


## Persona's

Joëlle en ik hebben de persona's gemaakt. Eerst hadden we twee persona's gemaakt. Eén gericht op de mensen die ze al hebben in de bruine cafés en de ander die gaat over de jongvolwassenen die ze nu meer willen bereiken. De persona van de huidige doelgroep die al naar de cafés gaan, heb ik gemaakt. En de doelgroep die ze willen bereiken heeft Joëlle gemaakt. Uiteindelijk hebben we alleen de persona gebruikt voor de doelgroep die ze willen gebruiken.

### Versie 1

#### Feedbackmoment:


Uit de feedback kwam dat je je meer moet focussen op één doelgroep en niet meerdere. Ook de lay-out van de persona's dat die niet helemaal overeen komen. En dat niet alle informatie die we hebben opgezocht voldoet. Ook had ik foto's van Google gebruikt. Ik kreeg als advies om <https://this-person-does-not-exist.com/en> te gebruiken.



Age: 58 Years  
Occupation: Retired construction worker  
Family Status: Married, 2 kids  
Homeplace: Eindhoven  
Hobby: Likes to listen to music



### Hugo de Visser

Hugo de Vissers lives in Eindhoven and just retired after spending decades working in construction. He's married and has two adult children. Hugo likes to meet old friends and people of his hometown at a dive bar and he likes to listen to typical dutch music.



"At the bar, every hour is happy hour."

### Socials & Tools



### Personality

Pros


- Traditional
- Outgoing
- Sociable
- Nostalgic

Cons:

- Resistant to change
- Stuck in routines
- Risk of overindulgence in alcohol

### Goals


- Be together with people who like dutch songs about life
- Enjoying retired life
- Traditional music with a twist



Age: 26 Years  
Occupation: Junior marketing worker  
Family Status: Single  
Homeplace: Utrecht  
Hobby: Likes to listen to music




### Robin de graaf

Robin is raised in a small town near Utrecht and liked pop-music and international hits. Smartlappen for her was always something for family parties and older generations, but she got interested in this genre after an encounter with this music.



"Nothing moves me more than music that comes straight from the heart. Smartlappen is new to me, but I can already feel it tells a story I want to explore."

### Socials & Tools



### Personality

Pros

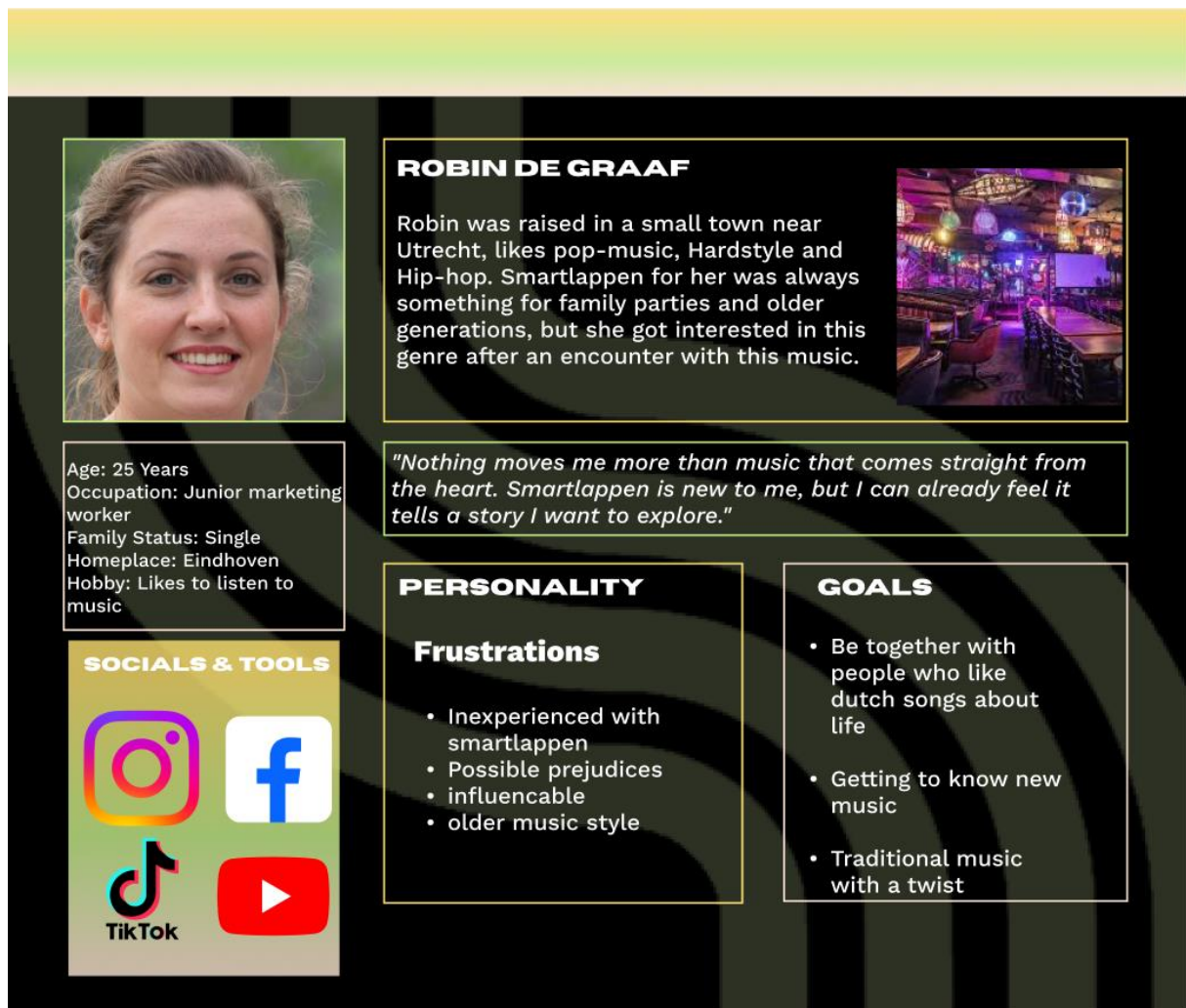
- Curious
- Social
- Open-minded
- Eager to learn

Cons:

- Inexperienced with genre
- Possible prejudices
- influencable

### Goals

- Be together with people who like dutch songs about life
- Getting to know new music
- Traditional music with a twist



## Versie 2

Hier heb ik de stijl van de persona aangepast, de lettertype gelijkgemaakt aan wat we ook in de brandguide gebruiken. Nu is er één persona in plaats van twee en heb ik een plaatje van een persoon gebruikt die niet bestaat.

Het design van de persona heb ik gebaseerd op het thema 'Bruine kroegen'. Vandaar dat de persona bruinegekleurd is. Na feedback gekregen te hebben over dat het design van de persona niet overeenkomt met de design die we al hebben gemaakt, heb ik de stijl aangepast. Ik heb dezelfde lettertype en kleuren en één van de elementen die we ook in het design hebben gebruikt. Ook heb ik het foto veranderd die ik van Google heb gehaald naar een foto van "This person does not exist".

## Feedbackmoment UX

Tijdens UX hebben we de persona laten zien.

Als je meer data en meer echte informatie vanuit het doelgroep hebt gekregen, is het makkelijker om een persona te maken. Zo kun je de persona meer levend maken.

Waar ik meer moeite bij had bij het maken van de persona is de frustraties. Ik vroeg: “hoe kun je het beste vragen naar de frustraties van de doelgroep?” en als antwoord kreeg ik: “Door te vragen waar iemand tegen aanloopt binnen het onderwerp.”

Bijvoorbeeld dat iemand dan antwoord: “Ik vind dat er alleen over verdrietige dingen wordt gezongen”. Je hebt hierbij vaak meerdere vragen voor nodig om tot een concreet antwoord te komen.

Als advies kregen we om erbij te zetten via welke platformen ze naar muziek luisteren, zoals bijvoorbeeld Spotify.

Ook moeten we opletten op de witregels en de kopjes, zodat het consistent blijft. En dan moeten we het zo inrichten dat alles makkelijk af te lezen is.

**ROBIN DE GRAAF**

Robin was raised in a small town near Utrecht, likes pop-music, Hardstyle and Hip-hop. Smartlappen for her was always something for family parties and older generations, but she got interested in this genre after an encounter with this music.

*"Nothing moves me more than music that comes straight from the heart. Smartlappen is new to me, but I can already feel it tells a story I want to explore."*

**Age: 25 Years**  
**Occupation: Junior marketing worker**  
**Family Status: Single**  
**Homeplace: Eindhoven**  
**Hobby: Likes to listen to music**

**SOCIALS & TOOLS**

Instagram, Facebook, TikTok, YouTube

**FRUSTRATIONS**

- Inexperienced with smartlappen
- Possible prejudices
- influencable
- older music style

**GOALS**


- Be together with people who like dutch songs about life
- Getting to know new music
- Traditional music with a twist

### Versie 3

Hier heb ik de feedback toegepast.




## Van twee persona's met een bruin design




**Hugo de Visser**

Hugo de Visser lives in Eindhoven and just retired after spending decades working in construction. He's married and has two adult children. Hugo likes to meet old friends and people of his hometown at a dive bar and he likes to listen to typical dutch music.



Age: 58 Years  
Occupation: Retired construction worker  
Family Status: Married, 2 kids  
Homeplace: Eindhoven  
Hobby: Likes to listen to music

**Socials & Tools**



**Personality**

Pros

- Traditional
- Outgoing
- Sociable
- Nostalgic


Cons:

- Resistant to change
- Stuck in routines
- Risk of overindulgence in alcohol

**Goals**


- Be together with people who like dutch songs about life
- Enjoying retired life
- Traditional music with a twist

"At the bar, every hour is happy hour."




**Robin de graaf**

Robin is raised in a small town near Utrecht and liked pop-music and international hits. Smartlappen for her was always something for family parties and older generations, but she got interested in this genre after an encounter with this music.



Age: 26 Years  
Occupation: Junior marketing worker  
Family Status: Single  
Homeplace: Utrecht  
Hobby: Likes to listen to music

**Socials & Tools**



**Personality**

Pros

- Curious
- Social
- Open-minded
- Eager to learn

Cons:


- Inexperienced with genre
- Possible prejudices
- Influencable

**Goals**

- Be together with people who like dutch songs about life
- Getting to know new music
- Traditional music with a twist


"Nothing moves me more than music that comes straight from the heart. Smartlappen is new to me, but I can already feel it tells a story I want to explore."

## Naar één persona met een modernere design.




**ROBIN DE GRAAF**

Robin was raised in a small town near Utrecht, likes pop-music, Hardstyle and Hip-hop. Smartlappen for her was always something for family parties and older generations, but she got interested in this genre after an encounter with this music.



Age: 25 Years  
Occupation: Junior marketing worker  
Family Status: Single  
Homeplace: Eindhoven  
Hobby: Likes to listen to music

**SOCIALS & TOOLS**



**FRUSTRATIONS**

- Inexperienced with smartlappen
- Possible prejudices
- influencable
- older music style

**GOALS**

- Be together with people who like dutch songs about life
- Getting to know new music
- Traditional music with a twist

"Nothing moves me more than music that comes straight from the heart. Smartlappen is new to me, but I can already feel it tells a story I want to explore."