

Vrijwilligers maken het mogelijk!



## Project 4 Procesboek

Angela Mastenbroek

500765606

Klas Roze

Project coach Jonathan Leenman

SLC coach Fons van Kesteren

19 juni 2017

# Inleiding

Dit document gaat over mijn onderzoek en ontwerp voor project 4. Voor dit project ben ik voor een organisatie een installatie gaan ontwikkelen die in een publieke ruimte geplaatst gaat worden om vrijwilligers te werven. In 10 weken tijd heb ik mijn idee ontwikkeld en uitgewerkt tot een digitaal prototype. Dit heb ik gedaan aan de hand van onderzoek naar de door mij gekozen organisatie, doelgroep en evenement waar de installatie komt te staan. Na dit onderzoek heb ik een programma van eisen opgesteld en aan de hand hiervan mijn ontwerp gemaakt. De probleemstelling die ik bij dit project heb opgesteld is als volgt: Staatsbosbeheer heeft vrijwilligers nodig om de bezoekers van de buitencentra uitleg te geven over de keuzes die gemaakt moeten worden voor het behoud en onderhoud van de natuur.

# Inhoudsopgave

Inleiding	1
Inhoudsopgave	2
Onderzoeksfase	3
De opdracht	3
Probleemstelling	3
Organisatie	3
Doelgroep	5
Evenement	5
Hoofd en Deelvragen	6
Ontwerpfase	7
Idee ontwikkeling	7
Locatie van installatie	7
Digitaal prototype	8
Test met doelgroep	8
Voldaan aan Programma van eisen?	9
Conclusie	10
Reflectie	11
Bijlage 1 - Programma van eisen	12
Bijlage 2 - HKJ schetsen	13
Bijlage 3 - Storyboard	15
Bijlage 4 - Flowchart	16
Bijlage 5 - Locatie van koepel	17
Bijlage 6 - Belangrijkste schermen	18
Bijlage 7 - Bronnenlijst	21

# Onderzoeksfase

## De opdracht

Wat is nu precies de opdracht? Er moet een interactief product gemaakt worden die in een openbare of publieke ruimte geplaatst kan worden tijdens een evenement. Het doel van de installatie is het werven van vrijwilligers voor een specifiek doel van een organisatie. De vrijwilligers moeten zich ook direct kunnen registreren of aanmelden voor het vrijwilligerswerk.

De volgende randvoorwaarden kwamen uit de briefing:

- Het product moet interactief zijn.

- Het product moet in een openbare of publieke ruimte geplaatst worden tijdens een evenement.

- Het product moet gebaseerd zijn op onderzoek naar organisatie, doelgroep, evenement en locaties en aandacht trekken.

- Er moet een organisatie gekozen worden die gebruik maakt van vrijwilligers.

- Het product moet buiten gebruikt kunnen worden.

- Het product moet vrijwilligers enthousiast maken.

- Het product moet informatie geven.

- De vrijwilliger moet zich meteen kunnen aanmelden.

Deze randvoorwaarden zijn opgenomen in het Programma van Eisen.

In eigen woorden beschreven is de opdracht: Maak een product waar iemand die vrijwilliger wilt worden zich kan aanmelden. Dit product staat in een openbare of publieke ruimte tijdens een evenement en geeft informatie over het vrijwilligerswerk op een interactieve manier. De vrijwilliger moet zich meteen kunnen aanmelden of inschrijven.

## Probleemstelling

Deze heb ik al in de inleiding benoemd, maar ik zal deze hier nog een keer vermelden. De probleemstelling die ik bij dit project heb opgesteld is: Staatsbosbeheer heeft vrijwilligers nodig om de bezoekers van de buitencentra uitleg te geven over de keuzes die gemaakt moeten worden voor het behoud en onderhoud van de natuur.

## Organisatie

De organisatie die ik voor dit project heb gekozen is Staatsbosbeheer. Deze organisatie wilt vrijwilligers werven die in de bezoekerscentra wandelaars, fietsers en andere bezoekers uitleg te geven over de natuur en het natuurgebied om de bezoekerscentra. Bij het beheren van een natuurgebied moeten soms lastige keuzes gemaakt worden om de staat van de natuur optimaal te houden. Om deze keuzes goed te begrijpen is er uitleg nodig. De vrijwilligers worden ingezet om deze uitleg te geven aan de bezoekers.

Ik heb voor deze organisatie gekozen om drie redenen. Als eerste omdat het bij Staatsbosbeheer om het behoud van de natuur draait. al van kleins af aan gaan wij naar de duinen en bossen om van de natuur te genieten, ik vind het belangrijk dat de natuur in stand wordt gehouden omdat de natuur zeer belangrijk is voor ons allemaal.

De tweede reden voor mij was gezondheid. Het bezoeken van natuurgebieden is ook goed voor je gezondheid. Even frisse lucht ademen. Vooral voor mensen die in steden wonen is het nuttig om een natuurgebied te onderhouden omdat je tot rust kan komen en even weg kan van de drukte van het dagelijkse leven.

Als laatste vind ik het belangrijk om ook aan de toekomst te denken. Als we ons nu niet inzetten om de natuur te beschermen en te onderhouden is er in de toekomst bijna geen ongestoorde natuur meer.

### Verdieping in organisatie

Op de kaart hier rechts worden de huidige locaties van de bezoekerscentra van Staatsbosbeheer weergegeven.

Dit zijn:

Drents-Friese Wold - Appelscha  
Oostvaardersplassen - Almere  
Weerribben - Ossenzijl  
Sallandse Heuvelrug - Nijverdal  
Almeerderhout - Almere  
Schoorlse Duinen - Schoorl  
De Pelen - Ospel  
Boomkroonpad - Drouwen



Locaties van bezoekerscentra Staatsbosbeheer  
(Staatsbosbeheer, 2017)

Volgens de site van Staatsbosbeheer zijn de eisen om vrijwilliger te worden als volgt:

“ Als vrijwilliger van Staatsbosbeheer heb je affiniteit met de natuur. Je bent klantvriendelijk en klantgericht en kunt goed samenwerken. Je bent bereid om minimaal 3 dagen per maand, met name in de weekenden, te helpen. Binnen de gehele organisatie zijn er verschillende functies en taken die vrijwilligers kunnen doen. dit varieert van het begeleiden van kinderactiviteiten tot vogelinventarisatie en onderhoud aan duiden uitvoeren. Per vacature voor vrijwilligers verschillen de tijden dat de vrijwilligers nodig zijn, dit is soms een paar dagen per week, andere keren een paar uur. “  
(Staatsbosbeheer, 2017)

Staatsbosbeheer heeft al duizenden vrijwilligers die zich inzetten maar ze zijn altijd opzoek naar nieuwe vrijwilligers die kunnen helpen bij werkzaamheden van het beheer, voorlichting en gastheerschap.

## Doelgroep

Binnen de doelgroep van Staatsbosbeheer vallen mensen die geïnteresseerd zijn in de natuur en hier graag over vertellen. Natuurlijk is het ook belangrijk dat je als vrijwilliger het goed met andere kan vinden, graag gesprekken aan gaat en het leuk vindt om uitleg te geven over de natuur. Om mijn doelgroep specifiek te maken heb ik mij gericht op HBO studenten of net afgestudeerde HBO studenten in de sector natuur en milieu. Hier vallen opleidingen zoals Bos en natuurbeheer, Landscape and environment management, opleiding Milieukunde en andere natuur gerelateerde opleidingen onder.

De boodschap die ik wil overbrengen aan de doelgroep is dat uitleg geven over de natuur van groot belang is. Hierdoor maak je andere bewust van de keuzes die gemaakt moeten worden om de natuur te behouden.

## Evenement

Voor de locatie van het evenement heb ik 6 mogelijke locaties gezocht.

1. Vakantieparken
2. Diergaarde Blijdorp
3. Festival Rolling Nature Almere
4. Schaapscheerdersfeesten
5. Buitenfestival bij Bezoekerscentrum Boomkroonpad
6. Bostheater Ommen

Van deze locaties heb ik het Rolling Nature festival Almere gekozen om als evenement te gebruiken. Dit is een festival voor jong en oud en iedereen. Voor stadsmensen, natuurliefhebbers, wandelaars en fietsers, met gratis toegang en zo'n 30 uiteenlopende activiteiten is er voor iedereen iets te doen. Tijdens dit festival wordt laten zien wat de Oostvaardersplassen, de locatie waar het evenement gehouden wordt, allemaal te bieden heeft.

Dit is een goede locatie om vrijwilligers te werven omdat dit een ideale locatie is voor natuurliefhebbers. Er zijn verschillende informatie-, educatie- en doe-stands en veelzijdig natuur-entertainment. Door de achterliggende reden om dit festival te organiseren, de toekomstige ontwikkelingsplannen voor het natuurgebied laten zien, kan de doelgroep geïnspireerd worden om mee te helpen in het ontwikkelen en behouden van de natuur door vrijwilliger te worden bij Staatsbosbeheer.

## Hoofd en deelvragen

Voor dit project heb ik een hoofdvraag en deelvragen opgesteld om een goed beeld te hebben van de situatie.

De hoofdvraag voor dit project is geworden:

Hoe kan er een interactieve installatie ontwikkeld worden voor Staatsbosbeheer om bij het Rolling Nature Festival natuurliefhebbers als vrijwilligers te werven om uitleg te geven over de keuzes bij het behouden en beheren van de natuur?

Bij deze hoofdvraag horen de volgende deelvragen:

Organisatie: Wat zijn de specifieke werkzaamheden die de vrijwilligers moeten uitvoeren?

Op welke locatie van Staatsbosbeheer zijn de vrijwilligers nodig en inzetbaar?

Doelgroep: Hoe kan je de aandacht van de doelgroep krijgen?

Waarom zou de doelgroep zich als vrijwilliger aanmelden?

Evenement: Waar op het evenement kan de installatie het beste geplaatst worden?

Hoe wordt de installatie aangesloten op het evenement (rekening houdend met stroom en eventuele internetverbinding)?

Aan de hand van alle onderdelen in deze ontwerpfase heb ik een Programma van Eisen opgesteld. Deze is in bijlage 1 te vinden.

Het antwoord op deze vragen is het ontwerp wat ik in heb gemaakt in de ontwerpfase.

# Ontwerpfase

## Idee ontwikkeling

Na de onderzoeksfase heb ik met behulp van vier HKJ vragen verschillende onderdelen van mijn ontwerp vastgesteld. Deze HKJ vragen waren:

- Hoe kan je mensen hun aandacht vragen?
- Hoe kan je mensen bewust maken van het probleem?
- Hoe kan je het beste de nodige informatie geven?
- Hoe kan je mensen overhalen vrijwilliger te worden?

De schetsen bij deze HKJ's staan in bijlage 2.

Na het toepassen van deze HKJ techniek heb ik drie ideeën gemaakt. Het eerste idee bestond uit een spel over natuurbehoud waarbij de natuur goed onderhouden wordt als de gebruiker een level haalt. Als de gebruiker echter een level niet haalt wordt er een deel van zijn gebied aangetast en vervuult het gebied. Door je best te doen kan je de natuur beter beheren en onderhouden.

Mijn tweede idee bevond zich in een soort doolhof waarin de geschiedenis van De Oostvaardersplassen in het decor aan de muren van het doolhof werd weergegeven. De Oostvaardersplassen was namelijk eerst een industrie terrein tot de natuur het gebied heeft over genomen. Hierdoor beseft de gebruiker hoe groot de invloed van de natuur is.

Als derde idee had ik een grote koepel met aan de binnen kant een 360° projectie van een natuurgebied. Deze projectie verandert door de keuzes die de gebruiker maakt. In het midden van de koepel staat een scherm waarop de gebruiker tijdens de projectie een aantal keer een vraag krijgt. Deze vragen gaan over het beheer van een natuurgebied. Aan de hand van de keuzes verandert het natuurgebied. Als alle vragen zijn geweest krijgt de gebruiker een overzicht van het natuurgebied met de keuzes die de gebruiker heeft gemaakt.

Mijn derde idee heb ik verder uitgewerkt en een storyboard over gemaakt. Het storyboard is in bijlage 3 te vinden.

In deze installatie kan je op verschillende manieren naar het einddeel, het aanmelden voor vrijwilligerswerk, komen. Elke vraag die je krijgt over het beheer van het natuurgebied geeft je namelijk drie verschillende opties. Aan de hand van de optie die je kiest ga je naar een andere deel en naar een andere vraag. Van de interactie op het scherm heb ik een flowchart gemaakt. Deze is in bijlage 4 te vinden.

## Locatie van installatie

De locatie op het evenement waar de installatie komt te staan moet nauwkeurig bepaald worden omdat de koepel niet verplaatst kan worden als deze eenmaal geïnstalleerd is. Omdat er voor het evenement geen plattegrond gemaakt is heb ik aan de hand van satellietfoto's van Google maps de meest geschikte locatie voor de koepel gekozen. Door de grootte van de koepel moet deze in een open gebied geplaatst worden wat makkelijk te zien is vanaf de ingang van het terrein om zo aandacht te trekken. Daarom heb ik gekozen om de koepel te plaatsen op het grasveld naast het bezoekerscentrum van De Oostvaardersplassen. In bijlage 5 staan de satellietfoto's waar ik gebruik van heb gemaakt met een overzicht van het terrein waar de koepel geplaatst is.



## Digitaal prototype

Het digitale prototype wat ik heb gemaakt bestaat uit de schermen waar de gebruiker zijn keuzes maakt met korte animaties van de veranderende projecties. Deze schermen en de animaties heb ik digitaal getekend in Illustrator waarna ik in Photoshop de animaties heb gemaakt. In Invision heb ik de interactie nageemaakt met de tekeningen van de schermen. De belangrijkste schermen staan in bijlage 6.

## Test met doelgroep

Het prototype wat ik tot dit punt in mijn proces gemaakt had heb ik getest bij de doelgroep. De testpersoon was een HBO studente die in haar laatste jaar van de opleiding Landscape and environment management zat en bezig was met haar afstudeer project. Uit de test bleek dat bij de laatste schermen over het vrijwilligerswerk en bij de rede voor het werven van vrijwilligers, de teksten aangepast moesten worden.

Bij de schermen die ik voor de test heb gebruikt was niet duidelijk de link gelegd tussen de keuzes die de gebruiker had gemaakt bij de projecties en de keuzes die Staatsbosbeheer maakt bij het beheer van de natuurgebieden. Dit heb ik na de test aangepast.

Uit de test is ook gebleken dat er aan de eisen “Het product moet vrijwilligers aantrekken.” en “Het product moet vrijwilligers enthousiast maken.” zeker voldaan is. De testpersoon wilde graag weten hoe de installatie werkte en zou zich aanmelden als dit een bestaande actie was.

## Voldaan aan Programma van Eisen?

Na het onderzoek, het ontwerpen en het testen met de doelgroep heb ik gekeken of ik wel aan de eisen aan de installatie heb voldaan die ik aan het begin van dit project heb opgesteld. In de tabel hieronder heb ik alle eisen aan de installatie weergegeven met erbij welke ik heb gehaald. Voor de eis die ik niet heb gehaald heb ik onder de tabel een korte toelichting geven.

Eisen	Gehaald?
Het product moet interactief zijn.	V
Het product moet in een openbare of publieke ruimte geplaatst worden tijdens een evenement.	V
Het product moet gebaseerd zijn op onderzoek naar organisatie, doelgroep, evenementen en locaties en aandacht trekken.	V
Er moet een organisatie gekozen worden die gebruik maakt van vrijwilligers.	V
Het product moet buiten gebruikt kunnen worden.	V
Het evenement moet in een openbare of publieke ruimte plaatsvinden.	V
Het product moet makkelijk te verplaatsen zijn.	X
Het product moet zelfstandig kunnen werken.	V
Het product moet informatie geven over het vrijwilligerswerk en de organisatie.	V
Het product moet vrijwilligers aantrekken.	V
Het product moet vrijwilligers enthousiast maken.	V
De vrijwilliger moet zich meteen kunnen aanmelden.	V

Aan de eis dat het product makkelijk te verplaatsen moet zijn is zeker niet voldaan. Als de koepel staat kan deze pas verplaatsen als deze weggehaald wordt. Daarom heb ik de locatie van de koepel nauwkeurig bepaald.

# Conclusie

Voor de organisatie Staatsbosbeheer heb ik een installatie ontworpen waar mogelijke vrijwilligers zich kunnen aanmelden om Staatsbosbeheer te helpen met het geven van uitleg over het beheer van de natuurgebieden. Deze installatie heb ik gemaakt aan de hand van onderzoek naar de organisatie, de doelgroep en het evenement waar de installatie komt te staan.

De hoofdvraag bij dit project was: "Hoe kan er een interactieve installatie ontwikkeld worden voor Staatsbosbeheer om bij het Rolling Nature Festival voor Staatsbosbeheer natuurliefhebbers als vrijwilligers te werven om uitleg te geven over de keuzes bij het behouden en beheren van de natuur?"

Door dit project heen heb ik deze vraag en deelvragen beantwoord door de koepel te ontwerpen. Met dit ontwerp kan Staatsbosbeheer natuurliefhebbers bewust maken van het effect wat een keuzes heeft. Door te zien wat deze effecten zijn wilt de gebruiker graag een steentje bijdragen en helpen met het geven van uitleg.

# Reflectie

Na dit gehele project doorgelopen te hebben ben ik zeer tevreden en trots op het eindresultaat. Ik had nooit gedacht dat ik tot dit resultaat zou komen aan het begin van dit project.

Zelf vind ik de manier waarop dit project was ingedeeld een fijne manier van werken. Je bent bezig met je onderzoek en ontwerp waarbij je tussendoor in hoorcolleges de theorie uitgelegt krijgt. Ik kan namelijk beter werken als ik de theorie meteen kan toepassen in mijn eindwerk. Hierdoor heb ik veel plezier gehad in het maken van deze installatie.

Als ik dit project nog een keer zou doen, ga ik zeker op tijd beginnen met het digitaal bijhouden van alle onderdelen. Nu heb ik de eerste paar delen van dit project op papier gemaakt waardoor ik bij het maken van dit procesboek veel gemaakt werk eerst heb moeten overtypen waardoor ik veel tijd verloren ben. Deze tijd had ik ook kunnen gebruiken om aan mijn prototype te werken.

Met dit project heb ik geleerd dat je door onderzoek te doen naar misschien voor jou onnodige maar toch cruciaal, toch veel nuttige informatie kan vinden voor je ontwerp. Zo ben ik veel te weten gekomen over de manier van handelen van Staatsbosbeheer en heb ik zo de voorwaarden van vrijwilligers van Staatsbosbeheer kunnen vinden.

Terugkijkend op dit project heb ik nieuwe technieken geleerd, plezier gehad in het maken van dit project en een mooi eindresultaat neer kunnen zetten.

# Bijlage 1 - Programma van Eisen

## Eisen uit de opdracht en van opdrachtgever

- Het product moet interactief zijn.

- Het product moet in een openbare of publieke ruimte geplaatst worden tijdens een evenement.

- Het product moet gebaseerd zijn op onderzoek naar organisatie, doelgroep, evenementen en locaties en aandacht trekken.

- Er moet een organisatie gekozen worden die gebruik maakt van vrijwilligers.

## Context eisen

- Het product moet buiten gebruikt kunnen worden.

- Het evenement moet in een openbare of publieke ruimte plaatsvinden.

- Het product moet makkelijk te verplaatsen zijn.

## Stakeholders eisen

- Het product moet zelfstandig kunnen werken.

- Het product moet informatie geven over het vrijwilligerswerk en de organisatie.

## Gebruikers eisen

- Het product moet vrijwilligers aantrekken.

- Het product moet vrijwilligers enthousiast maken.

- De vrijwilliger moet zich meteen kunnen aanmelden.

## Organisatie eisen

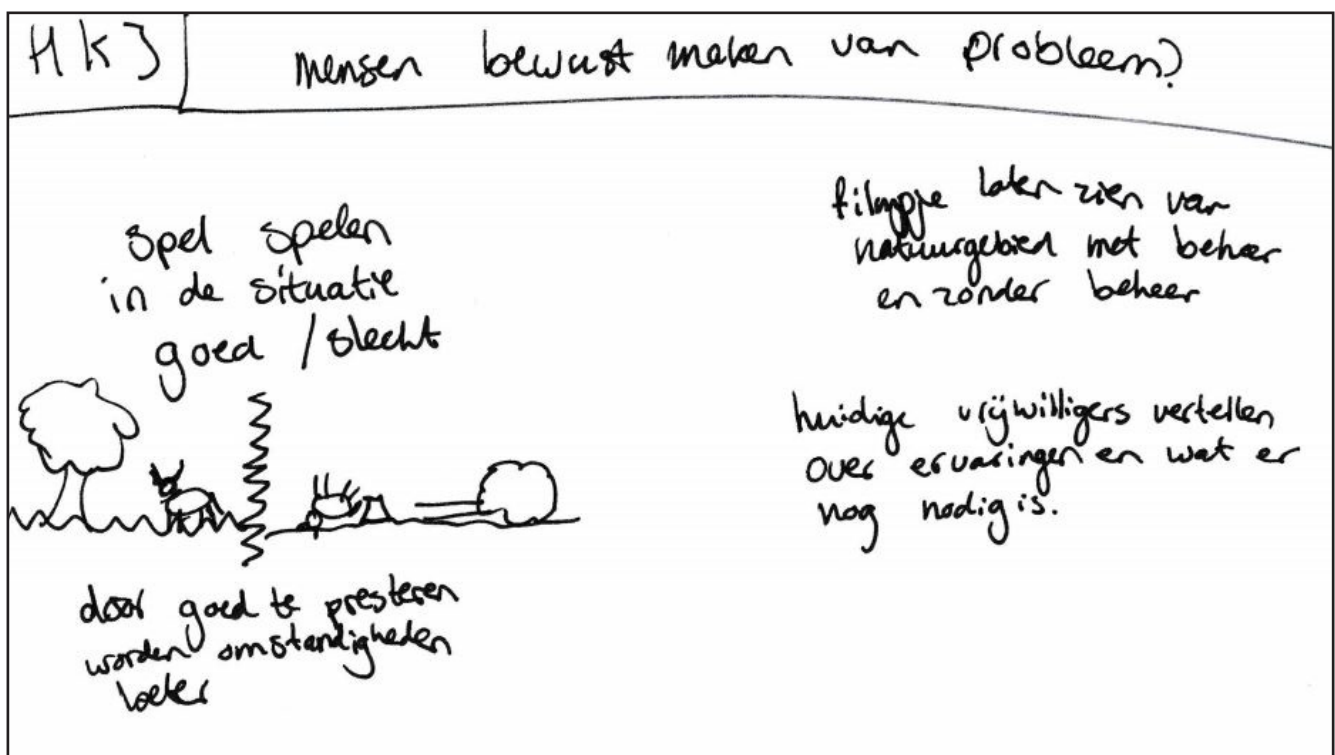
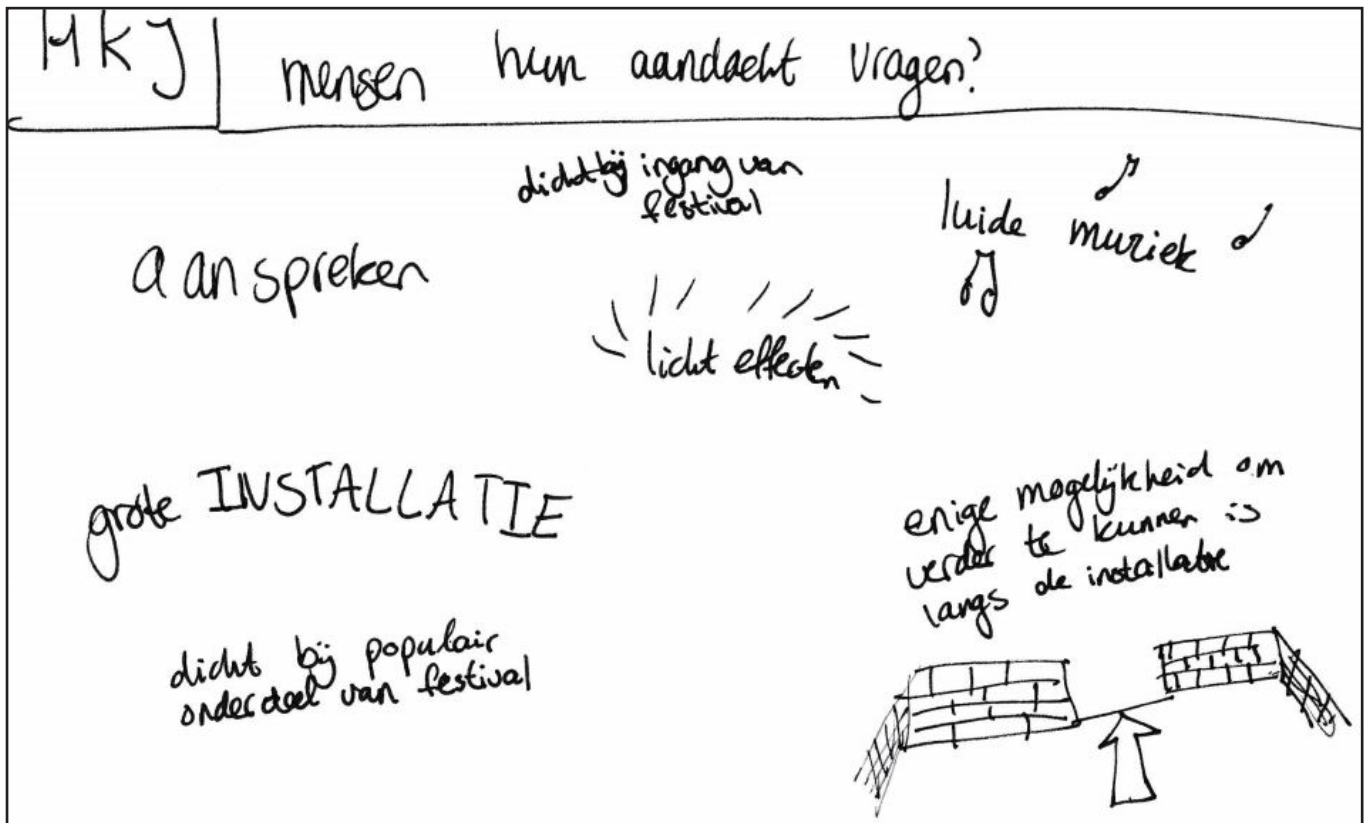
- Vrijwilligers moeten een interesse hebben voor de natuur.

- Vrijwilligers zijn klantvriendelijke en klantgericht.

- Vrijwilligers kunnen goed samenwerken.

- Vrijwilligers zijn bereid minimaal 3 dagen per maand te helpen, met name in de weekenden.

## Bijlage 2 - HKJ schetsen



HKJ

informatie geven?



board met  
tekst

informatie filmpje



info in een  
spel

- tijdens laden  
van spel
- goed antwoord is  
meer info

levens echte ervaring

- vb via VR
- 3D bril
- simulatie

mensen bewust maken  
van probleem

HKJ

mensen over halen vrijwilliger te worden?

aandacht trekken

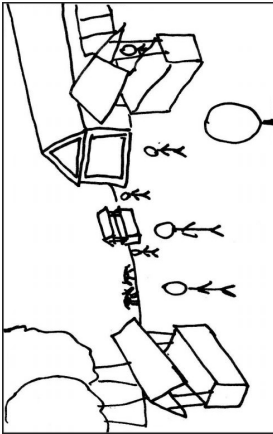
info  
geven

motiveren

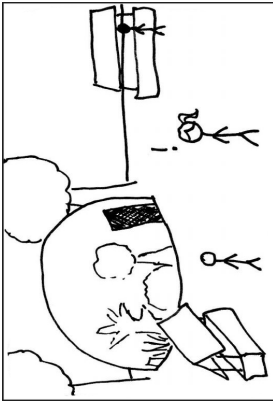
bewust maken van  
probleem



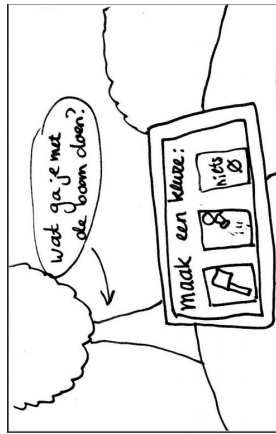
# Storyboard concept



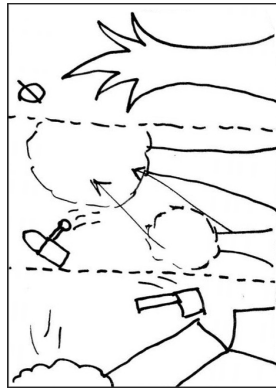
Het bezoekerscentrum van de Oostvaardersplassen organiseert het Rolling Nature Festival om de toekomstige ontwikkelingsplannen van het natuurgebied te laten zien.



3e jaars HBO studente Laura is naar dit festival gegaan. Het is Laura opgevallen dat er naast de kraampjes en activiteiten ook een grote koepel op het terrein staat. Omdat zij graag in de natuur wandelt vind ze de buitenkant erg interessant. Hier is namelijk een steeds veranderend natuurgebied op te zien. Eerst is het een mooi bos dat vervolgens verandert in een dood bos! Hierdoor wilt Laura graag weten wat er in de koepel te zien is.



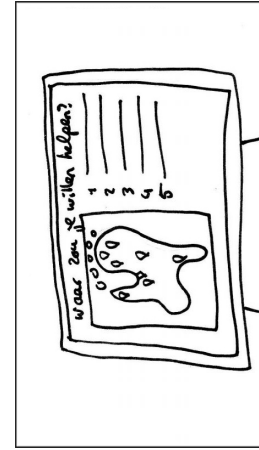
Op de projectie komt een vraag te staan over het stukje natuur waarna je op het scherm één van de drie opties kan kiezen.



Aan de hand van de keuzes die je maakt verandert het natuurgebied op de projectie.



Als je het dus leuk lijkt om Staatsbosbeheer mee te helpen met het geven van uitleg over het beheer van de natuurgebieden kan je je meteen aanmelden om vrijwilliger te worden.



Hier krijg je meteen een overzicht met de locaties van bezoekerscentra van Staatsbosbeheer en kan je een locatie bij jou in de buurt kiezen om daar te gaan helpen.



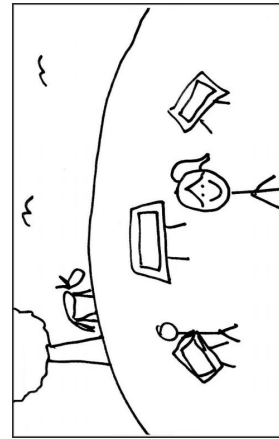
Na het kiezen van een locatie wordt gevraagd of je je email adres wilt doorgeven zodat de nodige informatie over het vrijwilligerswerk naar je gestuurd kan worden.



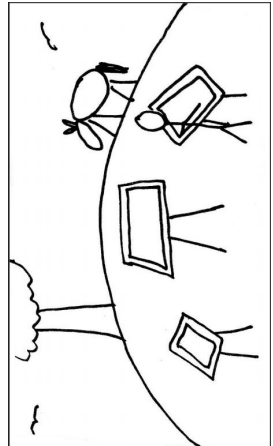
Als je alle vragen hebt gehad krijg je een overzicht van het hele natuurgebied te zien met de keuzes die jij hebt gemaakt.



Na het overzicht krijg je op het scherm informatie waarom het belangrijk is om de natuur goed te onderhouden. Om dit te doen heeft Staatsbosbeheer vrijwilligers nodig, daarom is deze koepel hier neergezet.



Wanneer Laura weer naar buiten loopt nadat ze haar e-mailadres heeft ingevuld gaat ze met een goed gevoel naar buiten. "Ik kan nu ook een steeltje bijdragen aan het behoud van de natuur!"



In de koepel is een groot projectie scherm die de hele binnenkant van de koepel inneemt en in het midden kunnen drie mensen een scherm bedienen.

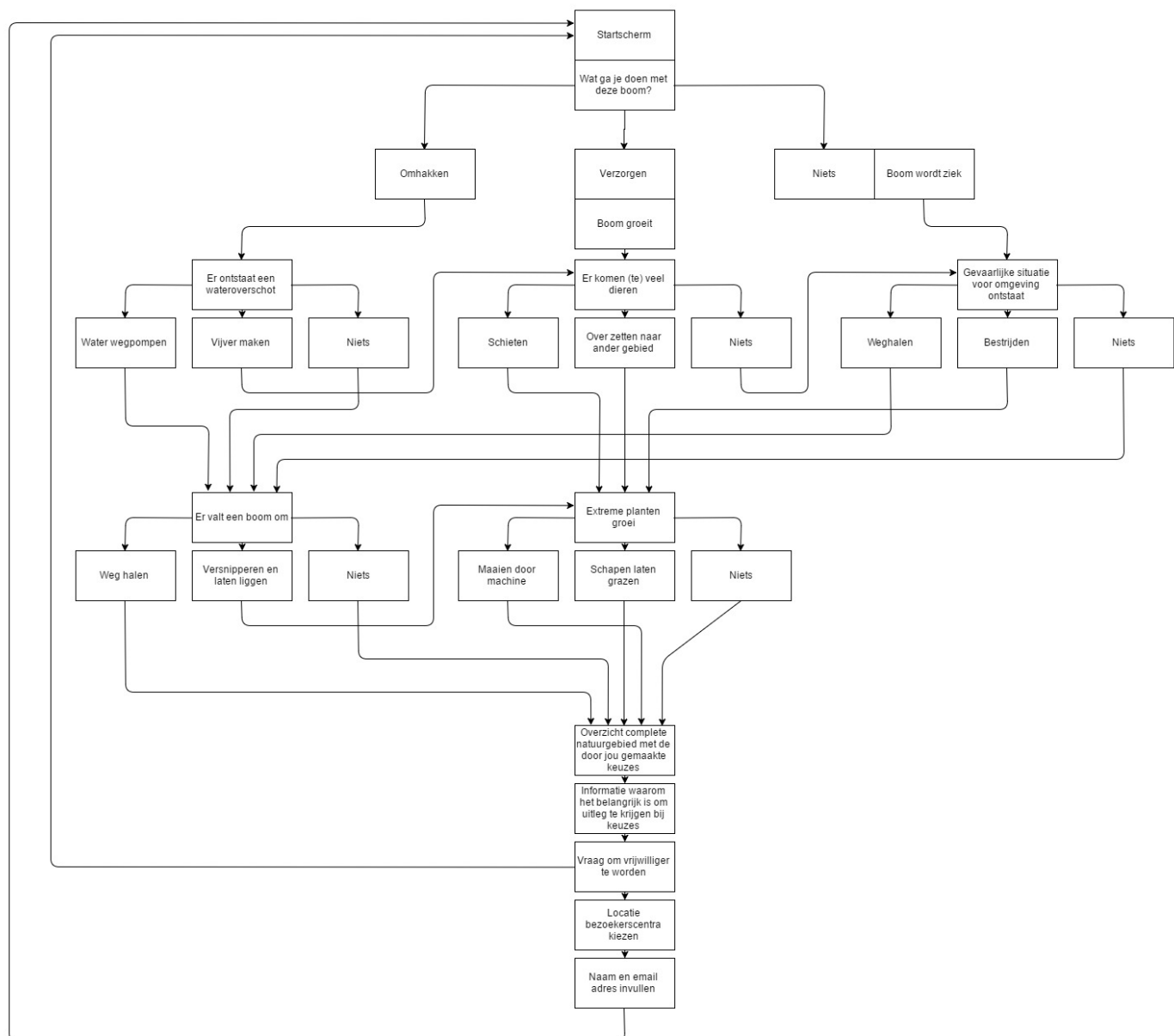


Op de schermen kan je keuzes maken om de natuur op de projectie voor je te onderhouden.

## Bijlage 3 - Storyboard



## Bijlage 4 - Flowchart



## Bijlage 5 - Locatie van koepel



Google maps satellietfoto bezoekerscentrum De Oostvaardersplassen (Google, 2017).



Google maps satellietfoto bezoekerscentrum De Oostvaardersplassen (Google, 2017) met aangegeven waar de koepel komt te staan.

## Bijlage 6 - Belangrijkste schermen



Eerste scherm. Door het scherm aan te raken komt er op de projectie een boom in beeld met erbij aangegeven "Wat zou jij doen met deze boom?". Op het scherm komt de vraag "Wat zou jij doen?" te staan.



Scherm met vraag over natuurbeheer. In dit geval wordt er gevraagd "Wat zou jij doen?". Op de projectie staat op dit moment een boom. De gebruiker kan ervoor kiezen deze om te hakken, te verzorgen of niets te doen.



De keuzes die jij net heb gemaakt moeten veel natuurbeheerders bijna dagelijks maken en deze zijn niet altijd even makkelijk.

Bij het beheer van de natuur moeten soms moeilijke keuzes gemaakt worden die invloed hebben op de toekomst van het natuurgebied. Bij het maken van de juiste keuzes is goede uitleg nodig.

Veel mensen begrijpen deze keuzes niet en hebben uitleg nodig om te begrijpen waarom deze keuzes gemaakt worden en waarom dit de beste oplossing is.

Raak het scherm aan om door te gaan.

Op dit scherm komt te staan waarom het belangrijk is om uitleg te krijgen bij de keuzes die je maakt.

Staatsbosbeheer zoekt daarom vrijwilligers om te helpen met het geven van uitleg. Zij zijn op zoek naar mensen zoals jij.

Zou jij het leuk vinden om zo'n 3 keer per maand in een van de bezoekerscentra uitleg te geven?  
Meld je dan meteen aan!

Nee, bedankt

Aanmelden



Hier krijgt de gebruiker de vraag om zich aan te melden voor vrijwilligerswerk met twee mogelijke opties, aanmelden of terug gaan naar het startscherm.

Waar zou je willen helpen?



- ☐ Drents-Friese Wold - Appelscha
- ☐ Oostvaardersplassen - Almere
- ☐ Weerribben - Ossenzijl
- ☐ Sallandse Heuvelrug - Nijverdal
- ☐ Almeerderhout - Almere
- ☐ Schoorlse Duinen - Schoorl
- ☐ De Pelen - Ospel
- ☐ Boomkroonpad - Drouwen

Verder



Als de gebruik kiest om zich aan te melden komt er dit scherm in beeld met alle locaties waar bezoekerscentra zijn. De gebruiker kan er één of meerdere kiezen om hier te gaan helpen.

Fijn dat je ons wilt helpen!

Als je hier je naam en emailadres invult houden we je op de hoogte!

Naam:

Email:

Verstuur



Op het laatste scherm krijg je een bedankje voor het aanmelden waarna je je naam en email adres achter moet laten zodat verdere informatie naar je gestuurd kan worden.

## Bijlage 7 - Bronnenlijst

De Jong K. (2011, 10 september). Naar de Oostvaardersplassen om te vogelen [Online afbeelding]. Gedownload op 18 mei 2017, van <https://klaskedejong.files.wordpress.com/2011/09/oostvaardersplassen-2286.jpg>

De Buitendokters. (2017). Daphne Meuwese [Online afbeelding]. Gedownload op 18 mei 2017, van <http://www.buitendokters.nl/wp-content/uploads/2017/05/daphne-1000x1000.jpg>

Leonie. (2015). Logo-Staatsbosbeheer [Online afbeelding]. Gedownload op 30 april 2017, van <https://www.artimix.nl/wp-content/uploads/Logo-Staatsbosbeheer.jpg>

@Stadennatuur. (2017, 22 april). Nieuw festival in Almere: Rolling nature, ontdek de Oostvaardersplassen [Online afbeelding]. Gedownload op 18 mei 2017, van <https://pbs.twimg.com/media/C-AOMIPXcAAiLgu.jpg>

Staatsbosbeheer. (2017). Vrijwilligers Buitencentrum. Geraadpleegd op 30 april 2017, van <https://www.staatsbosbeheer.nl/over-staatsbosbeheer/vacatures/vrijwilligers/vrijwilligers-buitencentrum-almeerderhout>

Staatsbosbeheer. (2017). Banen, stages en vrijwilligersfuncties. Geraadpleegd op 30 april 2017, van <https://www.staatsbosbeheer.nl/over-staatsbosbeheer/vacatures>

Staatsbosbeheer. (2017). Word vrijwilliger. Geraadpleegd op 30 april 2017, van <https://www.staatsbosbeheer.nl/Over-Staatsbosbeheer/word-vrijwilliger>

Staatsbosbeheer. (2017). Vrijwilligers. Geraadpleegd op 30 april 2017, van <https://www.staatsbosbeheer.nl/Over-Staatsbosbeheer/Dossiers/vrijwilligers>

Staatsbosbeheer. (2017). Activiteiten. Geraadpleegd op 30 april 2017, van <https://www.staatsbosbeheer.nl/activiteiten?activiteiteigenschappen=evenementen&pagina=2&-totaal=29>

Staatsbosbeheer. (2017). Theater, films en muziek in Bostheater Ommen. Geraadpleegd op 30 april 2017, van <https://www.staatsbosbeheer.nl/activiteiten/vechtdal/bostheater-in-ommen-vechtdal>

Staatsbosbeheer. (2017). Buitencentra. Geraadpleegd op 30 april 2017, van <https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1tTZ8BW4lD1fCSs6MRYKgixgjaiw&ll=52.14708174880249%2C5.717065000000048&z=8>

VVV Almere. (2017). Festival Rolling Nature. Geraadpleegd op 11 mei 2017, van <https://www.vvvalmere.nl/nl/activiteitenkaart/detail/festival-rolling-nature--52dfa3e4-8988-4738-b851-d639274954a7>

Google. (2017). Buitencentrum Oostvaardersplassen. Geraadpleegd op 19 juni 2017, van <https://www.google.nl/maps/place/Buitencentrum+Oostvaardersplassen/@52.4568594,5.4182582,198a,35y,315.72h,3.34t/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x34c5de47cff51806!8m2!3d52.4571991!4d5.4182329>