

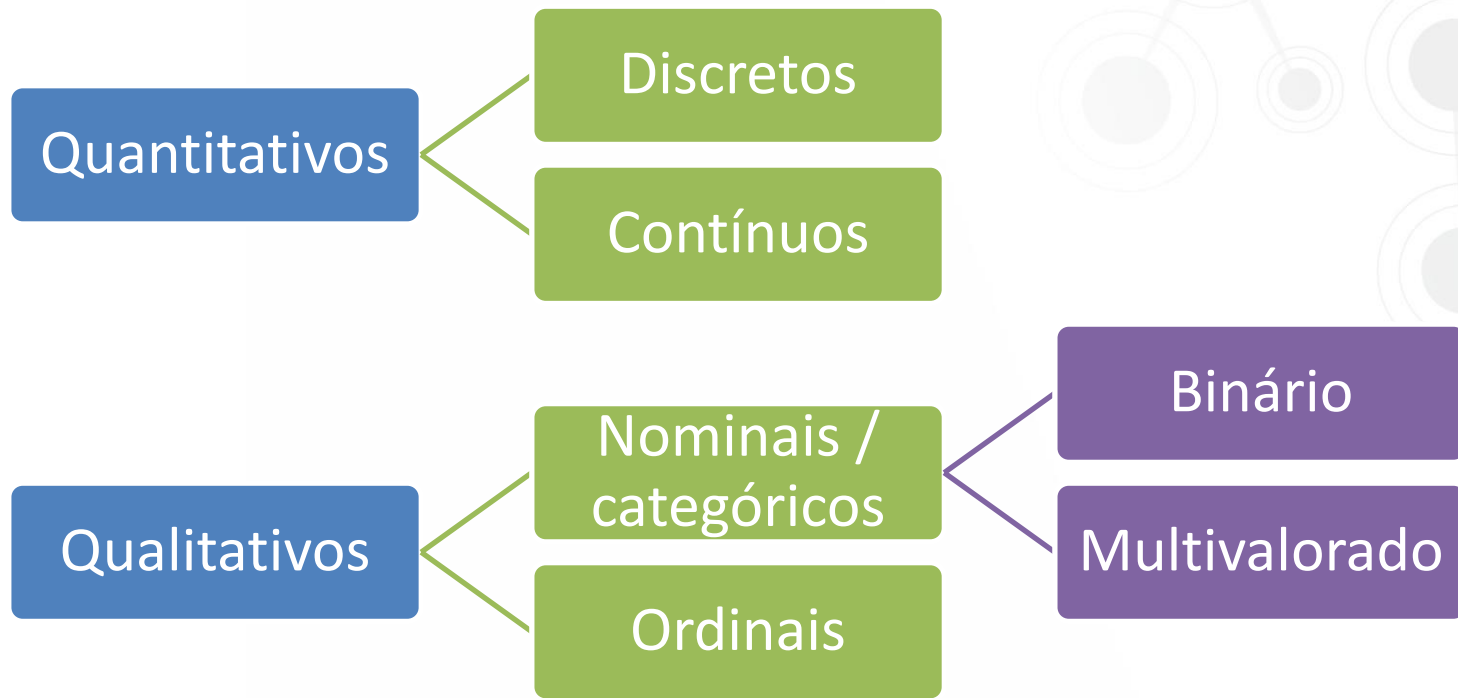


Machine Learning

Tipos de dados

Prof. Hugo de Paula

Tipos de dados



Dados qualitativos

Binominais / binários:

- Sintoma de febre: sim/não.
- Decisão: Comprou/não comprou.

Dados qualitativos

Binominais simétricos:

- Ambos os valores possuem a mesma relevância.
- Sexo: masculino/feminino.

Binominais assimétricos:

- Apenas o valor positivo é relevante.
- Comprou um produto / assistiu um filme.

Dados qualitativos

Polinomiais/Categóricos não ordinais:

- Região: centro, sul, centro-sul, leste, ...
- Setor: limpeza, laticínios, farináceos, cosméticos, ...

Categóricos ordinais:

- Faixa etária: criança, jovem, adulto, idoso.
- Temperatura: fria, morna, quente.

Dados quantitativos

Normalizados: [0..1]

- Capacidade ociosa: 70% ociosa (0.7).
- Andamento da operação: 30% concluída (0.3).

Não normalizados: [min..max]

- Idade: [0..120] anos.
- Temperatura: [10 .. 40] graus celsius.

Aviso legal

O material presente nesta apresentação foi produzido a partir de informações próprias e coletadas de documentos obtidos publicamente a partir da Internet. Este material contém ilustrações adquiridas de bancos de imagens de origem privada ou pública, não possuindo a intenção de violar qualquer direito pertencente à terceiros e sendo voltado para fins acadêmicos ou meramente ilustrativos. Portanto, os textos, fotografias, imagens, logomarcas e sons presentes nesta apresentação se encontram protegidos por direitos autorais ou outros direitos de propriedade intelectual.

Ao usar este material, o usuário deverá respeitar todos os direitos de propriedade intelectual e industrial, os decorrentes da proteção de marcas registradas da mesma, bem como todos os direitos referentes a terceiros que por ventura estejam, ou estiveram, de alguma forma disponíveis nos slides. O simples acesso a este conteúdo não confere ao usuário qualquer direito de uso dos nomes, títulos, palavras, frases, marcas, dentre outras, que nele estejam, ou estiveram, disponíveis.

É vedada sua utilização para finalidades comerciais, publicitárias ou qualquer outra que contrarie a realidade para a qual foi concebido. Sendo que é proibida sua reprodução, distribuição, transmissão, exibição, publicação ou divulgação, total ou parcial, dos textos, figuras, gráficos e demais conteúdos descritos anteriormente, que compõem o presente material, sem prévia e expressa autorização de seu titular, sendo permitida somente a impressão de cópias para uso acadêmico e arquivo pessoal, sem que sejam separadas as partes, permitindo dar o fiel e real entendimento de seu conteúdo e objetivo. Em hipótese alguma o usuário adquirirá quaisquer direitos sobre os mesmos.

O usuário assume toda e qualquer responsabilidade, de caráter civil e/ou criminal, pela utilização indevida das informações, textos, gráficos, marcas, enfim, todo e qualquer direito de propriedade intelectual ou industrial deste material.



PUC Minas
Virtual

© PUC Minas • Todos os direitos reservados, de acordo com o art. 184 do Código Penal e com a lei 9.610 de 19 de fevereiro de 1998.
Proibidas a reprodução, a distribuição, a difusão, a execução pública, a locação e quaisquer outras modalidades de utilização sem a devida autorização da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais.