

# Project 1: Branding

## Moodboard en logo's

Voor dit project zijn we aan de slag gegaan met de branding voor een zanger en zangeres die aankomende april een kroegentocht gaan doen in de bruine cafés van Eindhoven.

Moodboard:

Woody had ons een presentatie gegeven over wij hij en Truus de Groot zijn. Hij heeft ook wat filmpjes laten zien over wat ze al samen hebben gedaan. Uit die presentatie kreeg ik de indruk dat zij smartlappen muziek zingen voor een wat ouder publiek in een bruine kroegen en daar heb ik mijn eerste moodboard op gebaseerd. Bruine kroegen, donkere kleuren en muzieknoten die ik in mijn moodboard heb gezet.

Ik heb dit moodboard gemaakt om de indruk die ik heb te verzamelen en dit vervolgens te gebruiken voor mijn eigen logo ontwerp. Ik heb de plaatjes gevonden op Google afbeeldingen en pinterest.



Vanuit hier ben ik begonnen met het maken van logo's gebaseerd op mijn moodboard. Verder ben ik online gaan zoeken wat allemaal te maken heeft met kroegen en smartlappen. Ik kwam op het idee over de barstoelen die zich in de kroegen bevinden en de microfoon voor het zingen in de kroegen. Ook zag ik voorbeelden van logo's met letters en dat heb ik gebruikt met de namen van Woody en Truus.

Logo's:



### Feedbackmoment

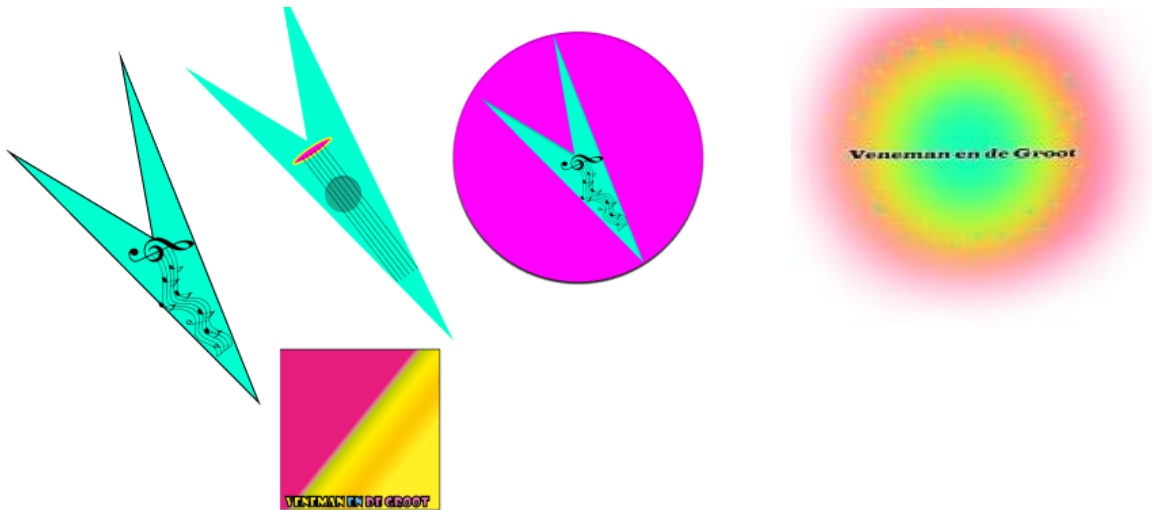
Nadat we onze moodboards en logo's hadden gemaakt, hadden we een gesprek gehad met Woody Veneman. Uit dat interview kwam uit dat hij zich meer wilt focussen op het Neo in plaats van het ouderwetse, zoals de barstoelen, microfoons en de bruine kleuren. Hij wilt ook meer op jongvolwassenen richten, op het moderne van nu. Initialen voor in het logo vond hij onpersoonlijk en wilde liever de volledige achternamen.

Dus na het gesprek ben ik een nieuwe moodboard gaan maken die meer modern was en meer jongeren aantrekt. En hieruit heb ik de nieuwe logo's op gebaseerd.

Moodboard:



## Logo's



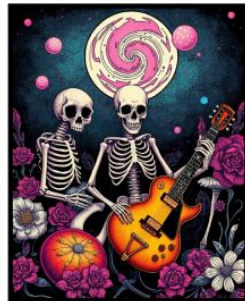
Bij de logo's hierboven gebruik ik meer neon kleuren wat Woody graag wilt zien.

Deze logo's heb ik gemaakt met Photoshop en Illustrator.



We hebben een enquête gemaakt om erachter te komen welke logo's het doelgroep meer aanspreekt. Logo's die we gemaakt hebben, staan in de enquête.

Van de logo's die het meest zijn uitgekozen, hebben we een combinatie daarvan gemaakt.



Meest gekozen logo



Dit zijn de voorbeelden die in de enquête zijn gebruikt



Dit zijn de combinaties die ik heb gemaakt van de logo's die het meest zijn uitgekozen.