# Project Startup – Rubric Fase 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Invulling opdracht** | Niets ingeleverd | Er staat iets online maar dit is niet te herkennen als bootstrap | Er staat een bootstrap site online maar deze is erg buggy. | Er staat een bootstrap site online maar de startup presenteert zichzelf niet. | Er staat een bootstrap site online maar deze geeft geen goede indruk van de startup | Er staat een bootstrap site online welke voldoet aan de onderdelen die de coach heeft benadrukt. | Meerdere onderdelen die door de coach zijn benadrukt zijn goed uitgevoerd. | Meerdere onderdelen zijn zeer goed uitgevoerd. | De studenten hebben écht *out of the box* gedacht en meer gedaan dan gevraagd is. | MAGAWD |
| **Doelgroepgericht** | Niet ingeleverd | De opdracht gaat nergens over. | Aan het product is niet herkenbaar voor welke doelgroep dit bedoeld is. | Het product voldoet niet aan de user requirements. | Er is één user requirement waar het product niet aan voldoet of er is geen tone of voice en look and feel verwerkt. | Het product voldoet aan alle user requirements. | Het product is qua tone of voice en look and feel aangepast op de doelgroep | Het product sluit qua tone of voice en look and feel goed aan op de doelgroep | De studenten hebben écht *out of the box* gedacht en meer gedaan dan gevraagd is. | MAGAWD |
| **Onderbouwing** | Niets ingeleverd | Er is geen onderbouwing. | Er is wel een onderbouwing maar deze rammelt. | Meer dan twee onderdelen zijn niet onderbouwd | Een a twee onderdelen zijn niet onderbouwd | Alle onderdelen zijn enigzins onderbouwd | Alle onderdelen zijn goed onderbouwd. | Het grote waarom wordt enigszins beantwoord. | Het grote waarom wordt goed beantwoord. | MAGAWD |
| **Originaliteit** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |