

Unidade II – Data Storytelling

O que é?

- *Há uma história em seus dados. Mas suas ferramentas não sabem que história é essa.*
- As histórias de dados exploram e explicam como e por que os dados mudam ao longo do tempo, geralmente por meio de uma série de visualizações vinculadas

De volta para o futuro

- Caso você não tenha percebido, esta técnica é muito utilizada no cinema. Alguns filmes como [De volta para o Futuro](#) da *Warner Bros.* (assista os 4 primeiros minutos do filme através do link) conta a história do filme em um curto espaço de tempo.
- *Você terá que fazer o mesmo com pouco espaço do seu Dashboard.*

Contextualizando

- Na escola, aprendemos muito sobre português e matemática.
- Em português, aprendemos a formar frases e histórias com as palavras.
- Na matemática, aprendemos a entender os números.
- Mas raramente os dois lados se juntam: não nos ensinam a contar histórias com números.
- Somos mal preparados para uma importante tarefa, cada vez mais exigida.

continuação

- Criar gráficos no Power Point[®] e Excel[®] é bem simples. No passado fazer esta atividade era necessário pagar para cientistas ou técnicos especializados.
- É fácil, mas ao mesmo tempo, é muito preocupante, pois, sem um caminho claro a seguir, as melhores intenções (combinadas com padrões de ferramenta frequentemente questionáveis) podem levar a direções bem ruins: gráficos em 3D, cores sem sentido, gráficos de pizza onde não cabem e etc.

Continuação...

- Embora a visualização seja quase sempre um elemento-chave nas histórias de dados, ela é apenas uma parte de uma estratégia de três partes:

Data Storytelling = visualização + narrativa + contexto.

Continuação...

- “Uma história de dados começa como qualquer outra história, com um começo e um meio. No entanto, o fim nunca deve ser um evento fixo, mas sim um conjunto de opções ou perguntas para direcionar uma ação do público”...

(KNAFLIC, 2018)

Continuação...

- “Uma história de dados começa como qualquer outra história, com um começo e um meio. No entanto, o fim nunca deve ser um evento fixo, mas sim um conjunto de opções ou perguntas para direcionar uma ação do público”...

(KNAFLIC, 2018)

Continuação...

- Muito importante para um analista e cientista de dados que precisa explicar sua linha de pensamento para gestores no geral, mas que servem também para qualquer tipo de pessoa.

Na web

- Vasconcellos(2019) “Resumidamente, *Data Storytelling* é o ato de você explicar o que você fez, como fez e por quê fez, tudo isso de forma que mantenha seu leitor ou ouvinte engajado.”

Dicas importantes

- Conte a história certa para a sua audiência.
- Então procure saber antes com o seu usuário chave, quem/quais ou ainda, em que níveis estão as pessoas que consumirão o dashboard (onde são contadas as a maioria das histórias pela TI).

Dicas importantes

- Para contar a história, procure pensar ao final da leitura, o que se deseja que o usuário terá visto e se conseguirá entender o que ela está transmitindo com o caminho que você construirá.

Dicas importantes

- Uma história mal contada, sem uma sequência bem definida, pode levar a uma não compreensão e gerar um retrabalho, pois fatalmente deverá ser desenvolvido novamente.

Dicas importantes

- Procure deixar os indicadores bem explícitos. Se você for questionado para explicar sobre “o que isso significa?”, é sinal que não passou a mensagem correta.

Dicas importantes

- Faça você mesmo perguntas e veja se o que será produzido responderá aos questionamentos.

Encontre a narrativa... continuação

- É importante que os números sejam vistos como personagens ou que tenham um significado por trás de alguma estatística.

Fertility Rate and Life Expectancy

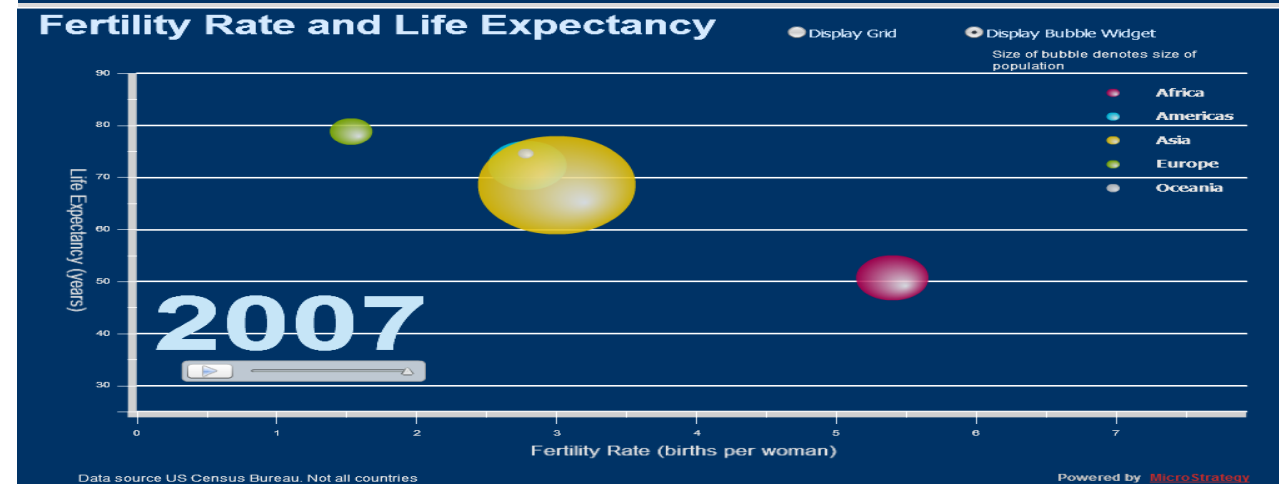
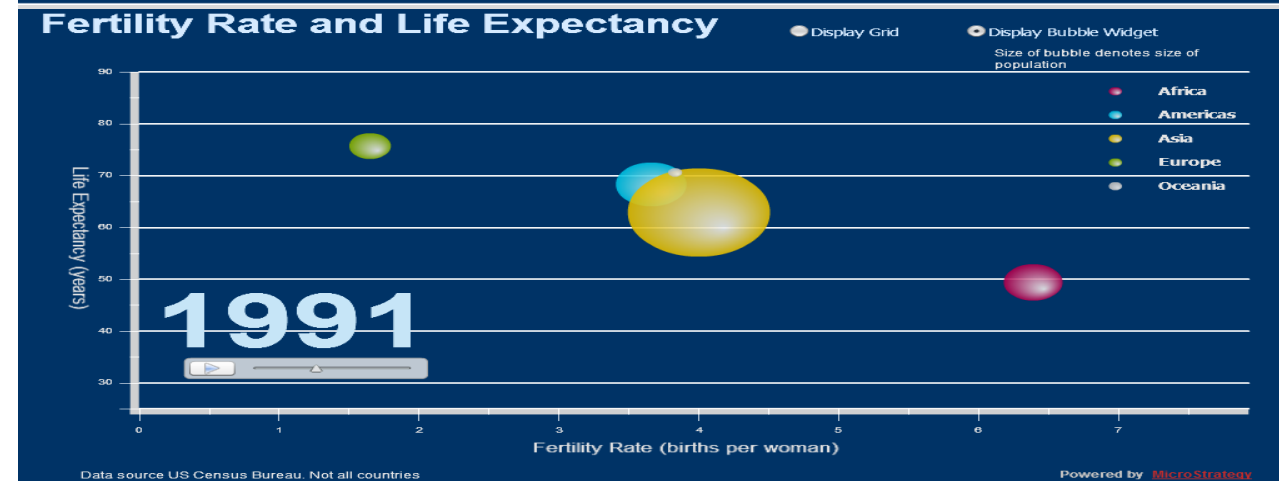
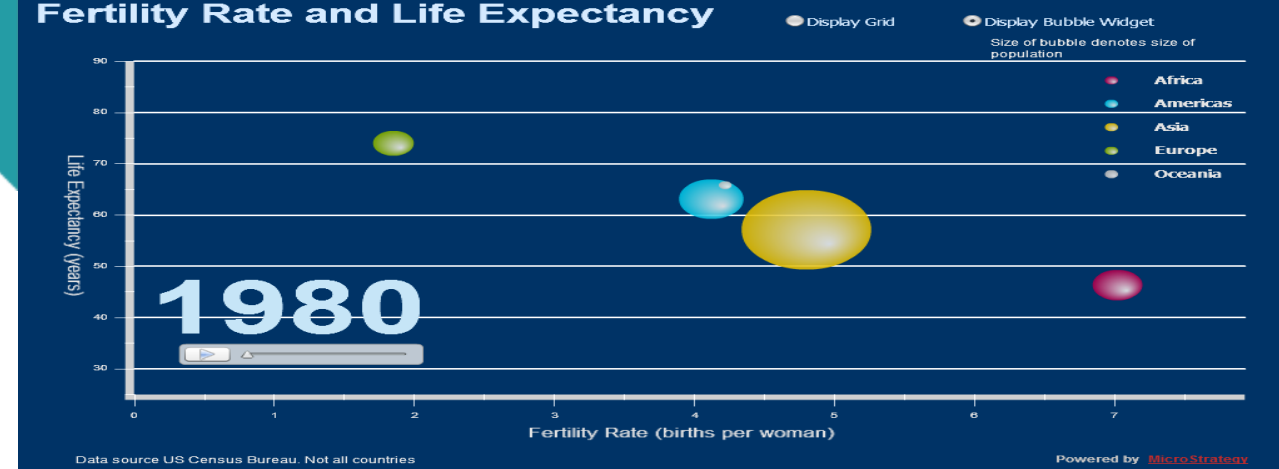
Display Grid

Display Bubble Widget

Year	Region	Country	Fertility rate	Life expectancy	Population
1980	Asia	China	2.62	67	984,736,460
1980	Asia	Hong Kong SAR	2.08	75	5,063,100
1980	Asia	Indonesia	4.37	53	150,467,240
1980	Asia	India	4.70	53	684,887,703
1980	Asia	Japan	1.75	76	116,807,309
1980	Asia	Korea, North	3.04	66	17,113,626
1980	Asia	Malaysia	3.98	64	13,764,352
1980	Asia	Nepal	6.37	46	15,016,477
1980	Asia	Philippines	4.96	62	50,940,182
1980	Asia	Saudi Arabia	7.13	56	9,999,161
1980	Asia	Turkey	4.56	63	45,120,802
1980	Asia	Yemen, Republic of	7.89	49	9,132,545
1980	Europe	Europe	1.85	74	211,780,718
1980	Europe	France	1.94	74	53,869,743
1980	Europe	Germany	1.45	74	78,297,904
1980	Europe	Greece	2.23	74	9,642,505
1980	Europe	Netherlands	1.50	76	14,143,901
1980	Europe	Norway	1.71	76	4,085,620
1980	Europe	Poland	2.28	70	35,578,016
1980	Europe	Portugal	2.19	73	9,777,800
1980	Europe	Switzerland	1.54	76	6,385,229
1980	Oceania	Oceania	4.22	66	21,009,719
1980	Oceania	Australia	1.90	75	14,615,900
1980	Oceania	Solomon Islands	7.29	65	232,452
1980	Oceania	New Zealand	2.03	73	3,170,150
1980	Oceania	Papua New Guinea	5.65	51	2,991,217

Continuação...

- Veja a vídeo aula sobre Data Storytelling para ver este gráfico sendo apresentado.

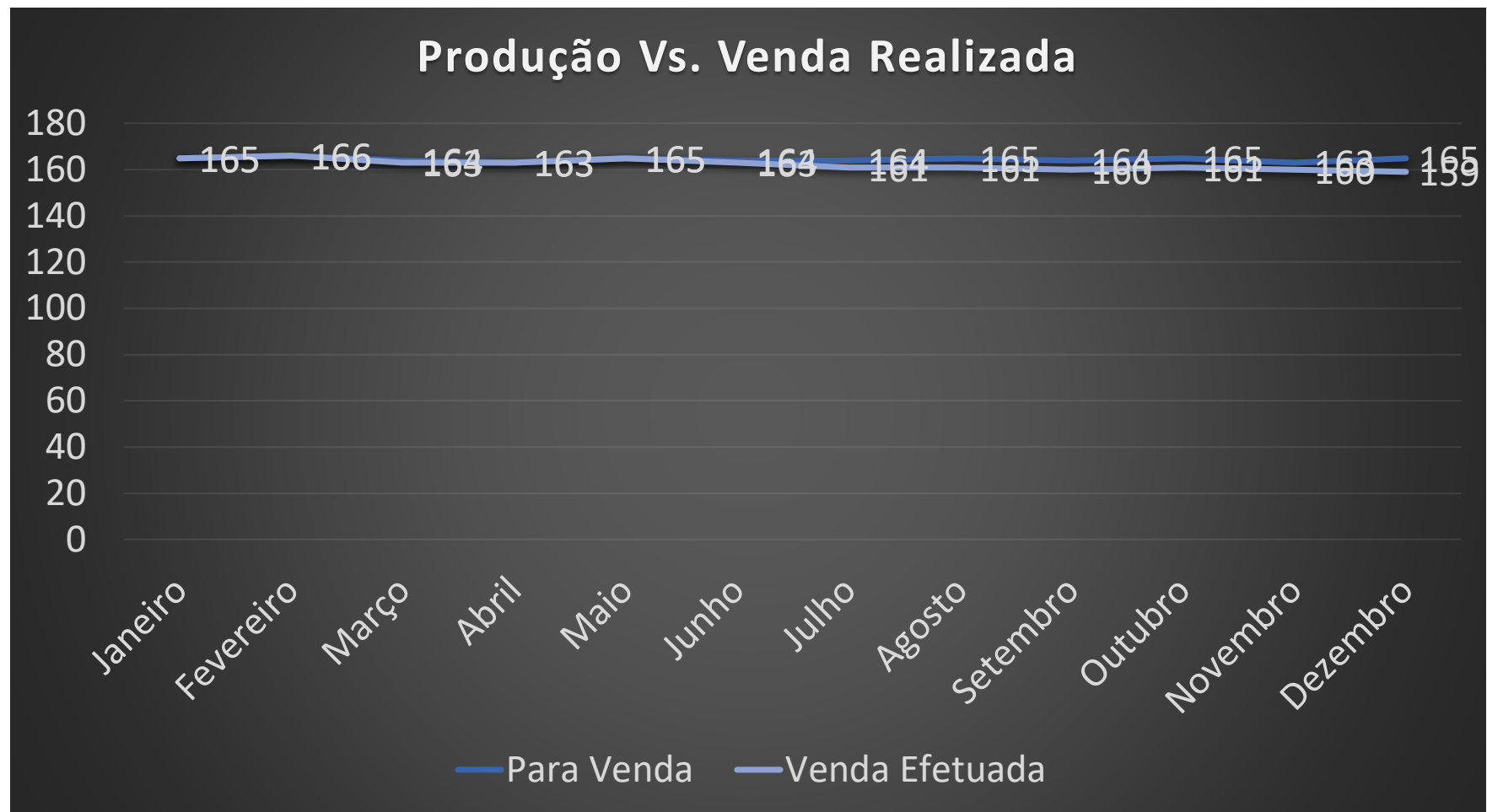


Dicas importantes

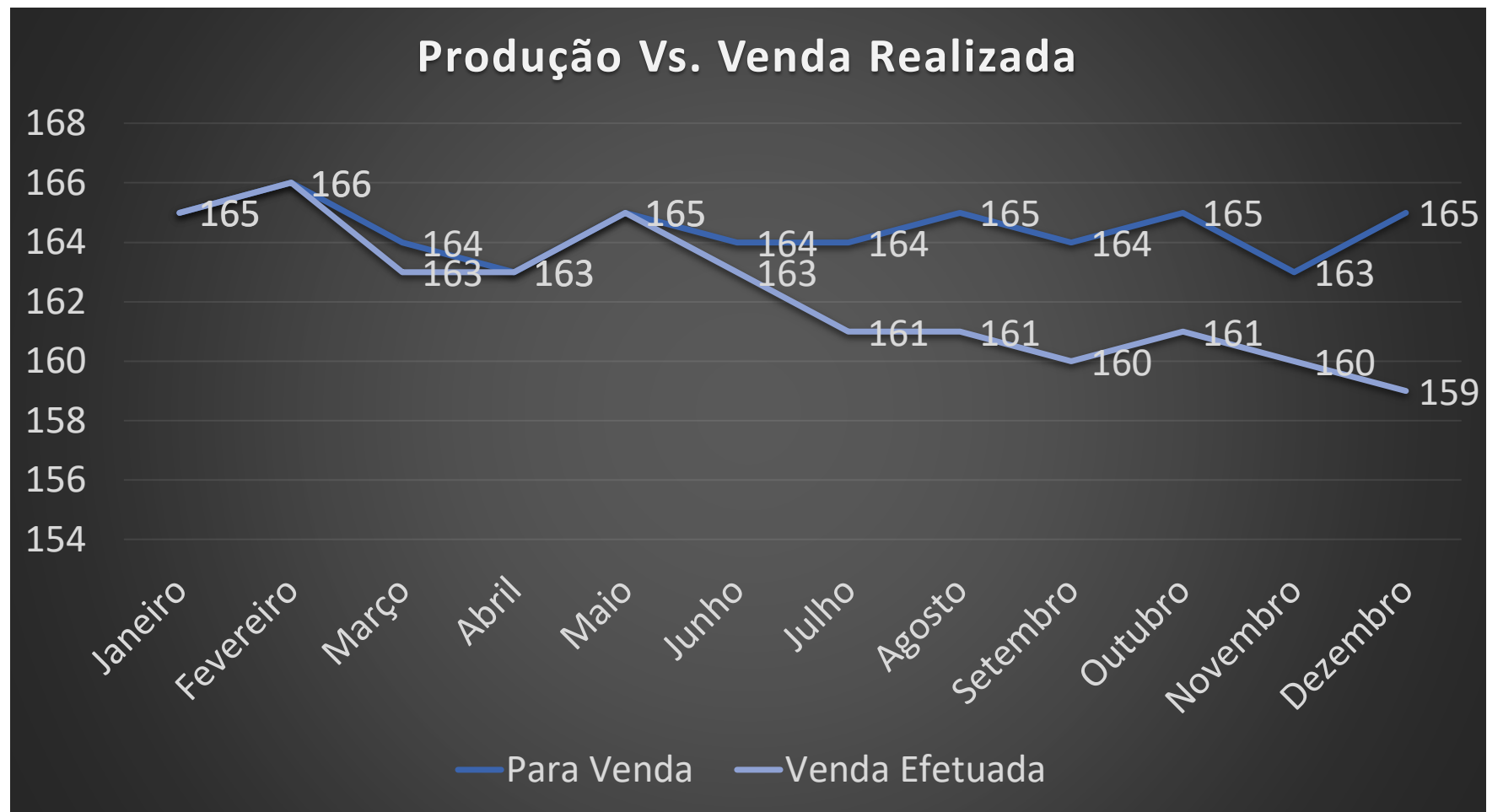
- **Contextualize** todos os dados para torná-los relevantes. Isso ajuda o leitor na interpretação da informação.
- Através de Título principal, Data/hora referente aos dados que estão sendo apresentados, títulos em gráficos, mapas e planilhas.

Dicas importantes

- Apresente a informação da forma mais clara.
- Veja no exemplo a seguir, que uma simples modificação em um tipo de gráfico, pode causar um efeito bastante significativo.



Escala iniciando do zero, não é possível perceber alguma queda ou evolução muito relevante, parecendo que está tudo bem.



Exatamente os mesmos dados, mexendo apenas na escala que não começou do ponto zero, mostrou uma queda nas vendas efetuada.

Dicas importantes

- **Agregar para depois detalhar.**
- Comece sempre trazendo a informação mais agregada e através do movimento da esquerda para direita e de cima para baixo, vá detalhando a história que gerou aquela agregação.



Próprio autor

REFERÊNCIAS

Imagens: shutterstock.com

KNAFLIC, Cole - **Storytelling com Dados: um guia sobre visualização de dados para profissionais de negócio** – Alta Books Editora, 2018

<https://paulovasconcellos.com.br/o-que-%C3%A9-data-storytelling-ac5a924dcdaf>. Acesso em 03 Jan. 2019

NUGIT. Disponível em: <https://www.nugit.co/what-is-data-storytelling/>. © 2019 Nugit Ltd Pte. Made with in Singapore. Acessado em: 14 Fev. 2019.



PUC Minas Virtual