

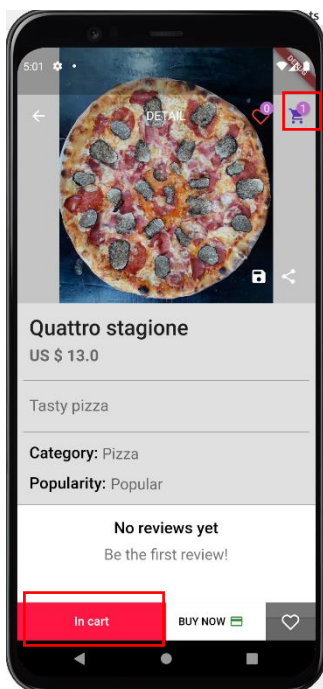
При преглед на некој продукт, безразлика дали е излистан на почетната страница во популарни продукти, во некоја категорија на продукти, или пак во *Feeds*, на корисникот му се прикажува екранот на Слика 15, за соодветниот продукт. На овој екран, корисникот може да најде детали околу продуктот, како: цена, опис, категорија, популарност, препорачани продукти.

За додавање на продуктот во кошничка, потребно е да се кликне на копчето *ADD TO CART*, по што автоматски се ажурира бројот на додадени продукти во кошничка во горниот десен агол од екранот (Слика 16). Исто така, текстот во копчето *ADD TO CART* се менува во *In cart*.

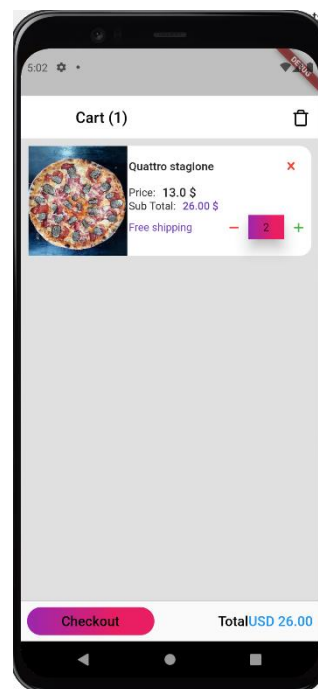
Доколку се кликне на копчето со кошничка, се добива преглед на додадените продукти во кошничка. Нивниот број може соодветно да се ажурира (со што цената автоматски се зголемува/намалува) (Слика 17), продуктот може да се избрише од кошничка со клик на x-копчето (Слика 18) или пак да се испразни целата кошничка (Слика 19). Овој екран може да се пристапи и со навигирање на кошничката прикажана во navbar-от (Слика 20). Доколку кошничката е празна, на корисникот му се прикажува екранот на Слика 21.



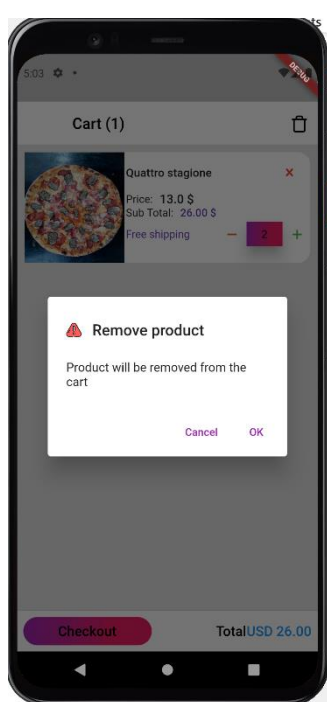
Слика 15. Преглед на избран продукт



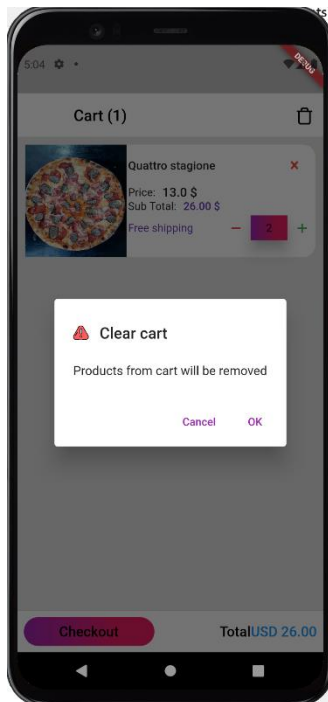
Слика 16. Додавање на продукт во кошничка



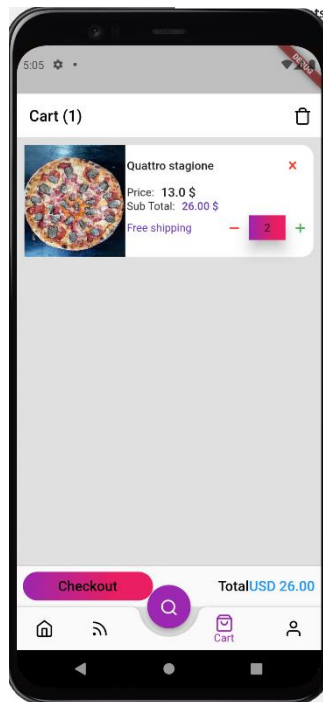
Слика 17. Зголемување на количина на продукт во кошничка



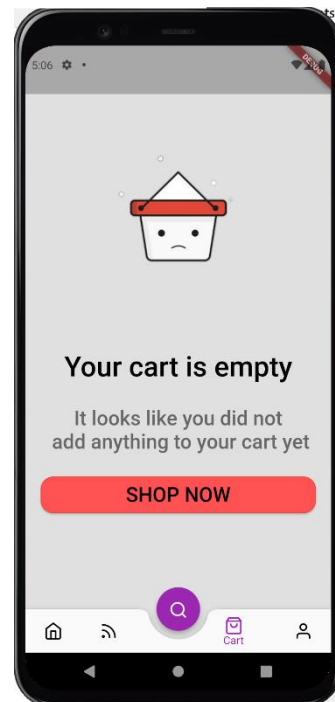
Слика 18. Бришење на продукт од кошничка



Слика 19. Бришење на сите продукти од кошничка



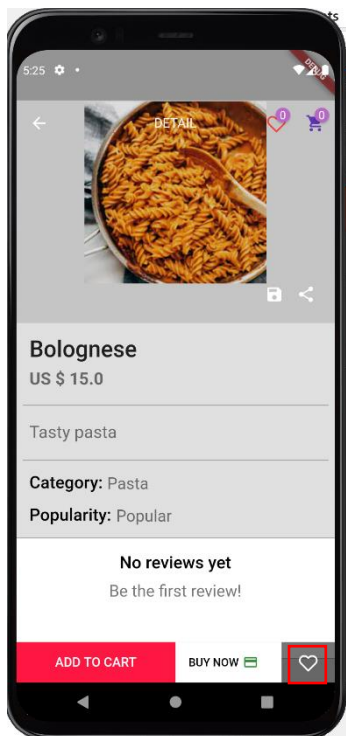
Слика 20. Преглед на кошничка преку navbar



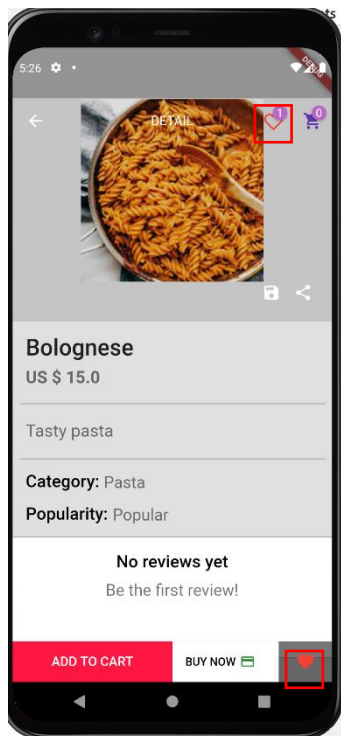
Слика 21. Празна кошничка

2.4. Додавање на продукт во Wishlist

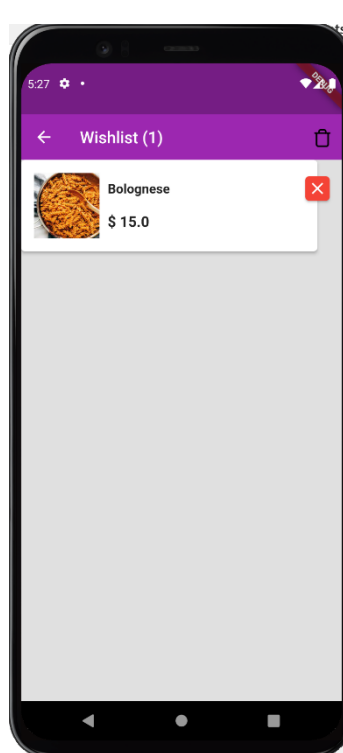
Освен во кошничката, корисникот може да додава продукти кои му се допаѓаат во Wishlist, како би ги зачувал за подоцна. При преглед на продукт, истиот се додава во Wishlist со клик на копчето во форма на срце (Слика 22). На сличен начин како при додавање на продукти во кошничката, бројот на продукти во wishlist се ажурира во горниот десен агол од екранот (Слика 23). Со клик на копчето-срце, може да се прегледаат продуктите во wishlist (Слика 24). Слично како и во кошничката, може да се бришат поединечни продукти или да се испразни целата wishlist. Празна wishlist е прикажана на Слика 25.



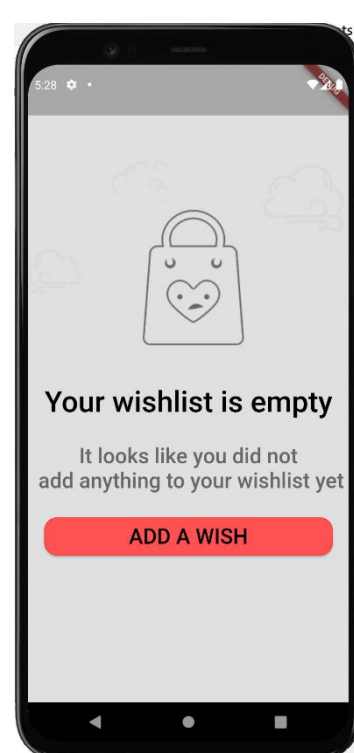
Слика 22. Преглед на продукт



Слика 23. Додавање на продукт во wishlist



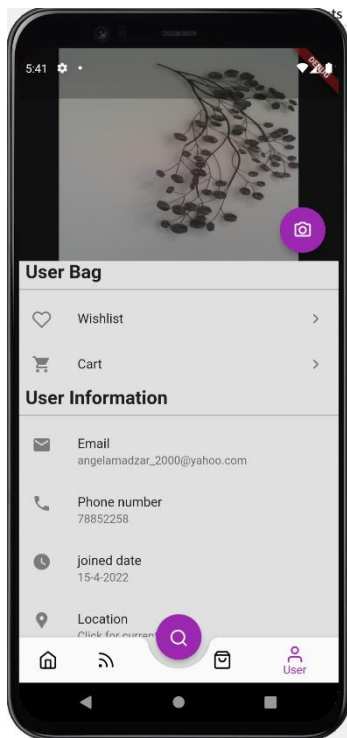
Слика 24. Преглед на продукти во wishlist



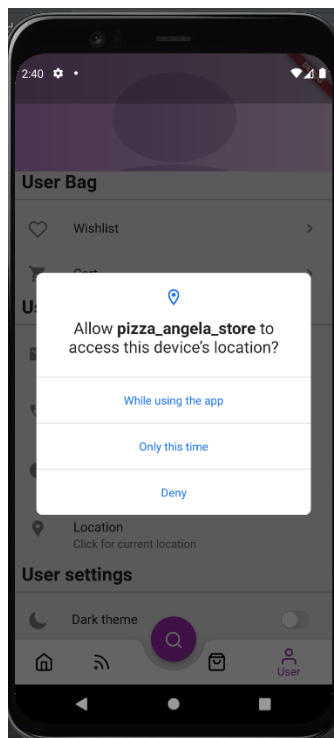
Слика 25. Праз на wishlist

2.5. Кориснички информации

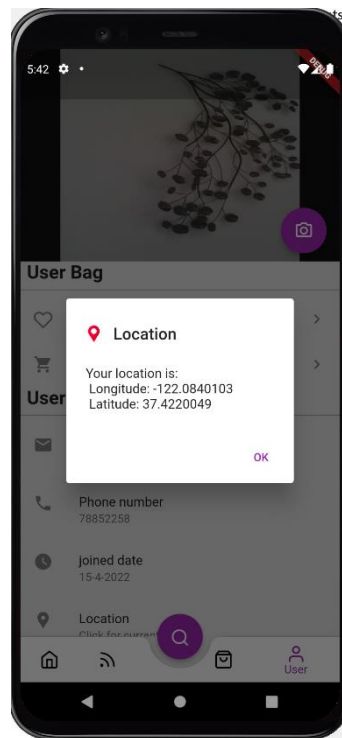
Со навигирање на копчето User во navbar-от, на корисникот му се прикажуваат информации поврзани со неговата корисничка сметка (Слика 26). Се прикажува сликата која ја прикачил, може да пристапи до својата wishlist или кошничката, а се прикажуваат и генерални информации како е-маил адреса, телефонски број, датум на креирање на корисничка сметка и локација. За приказ на локацијата, потребно е корисникот да даде некаков тип на дозвола за нејзино следење (Слика 27). Доколку корисникот дозволи следење на неговата локација, му се прикажуваат неговите моментални координати (Слика 28) (користење на сензор локација).



Слика 26. Праз на кориснички информации

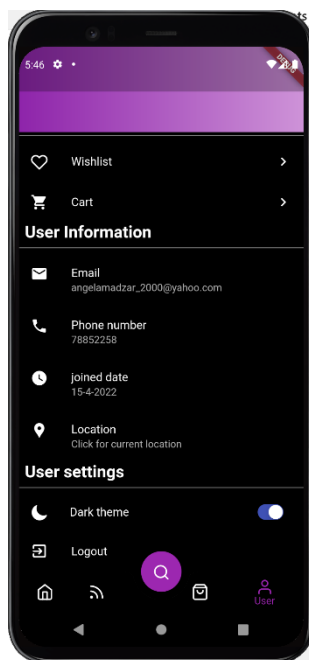


Слика 27. Барање дозвола за следење на локација



Слика 28. Приказ на координати

Дополнително, во оваа секција корисникот може да ја промени темата на апликацијата од светла во темна и обратно (Слика 29). Ова е овозможено со користење на **Provider-Consumer шаблон за дизајн на софтвер**. Исто така, во оваа секција корисникот може и да се одјави од апликацијата со клик на копчето *Logout*, по што се пренасочува на почетниот Splash screen.

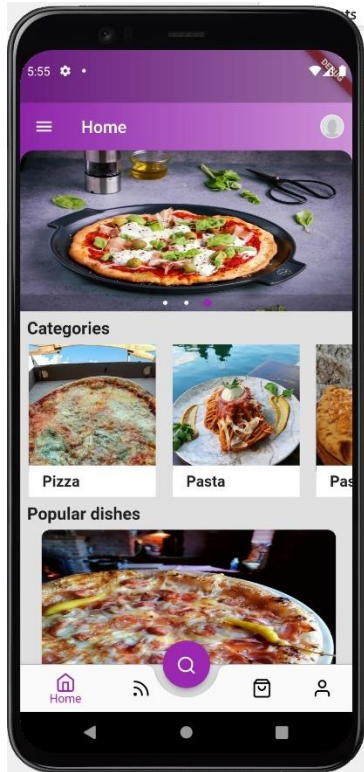


Слика 29. Промена на темата од светла во темна

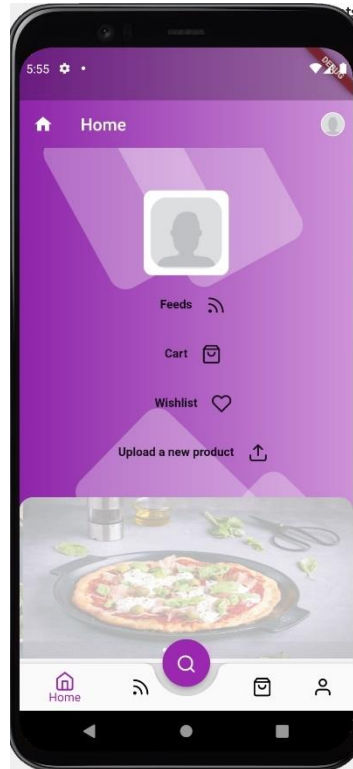
2.6. Креирање на нов продукт

На Homepage, во горниот лев агол има хамбургер мени (Слика 30) во кое има четири опции меѓу кои: преглед на продукти (*Feeds*), преглед на кошничка (*Cart*), преглед на wishlist (*Wishlist*), како и опција за додавање на нов продукт (*Upload a new product*) (Слика 31).

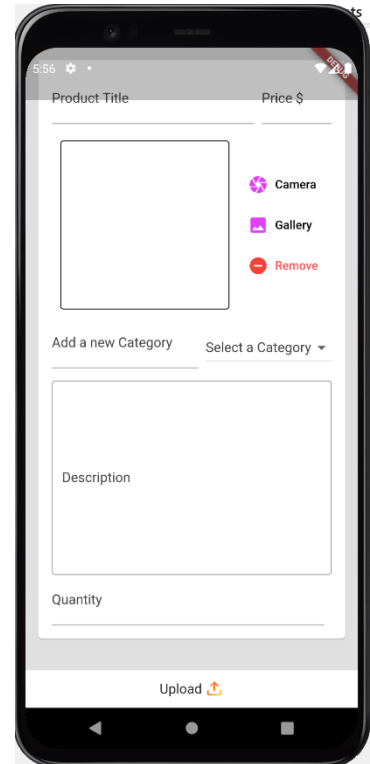
При клик на *Upload a new product*, на корисникот му се прикажува форма во која треба да се внесат податоци за продуктот: име, цена, слика (од галерија или **камера**), избор на категорија од dropdown list, опис и достапна количина (Слика 32). При клик на копчето *Upload*, продуктот се додава директно во база и е видлив во листата на продукти во апликацијата (Слика 33).



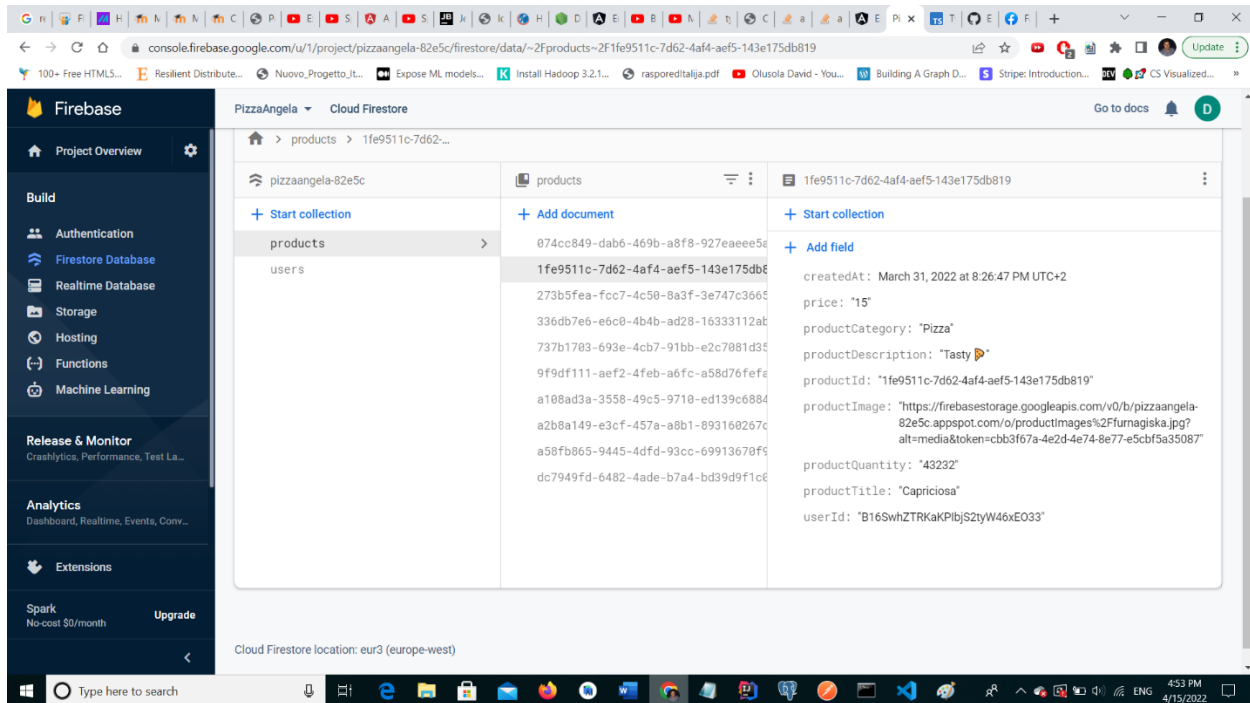
Слика 30. Хамбургер мени



Слика 31. Опции во хамбургер менито



Слика 32. Форма за креирање на нов продукт



Слика 33. Креирање на нов продукт во Firebase