

CHALLENGE DE LA VEILLE 2019

STMicroelectronics :

**Développer une
stratégie d'e-réputation
auprès du grand public**

Présenté par Erina AKKOUCHE, Elisa TWARDOWSKI, Angèle HENRY & Scarlett O'MULLAN



Nous côtoyons près de 200 technologies et composants STMicroelectronics chaque jour, dans notre poche, dans la rue, à la maison et au travail. L'inconvénient pour sa popularité c'est que ça ne se voit pas.



LAURENT GALLIEN - FRANCE BLEU ISÈRE

LE SAVIEZ-VOUS ?

5 consommateurs sur 10

choisissent une entreprise en fonction de son e-réputation.

SONDAGE IFOP - 2015



Bilan de l'image de marque



Présent sur tous les réseaux sociaux

Référencement naturel

Participation aux événements

Volonté de fédérer une communauté



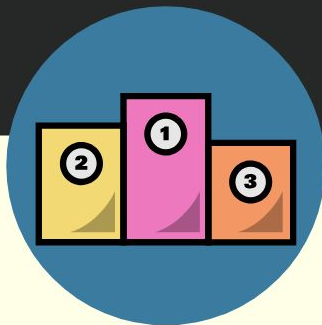
Mise à jour du site web

Manque d'homogénéité

Manque de cohérence





CONCURRENTS

BENCHMARKING



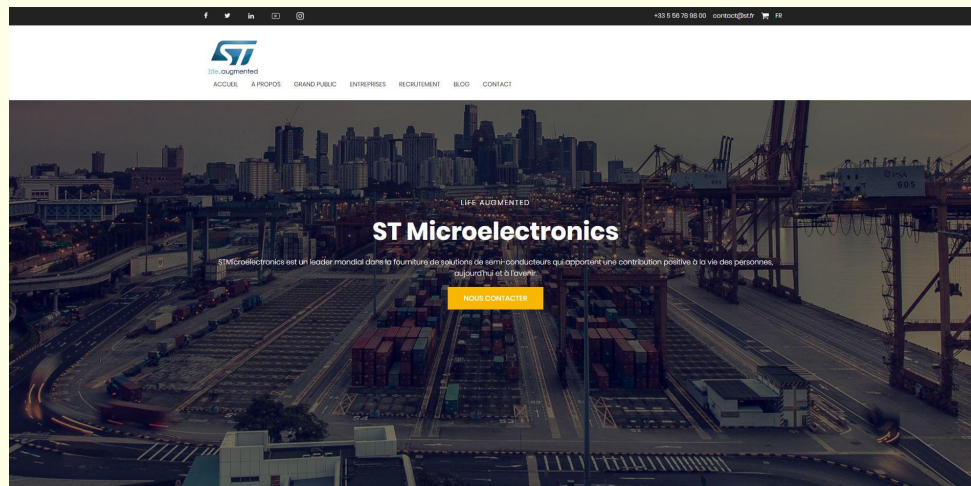
Etude de l'organisation des
concurrents

ETUDE DES CONCURRENTS

 ANALOG DEVICES <small>AHEAD OF WHAT'S POSSIBLE™</small>			
Langues : anglais, chinois, japonais, russe	Langues : langues disponibles pour toutes les régions du monde	Langues : français, anglais, espagnol, allemand, italien, russe	Langues : anglais
Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, EngineerZone	Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram	Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn	LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube
Menu : MY HISTORY, PRODUCTS, APPLICATIONS, DESIGN CENTER, COMMUNITY, EDUCATION, SUPPORT	Menu : Produits, Solutions, Assistance	Menu : Grand public, Professionnel, Intelligence Artificielle, Support, News	Menu : Company, Products, Governance ; Home, Press, Investors, Careers, myPanels
Possibilité d'achat : amène vers le site Mouser electronics	Possibilité d'achat	Pas de possibilité d'achat	Pas de possibilité d'achat
Aide : catégorie "contact us" possibilité de leur demander de l'aide	Aide : (assistance) : conseils et astuces techniques, centre de téléchargement, assistance intel, assistance pour les fabricants	Aide : support technique : contactez-nous ; support : contactez-nous	Aide : FAQ avec plusieurs choix de questions

REFONTE DE VOTRE SITE WEB

PRESENTATION DE NOTRE
MAQUETTE



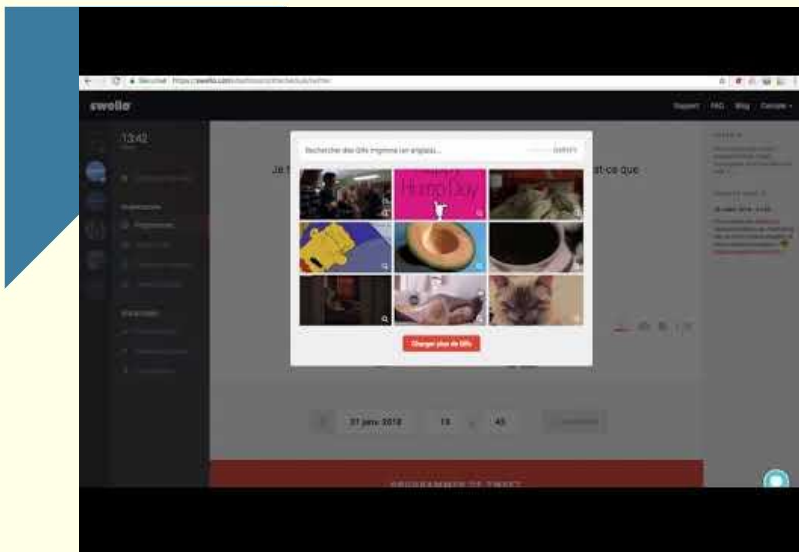
EVENEMENTS



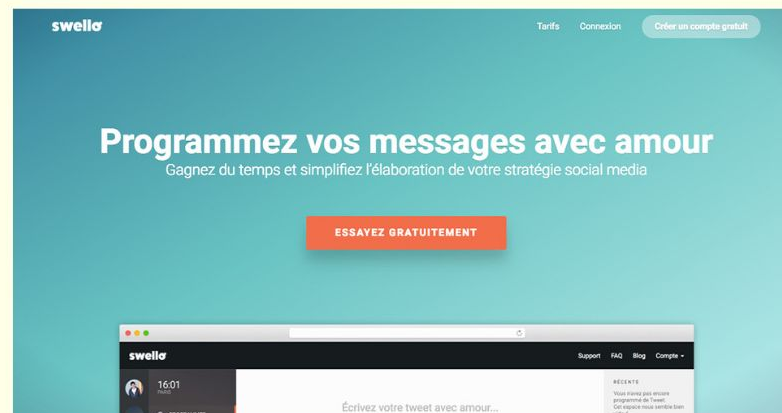
**" LES CONTENUS NE SONT PAS ADAPTÉS AUX
DIFFÉRENTES CIBLES DE CHAQUE
MÉDIAS. A MOINS D'AVOIR DES POSTS
GÉNÉRANT NATURELLEMENT DES
INTERACTIONS ET UNE COMMUNAUTÉ TRÈS
ATTACHÉE À LA MARQUE ET ACTIVE, LA
PUBLICITÉ SEMBLE INÉVITABLE "**

NATHALIE LAMBERT
RESPONSABLE DES MÉDIAS
SOCIAUX AU CNRS

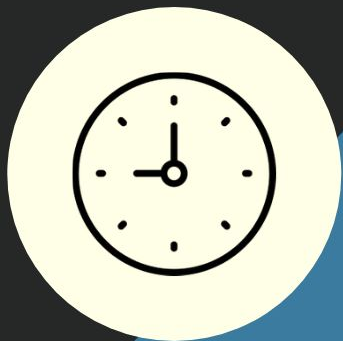
Réseaux sociaux



swello



Réseaux sociaux



FRÉQUENCE



COHÉRENCE



PERTINENCE

AMELIORER VOS METHODES DE RECRUTEMENT

JOB BOARDS

50 à 75% des recrutements se font à travers les job boards

LINKEDIN

16 millions d'utilisateurs en France en 2017

UN EXEMPLE D'UNE CAMPAGNE VIDÉO DE RECRUTEMENT



OPTIMISER LA PAGE CARRIERE



Careers

Enter your user name and password to login. If you have not yet registered, [Register Here](#)

Basic Job Search

Region:

Country:

Location:

Job Family:
All Job Families
Administration
Business Planning & Dev
Communications
Design & Application Dev

Job Type:

Keywords:

Posted:

[Advanced Search](#)

Login

User Name:

Password:

[Login Help](#) [Register Now](#)

Job Posting Information

[First](#) [Previous](#) [Next](#) [Last](#)

SEDUIRE LA NOUVELLE GENERATION



EVENEMENTS



PARTENARIATS



CAREER CENTER

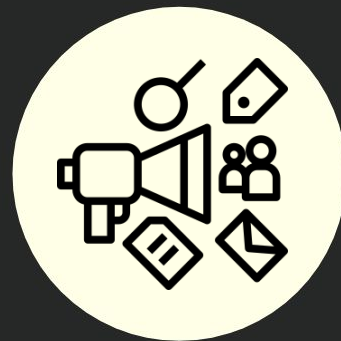
PRECONISATIONS



VEILLE D'IMAGE ET
D'E-RÉPUTATION



GESTION DES
RESSOURCES
HUMAINES



MARKETING ET
DIGITALE



MERCI DE VOTRE ATTENTION

**AVEZ-VOUS DES
QUESTIONS?**