







## GUÍA PASO A PASO PARA LOS PROYECTOS DE TABLEAU


 **17** **Objetivo:** Un dashboard funcional con mínimo 3 hojas de visualización más portada y conclusión

### ◆ PASO 1: Elegir Dataset

 **Objetivo:** Tener un dataset fácil de entender, con variedad de tipos de datos para hacer gráficos interesantes.


- 1** Opción 1: Elegir un dataset con el que ya hayamos trabajado en clase
- 2** Opción 2: Buscar en páginas de datasets abiertos (Kaggle, Our World in Data, etc.).
- 3** Evitar datasets demasiado grandes → máximo 50,000 filas.
- 4** Checklist del dataset elegido: Debe tener...
  -  Dimensiones (texto, categorías: ej. país, producto, género).
  -  Medidas (números: ventas, cantidad, ingresos).
  -  Fechas (opcional pero ideal). -> Permite hacer gráficos temporales
  -  Ubicación geográfica (opcional). -> Permite hacer Mapas



### ◆ PASO 2: EDA Exprés

 **Objetivo:** Familiarizarse con los datos e identificar qué gráficos se pueden hacer.

- 1** Hacer un EDA en Python, lo más completo posible.  
Podemos aprovechar para hacer ETL.
- 2** Identificar tipos de datos:
  - Dimensiones (datos categóricos: nombres, fechas, ubicaciones, categorías).
  - Medidas (datos numéricos: ventas, ingresos, cantidad, números).
  - Fechas (líneas de tiempo posibles).
  - Ubicación (mapas posibles).
- 3** Preguntas guía para facilitar el análisis:
  - ¿Tengo datos en el tiempo? → Puedo hacer gráficos de línea o barras.
  - ¿Tengo categorías con valores numéricos? → Barras o gráficos de pastel.
  - ¿Tengo datos geográficos? → Mapa interactivo.
- 4** Listar gráficos posibles basados en el dataset. (Ejemplo :si es ventas por país, posibles gráficos: barras, líneas, mapas).

### ◆ PASO 3: Definir Storytelling

 **Objetivo:** Elegir el mensaje clave del dashboard y qué preguntas responderá.

- 1** Preguntar a ChatGPT: "Tengo estos datos: [lista de dimensiones y medidas], ¿qué preguntas puedo responder con ellos?"
- 2** Escribir las preguntas que el dashboard responderá (ejemplo: "¿Cuál es el país con más ventas?", "¿Cómo ha crecido mi empresa en los últimos años?").
- 3** Elegir qué gráficos van en cada hoja según esas preguntas.  
 **Ejemplo rápido:**
-  **Pregunta:** ¿En qué países vendemos más? → Gráfico de barras con ventas

por país.

✓ Pregunta: ¿Cómo evolucionaron las ventas en el tiempo? → Línea de tiempo con ventas por mes.

✓ Pregunta: ¿Qué productos son los más vendidos? → Gráfico de pastel con productos más vendidos.

#### ◆ PASO 4: Buscar Inspiración / Crear boceto

💡 Objetivo: Tener referencias visuales rápidas para no empezar desde cero.

- 1 Buscar dashboards en Google/Tableau Public de la misma temática.
- 2 Guardar capturas o ideas de layout.
- 3 Elegir colores y estilos que os gusten.
- 4 Hacer un boceto con los gráficos que van a componer mis dashboards.

#### ◆ PASO 5: Construcción del Dashboard

💡 Objetivo: Crear y montar las visualizaciones en Tableau.

- 1 Crear las visualizaciones
  - Construir primero gráficos individuales en Hojas.
  - Asegurar que cada gráfico responde a una pregunta.
- 2 Montar el Dashboard
  - Insertar las hojas en un Dashboard en blanco.
  - Ajustar tamaños y alineaciones.
  - Agregar títulos y explicaciones para que sea comprensible.
- 3 Últimos detalles:
  - Agregar colores adecuados.
  - Revisar que las etiquetas sean claras.

#### ◆ PASO C: Revisión y Feedback Final

💡 Objetivo: Mejorar pequeños detalles y asegurarse de que el dashboard cuenta la historia correctamente.

- 1 Hacer una revisión rápida en grupo:
  - ¿El dashboard responde a las preguntas iniciales?
  - ¿Es fácil de leer e interpretar?
  - ¿Los gráficos están bien organizados?
- 2 Ajustes finales:
  - Modificar gráficos si es necesario.
  - Revisar descripciones emergentes, el idioma es coherente?, filtros e interactividad.
  - Asegurar coherencia en colores y diseño.