# Universidad de PanamáFacultad

# Fundamentos de Innovaciones Tecnológicas

# AgriConecta Panamá: Plan de Actuación Tecnológica

Estudiante: Ángel Molina

Profesor: Ing. Yajaira Castillo

Fecha: 26 de mayo de 2025

## Introducción

La agricultura en Panamá enfrenta desafíos críticos en la comercialización de productos, especialmente para pequeños y medianos productores. El país carece de herramientas digitales adaptadas para garantizar visibilidad, eficiencia comercial y acceso a nuevos mercados. El proyecto AgriConecta Panamá aporta una solución basada en design thinking e inteligencia artificial para responder a esta necesidad. Esta iniciativa contribuye al fortalecimiento de comunidades rurales al garantizar que los productores reciban ingresos justos, promoviendo la adopción de herramientas digitales y fortaleciendo la economía agrícola de Panamá.

## 1. Nombre del Proyecto

AgriConecta Panamá: Plataforma digital para la comercialización de productos agrícolas locales.

## 2. Justificación técnica y social

Justificación técnica: La agricultura en Panamá enfrenta desafíos críticos en la comercialización de productos, especialmente para pequeños y medianos productores. El país carece de herramientas digitales adaptadas para garantizar visibilidad, eficiencia comercial y acceso a nuevos mercados. El proyecto AgriConecta Panamá aporta una solución basada en design thinking e inteligencia artificial para responder a esta necesidad.  
  
Justificación social: Esta iniciativa contribuye al fortalecimiento de comunidades rurales al garantizar que los productores reciban ingresos justos, promoviendo la adopción de herramientas digitales y fortaleciendo la economía agrícola de Panamá.

## 3. Fases del Plan

Fase 1: Diseño y análisis de requerimientos (2 meses)  
Fase 2: Desarrollo e implementación (3–4 meses)  
Fase 3: Pruebas piloto y ajuste (2 meses)  
Fase 4: Lanzamiento y transferencia (1–2 meses)  
Fase 5: Monitoreo y escalabilidad (Continuo a partir del lanzamiento)

## 4. Recursos Necesarios

Recursos humanos:  
- Desarrolladores de software  
- Especialistas en UX/UI  
- Consultores en agricultura sostenible  
- Especialistas en marketing digital  
- Capacitadores para comunidades rurales  
  
Recursos tecnológicos:  
- Servidor en la nube para la plataforma  
- Software de análisis de datos e inteligencia artificial  
- Dispositivos móviles para pruebas piloto  
  
Recursos económicos:  
- Financiamiento inicial para diseño y desarrollo de la plataforma  
- Fondo para talleres de capacitación y actividades de transferencia tecnológica  
- Gastos de operación y marketing para lanzamiento y expansión

## 5. Cronograma General

Diseño y análisis de requerimientos: 2 meses  
Desarrollo e implementación: 3–4 meses  
Pruebas piloto y ajuste: 2 meses  
Lanzamiento y transferencia: 1–2 meses  
Monitoreo y escalabilidad: Continuo (a partir del lanzamiento)

## Referencias

Brown, T. (2009). Change by design: How design thinking creates new alternatives for business and society. HarperBusiness.  
IDEO.org. (2015). The Field Guide to Human-Centered Design. IDEO.  
Ministerio de Desarrollo Agropecuario. (2024). Informe anual sobre el desarrollo agrícola en Panamá. https://www.mida.gob.pa/informe2024  
Norman, D. A. (2013). The design of everyday things (Revised and expanded ed.). Basic Books.