

FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE COMPUTACIÓN



DPS104 G01T

Ciclo académico:

02-2024

Título:

Perfil del Proyecto “Travel SV”.

Docente:

Ing. Karens Medrano.

Presentado por:

- | | |
|---------------------------------------|----------|
| • Rodrigo Alberto Beltrán Reyes | BR200730 |
| • German Alexander Meléndez Serrano | MS172008 |
| • Ángel Fernando Arévalo Beltrán | AB200860 |
| • Carlos Eduardo Pocasangre Munguía | PM220855 |
| • Jonathan Alexander Rodríguez Campos | RC181256 |

Fecha de entrega: 31 de agosto de 2024.

Introducción

El Salvador, conocido como "El Pulgarcito de América", es un país rico en cultura, historia y belleza natural. Desde sus impresionantes volcanes y playas hasta sus coloridos mercados y sitios arqueológicos, El Salvador ofrece una experiencia única para los viajeros que buscan descubrir un destino fuera de lo común. Sin embargo, a pesar de sus tesoros ocultos, el turismo en el país ha enfrentado desafíos en cuanto a accesibilidad y visibilidad.

En respuesta a esta necesidad, nace el proyecto de una aplicación web y móvil con enfoque al turismo en El Salvador. Este proyecto tiene como objetivo principal promover y facilitar el turismo en el país, ofreciendo a los usuarios una plataforma intuitiva y fácil de usar donde puedan descubrir, planificar y disfrutar de sus viajes por El Salvador. La aplicación no solo se centrará en destacar los destinos más conocidos, sino también en revelar aquellos lugares menos explorados que reflejan la autenticidad y diversidad cultural del país.

Mediante el uso de tecnología avanzada y un diseño centrado en el usuario, la aplicación proporcionará a los viajeros herramientas personalizadas, como recomendaciones basadas en intereses, rutas turísticas, y guías locales, fomentando así un turismo sostenible y enriquecedor. De esta manera, se busca no solo mejorar la experiencia de los visitantes, sino también apoyar el desarrollo económico de las comunidades locales a través del turismo responsable.

Este proyecto es una iniciativa que conecta la innovación tecnológica con el patrimonio cultural, posicionando a El Salvador como un destino turístico emergente en el escenario global.

No se encuentran entradas de índice.

Perfil del proyecto

Nombre del proyecto:

“Travel SV”

Problema a resolver:*

La búsqueda de lugares turísticos, restaurantes, y actividades locales puede ser un desafío para los turistas debido a la falta de información centralizada y confiable, además los negocios a menudo carecen de una plataforma accesible para promocionar sus servicios o recibir reseñas y es aquí donde nuestro equipo entra para facilitar todos estos puntos y más, en un proyecto que atraiga no sólo emprendimientos y servicios, sino también turistas nacionales e internacionales.

Objetivo general:

Buscar una forma de facilitar la visibilidad y reserva de diferentes alojamientos con información actualizada y detallada del país además de recomendaciones personalizadas e interacciones con la comunidad y la facilidad de acceder desde diferentes dispositivos con el objetivo de mejorar el turismo nacional y la comodidad de las personas para realizar un turismo seguro y con confianza.

Metas:

Meta 1: Lanzar la versión beta de la aplicación y la página web en un plazo de 4 meses.

Meta 2: Diseñar una interfaz de usuario atractiva y fácil de usar que permita a los usuarios explorar diferentes destinos turísticos en un plazo de tres meses.

Meta 3: Implementar medidas de seguridad robustas para proteger los datos de usuarios y locales en la plataforma.

Resultados esperados:

1. Simplificar el proceso de reservación para turistas y locales.
2. Mejora en la visibilidad y accesibilidad de los negocios locales.
3. Mayor satisfacción de los turistas al tener acceso a reseñas y recomendaciones confiables.

Metodología:

Desarrollo Ágil: Utilizar metodologías ágiles (Scrum) para el desarrollo interactivo de la aplicación y la web.

Área Geográfica y Beneficiarios del Proyecto:

Área geográfica: El Salvador.

Beneficiarios: Turismo nacional y emprendimientos locales.

Presentación del diseño UX/UI-> Mock Ups

https://www.canva.com/design/DAGPfB4rLog/lhXV0NT8PBuaMwCLs7I1cA/edit?utm_content=DAGPfB4rLog&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Explicación de la lógica a utilizar.

Descripción detallada sobre la lógica de cómo resolver el problema abordado.

Recolección y Centralización de información.

- **Colaboración con negocios locales:** Crear una interfaz para que los negocios puedan registrarse y actualizar su información. Esto le permitiría a los negocios tener el control sobre sus listados y mantenerlos actualizados. Además, los negocios también podrían subir fotos y agregar descripciones de sus servicios y horarios de apertura y cierre. También implementar un sistema donde los usuarios puedan dejar sus reseñas y calificaciones. Estas reseñas le ayudan a otros turistas a tomar decisiones informadas y proporcionar una retroalimentación que puede ser valiosa para los negocios.

Búsqueda y filtrado de información.

- **Búsqueda por categorías:** Permite que los usuarios puedan buscar el negocio que ellos quieran por categorías tales como “restaurantes”,

“museos”, “bibliotecas”, “estadios”, etc. Esto hará que la búsqueda sea más intuitiva.

- **Filtros avanzados:** Ofrecer opciones para filtrar por precio, calificación, distancia, tipo de cocina, etc. Esto le ayuda a los usuarios para encontrar un negocio que sea de calidad o accesible para ellos.

Interfaz amigable.

- **Diseño intuitivo:** Crear una interfaz que sea fácil de navegar. Utilizar iconos claros, botones grandes y una disposición lógica de la información para mejorar la experiencia del usuario.
- **Multiplataforma:** Asegurarse de que la aplicación funcione de manera correcta tanto en teléfonos, tablets y computadoras.

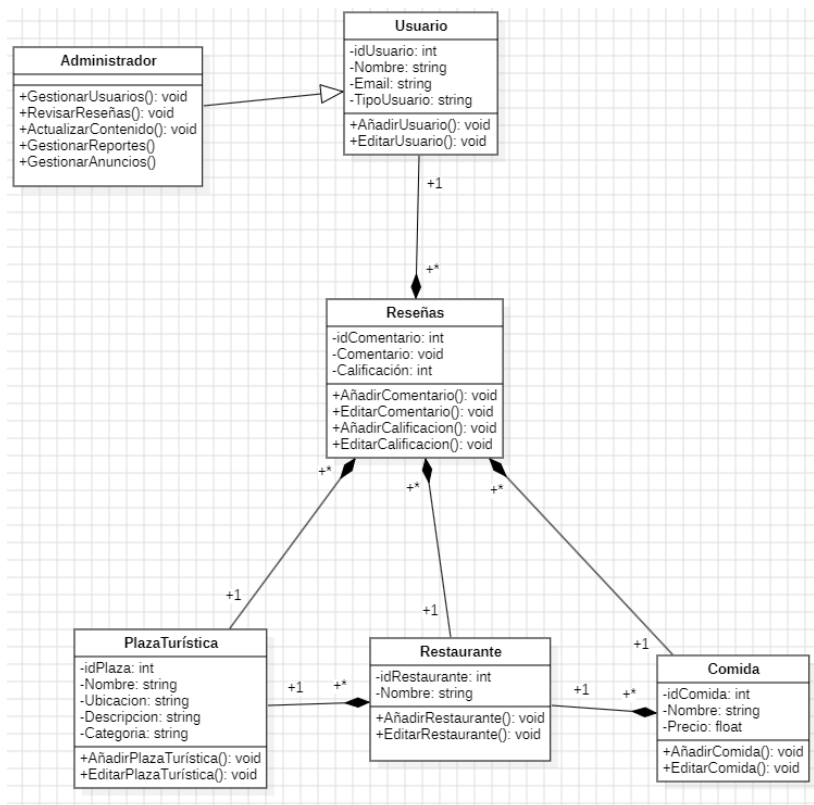
Promoción y atracción de usuarios.

- **Marketing y SEO:** Utilizar técnicas de SEO para mejorar la visibilidad de la aplicación en motores de búsqueda. Además, implementar estrategias de marketing en redes sociales para atraer más usuarios.

Monetización.

- **Publicidad:** Ofrecer opciones de publicidad para negocios dentro de la plataforma.

Diagrama de clase:



Actividad	Período
Planificación y asignación de roles	07/07/2024 - 12/07/2024
Diseño y maquetación de la interfaz gráfica	15/07/2024 - 30/07/2024
Implementación de tecnologías y herramientas de desarrollo	31/07/2024 - 31/08/2024
Ejecución de pruebas de integridad	02/09/2024 - 11/09/2024
Despliegue del aplicativo web	12/09/2024 - 17/09/2024

Presupuesto:

Hosting y Dominio

- Hosting: 20-100 USD/mes.
- Dominio: 10-20 USD/año.
- **Total hosting:** 4 meses×50 USD/mes=200 USD.
- **Total dominio:** 15 USD (aproximado para un año).

Licencias y Herramientas

- Licencias de software y herramientas de desarrollo: 100-300 USD / mes.

Total licencias

- 4 meses × 200 USD / mes = 800 USD.

Resumen:

- Sitio web: \$2,000.
- Aplicación móvil: \$5,000.
- Marketing y publicidad: \$3,000
- Infraestructura (hosting y dominio): \$215.
- Licencias y Herramientas: \$800.

Total creación de la aplicación y web :
\$11,015.

Pago mensual por hosting:

50 USD / mes.

Pago anual dominio:

15 USD / año.