



<b>Descripción</b>	<b>03</b>
<b>Tipografía(s)</b>	<b>09</b>
<b>Test de escala</b>	<b>12</b>
<b>Test de gradación</b>	<b>14</b>
<b>Área de seguridad</b>	<b>17</b>
<b>Pautas de uso</b>	<b>20</b>
<b>Implementación</b>	<b>24</b>

# Descripción

## TÍTULO

Lo primero es lo primero, las comunicaciones de The Light Age están compuestas por tres palabras que están escaladas progresivamente, de menor a mayor, dando más importancia a la última palabra (Age), con el objetivo de ser un punto focal e instantáneamente reconocible.

Es por eso que es importante usar el logotipo exactamente como se especifica en estas pautas.

Nuestro logotipo es la combinación de una marca de Word simple y moderna.

Estamos muy orgullosos de nuestro logotipo, y le agradeceríamos si pudiera seguir estas guías para asegurarse de que siempre se vea mejor.



**THE LIGHT  
AGE**

## OPCIONES DE COLOR

Opciones de color del logotipo → The Light Age

Para garantizar que The Light Age siga siendo respetado, nunca usamos el logotipo de The Light Age con ninguno de los colores de la paleta de colores.

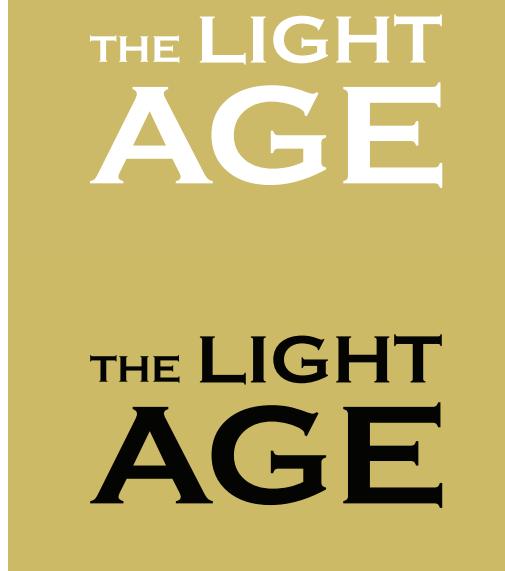
El logotipo de The Light Age solo debe usarse con fotografías en blanco, negro y sin duotonos.

Si el color no es una opción por razones técnicas o si la marca amarilla carece de contraste o compite con otros elementos visuales, tiene permiso para usar las opciones de logotipo en blanco y negro.

## COLOR

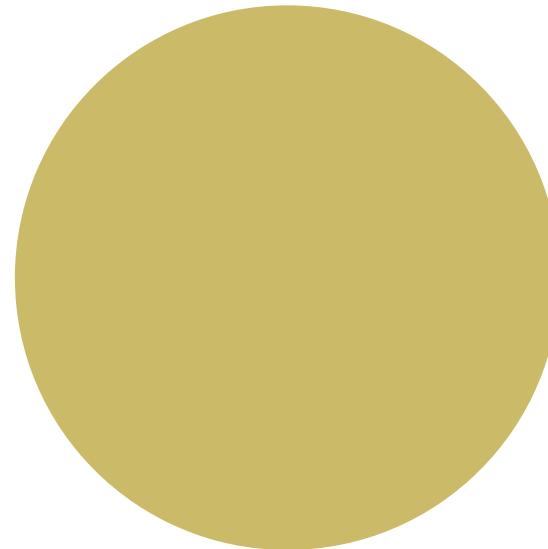


## VERSIONES EN POSITIVO Y NEGATIVO



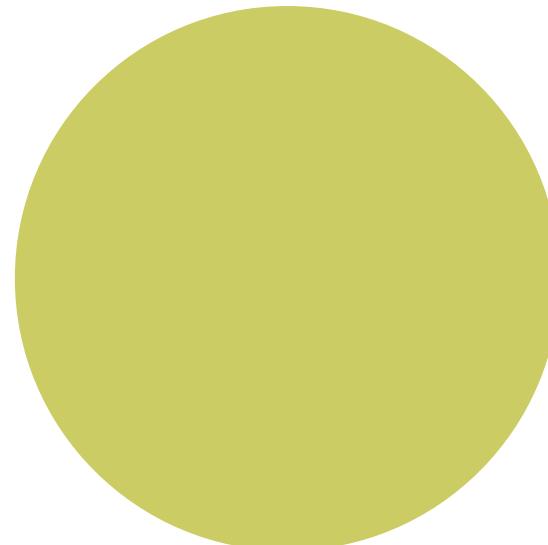
## TÍTULO

The Light Age siempre ha sido amarillo, y eso no cambiará. Sin embargo, a medida que avanzamos, el amarillo se convertirá en nuestro “color de reposo”, mientras que en nuestras comunicaciones de marca comenzaremos a adoptar un lenguaje mucho más colorido. Este amarillo es más oscuro que el amarillo que usamos en el logotipo de The Light Age. El amarillo presentado arriba está optimizado para accesibilidad y legibilidad. Amarillo claro solo está destinado a ser utilizado con el logotipo oficial de The Light Age.



DIGITAL

H:48°  
S:49%  
B:80%  
R:204  
G:185  
B:104  
C:22%  
M:22%  
Y:71%  
K:0%



IMPRESIÓN

H:59°  
S:49%  
B:80%  
R:204  
G:204  
B:102  
C:23%  
M:10%  
Y:75%  
K:0%

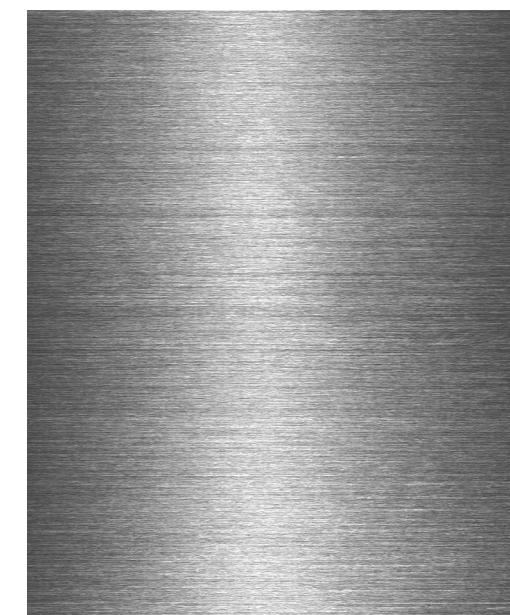
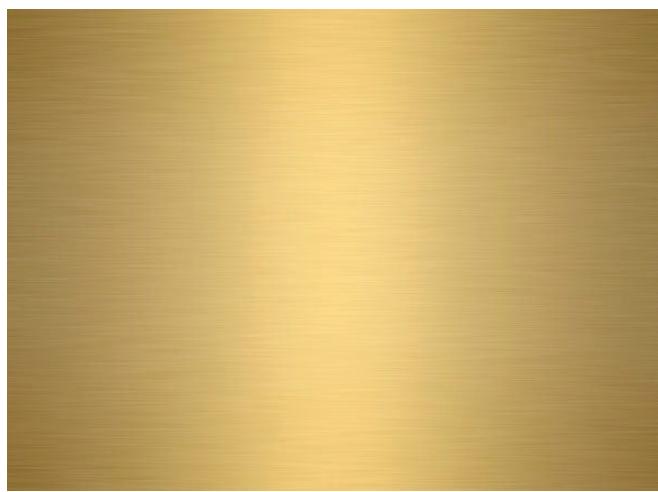




Izda1.: [Los vengadores](#), Marvel Studios, 2012.  
Izda2.: [Maléfica](#), Walt Disney Pictures, 2014.  
Izda3.: [Piratas del caribe](#), Jerry Bruckheimer Films, 2000.

Drcha1.: [Harry Potter](#), Heyday Films, 2010.  
Drcha2.: [El señor de los anillos](#), New Line Cinema, 2001.  
Drcha3.: [Juego de tronos](#), HBO, 2011.





Izda1.: [Light circle effect,anónimo.](#)  
Izda2.: [Gold Metal,anónimo.](#)

Centro1.: [Smoke,anónimo.](#)  
Centro2.: [Forma de luz,anónimo.](#)

Drcha1.: [Tunel,anónimo.](#)  
Drcha2.: [Metal,anónimo.](#)

# Tipografía(s)

## TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

A la derecha podemos observar la tipografía de Minion Pro.

## MINION PRO

A B C D E F G H I J K L

M N Ñ O P Q R S T

U V W X Y Z

---

a b c d e f g h i j k l m n ñ o

---

p q r s t u v w x y z

---

1 2 3 4 5 6 7 8 9

+ - \* ? ; & % ! " @ ; : > > / =

## TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

A la derecha podemos observar la tipografía de Arial Rounded MT Bold.

## ARIAL ROUNDED MT BOLD

**A B C D E F G H I J K L**

**M N Ñ O P Q R S T**

**U V W X Y Z**

---

**a b c d e f g h i j k l m n ñ o**

---

**p q r s t u v w x y z**

---

**1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**+ - \* ? ¿ & % ! ” @ ; : >> / =**

# Test de escala

## REDUCCIÓN MÍNIMA

Establecer un tamaño mínimo asegura que el impacto y la legibilidad del logotipo no es comprometido en la aplicación. Debido a la mayor resolución disponible en impresión frente a la de pantalla medios basados (300dpi vs 72dpi respectivamente), nosotros somos capaces de reproducir el Logo en una fracción de tamaño más pequeño en la impresión, sin ningún deterioro gráfico.

### DIGITAL

Para garantizar la legibilidad y el impacto, el logotipo nunca debe reproducirse más pequeño que 70px en cualquier comunicación digital.

### IMPRESIÓN

Para garantizar la legibilidad y el impacto, el logotipo nunca debe reproducirse más pequeño que 20 mm en cualquier comunicación de impresión.



Impresión 20mm



Digital 70px



Impresión < 20mm



Digital < 70px

# Test de gradación

## TEST SOBRE FONDO VERSIÓN NEGRA

Aquí podemos ver el logotipo en fondos negros, grises y blancos, con el título en negro.

## GRADACIÓN DE FONDO



1. Negro 100% = deficiente
2. Negro 80% = deficiente
3. Negro 60% = regular
4. Negro 40% = regular
4. Negro 20% = óptimo
5. Negro 5% = óptimo

## TEST SOBRE FONDO VERSIÓN BLANCA

Aquí podemos ver el logotipo en fondos negros, grises y blancos, con el título en blanco.

## GRADACIÓN DE FONDO



1. Negro 100% = óptimo
2. Negro 80% = óptimo
3. Negro 60% = regular
4. Negro 40% = regular
5. Negro 20% = deficiente
6. Negro 5% = deficiente

# Área de seguridad

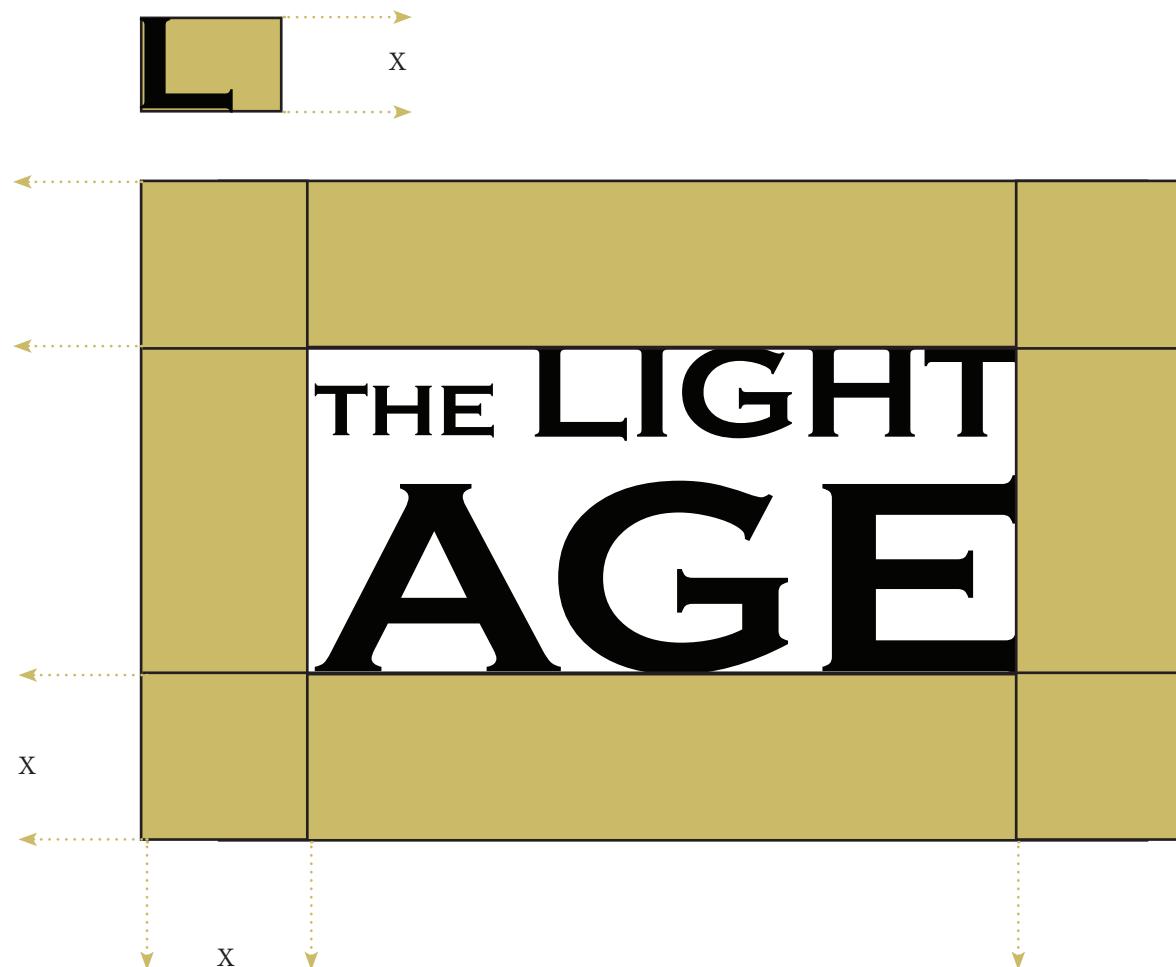
### LA ZONA DE EXCLUSIÓN

La zona de exclusión garantiza la legibilidad e impacto del logotipo aislando el icono de elementos visuales que compiten, como texto y gráficos de apoyo.

Esta zona debe considerarse como la distancia de seguridad mínima absoluta, en la mayoría de los casos, el Logo debe tener aún más espacio para respirar.

La zona de exclusión es igual a la mitad de la altura del icono (marcado como X en el diagrama).

### REFERENCIA DE ÁREA



### LA ZONA DE EXCLUSIÓN

La zona de exclusión → Ejemplos

Esta página ilustra por qué el espacio libre es tan importante. En los dos primeros ejemplos, otros elementos se acercan demasiado al logotipo de The Light Age, creando una visión estrecha y desordenada.

Los dos ejemplos inferiores muestran el tratamiento correcto del logotipo y la zona de exclusión. Al respetar la zona de exclusión, nos aseguramos de que el logotipo se destaque y se vea mejor.



NO:

Aquí el logotipo de Coke está muy cerca



NO:

Aquí el logotipo de Nike está muy cerca



SÍ:

Tanto el logotipo de The Light Age como el de Coke tienen suficiente espacio que no compiten entre ellos.



SÍ:

Tanto el logotipo de The Light Age como el de Nike tienen suficiente espacio que no compiten entre ellos.

# Pautas de uso

## EL TÍTULO DEL CUERPO

Es importante que la apariencia del Logo permanezca constante.

El Logo no debe ser malinterpretado o modificado. Ningún intento debería estar hecho para alterar el Logo de cualquier manera. Su orientación, color y composición deberían permanecer como se indica en este documento. Para ilustrar este punto, algunos de los errores más probables se muestran en esta página.



No aplique un degradado al título.



No se puede poner diferentes colores al logotipo.



No distorsionar ni deformar el Logo de cualquier manera.



No cambie el color del logotipo o tono, fuera de los colores especificado en la sección de color de esta guía.



No se puede rotar el logotipo.



No cambie el tipo de letra. Use solo el archivos proporcionados.



No delinear o crear una línea clave alrededor del logotipo.



No se puede eliminar palabras del título



No desenfocar el título

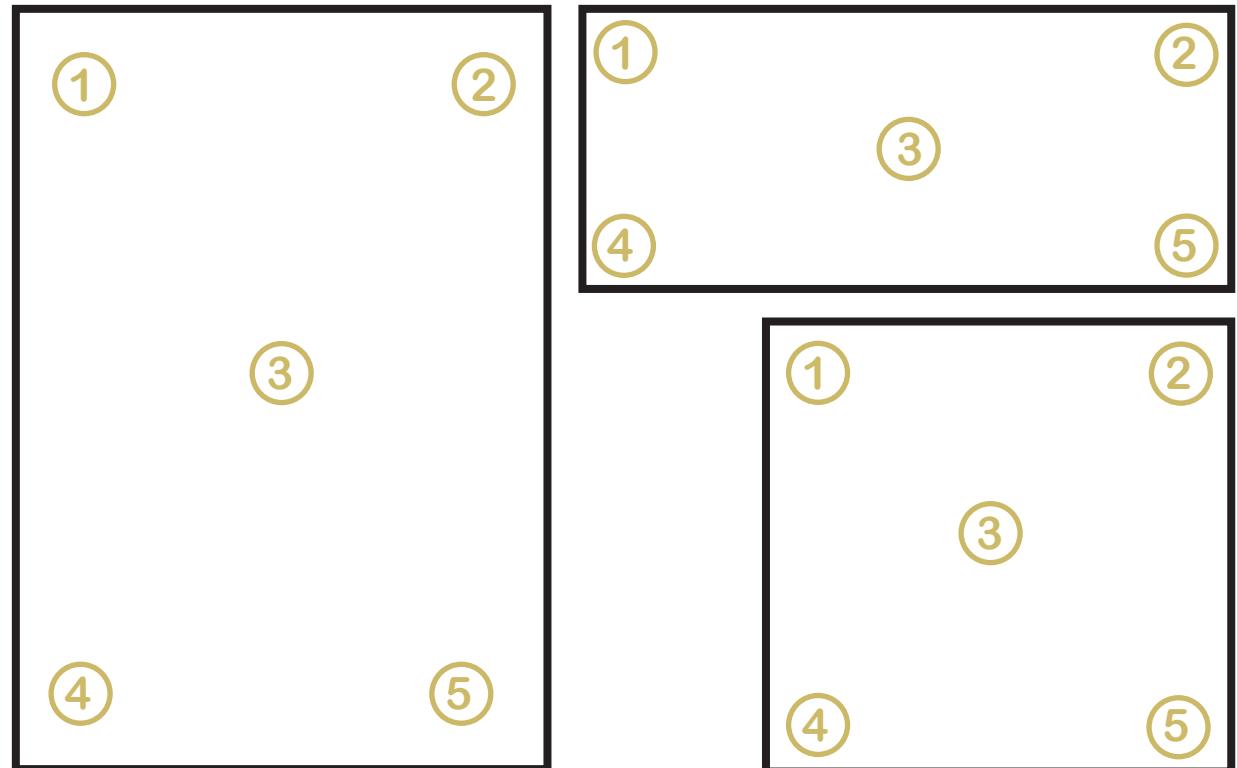
### COLOCACIÓN DEL LOGOTIPO

¿Cómo colocar el logotipo en una comunicación, independientemente del tamaño de la comunicación o dimensión?

El logotipo solo puede colocarse en cinco ubicaciones. Esto mantiene la colocación del logotipo simple y consistente, mientras que permite suficiente flexibilidad para acomodar nuestro gráfico. Por favor, tenga en cuenta la zona de exclusión del Logo al colocar el logotipo en una esquina.

Las opciones son:

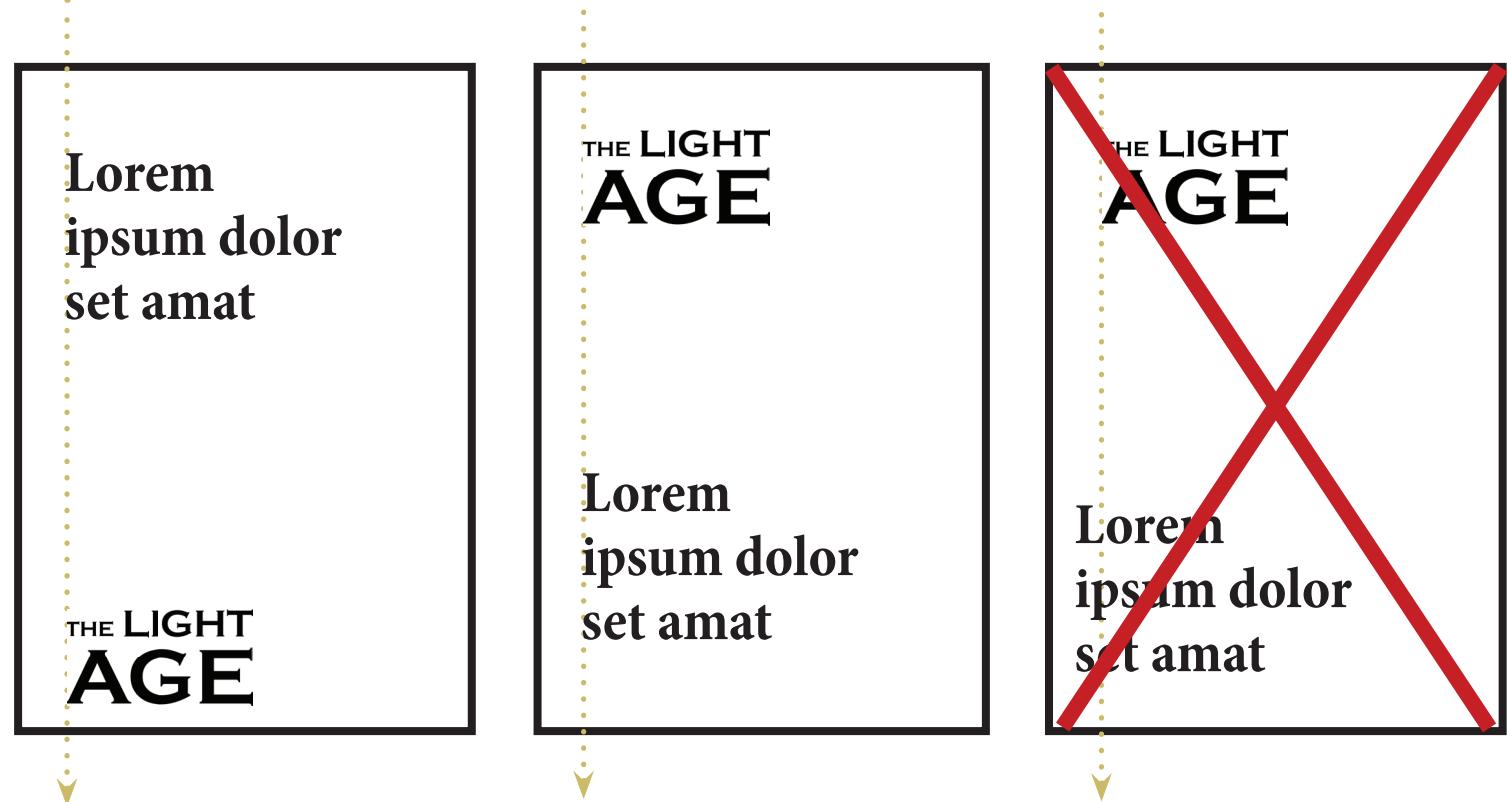
1. esquina superior izquierda
2. esquina superior derecha
3. centrado
4. esquina inferior izquierda
5. esquina inferior derecha



## COLOCACIÓN DEL LOGOTIPO

Una regla rápida para la colocación del logotipo: cuando la tipografía está presente en una comunicación, y tanto el tipo como el logotipo se colocan en el lado izquierdo, deberían alinearse a la izquierda.

Esta regla solo aplica cuando el Logo está en posiciones 1 o 4, y la tipografía está alineada con el lado izquierdo de la comunicación.



SÍ:

El logotipo está en la posición 4 y el tipo está alineado a la izquierda ambos están alineados en el lado izquierdo.

SÍ:

El logotipo está en la posición 1 y el tipo está alineado a la izquierda ambos están alineados en el lado izquierdo.

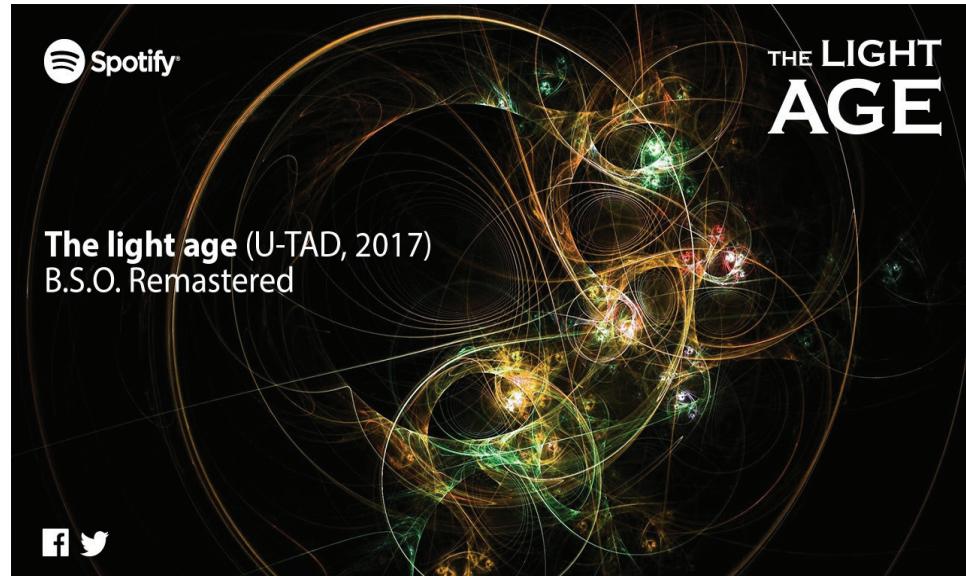
NO:

El logotipo está en la posición 1 y el tipo está alineado a la izquierda, pero no están alineados en el lado izquierdo.

# Implementación



Ipad Air (2048 X 1536)



Youtube (1280 X 720)



iPhone 6 Plus (1242 X 2208)

