

Calificación:

9/10.

- **Fortalezas:** La información es clara y lógica, mostrando una buena comprensión de los elementos clave en el comercio electrónico y su interrelación. Las prioridades están bien establecidas, y las sugerencias para la gestión interna y la subcontratación están bien justificadas.

- **Áreas de mejora:** Podrías haber ampliado un poco más en la justificación de por qué ciertos elementos son críticos o no, ofreciendo ejemplos específicos o posibles consecuencias de no atenderlos adecuadamente. Además, en la parte de subcontratación, mencionar posibles proveedores o estrategias concretas para seleccionar estos servicios podría haber fortalecido el análisis.