

% отказов

ROMI

Среднее кол-во касаний

Средняя цена автомобиля, в Р

Выручку в Р по \$ позициям

Прогноз выручки за квартал в Р

ТОП-10 регионов по продажам

0,23%

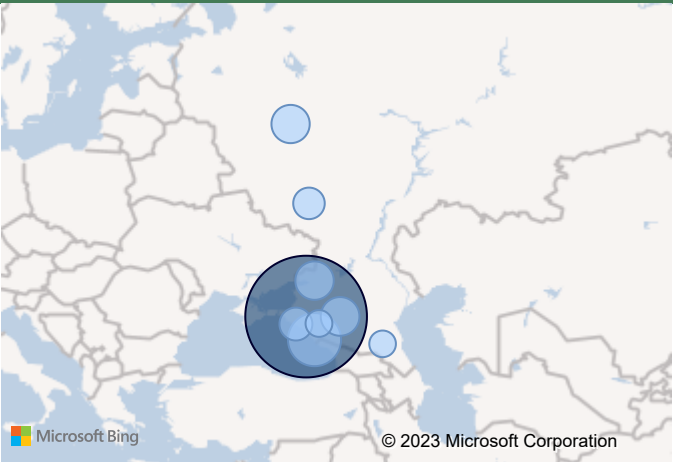
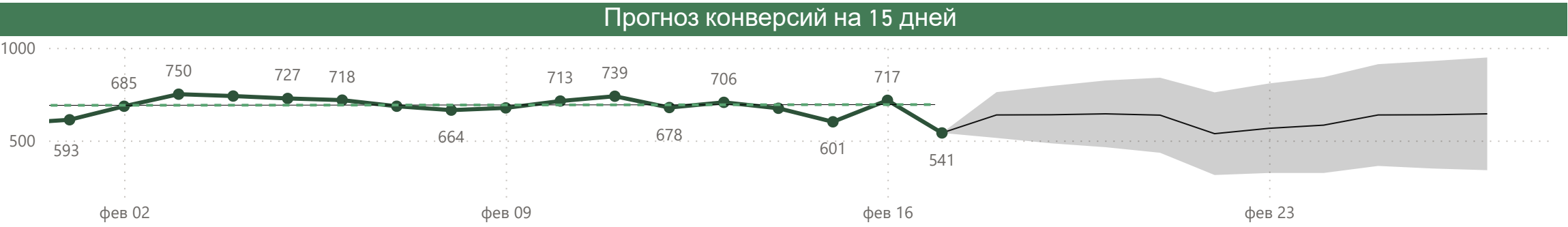
7,54

1,65

5,48 млн

1 745,77 млн

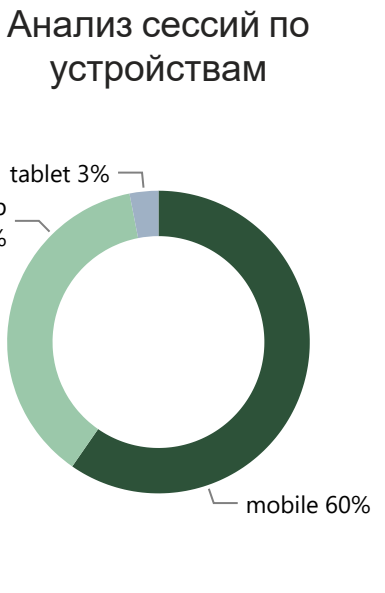
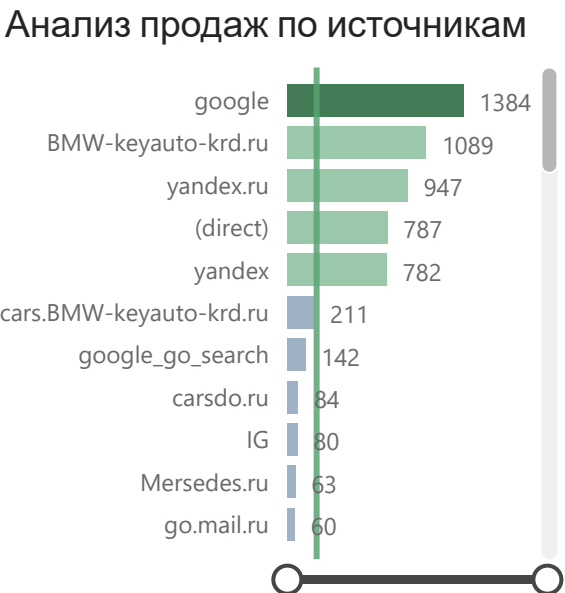
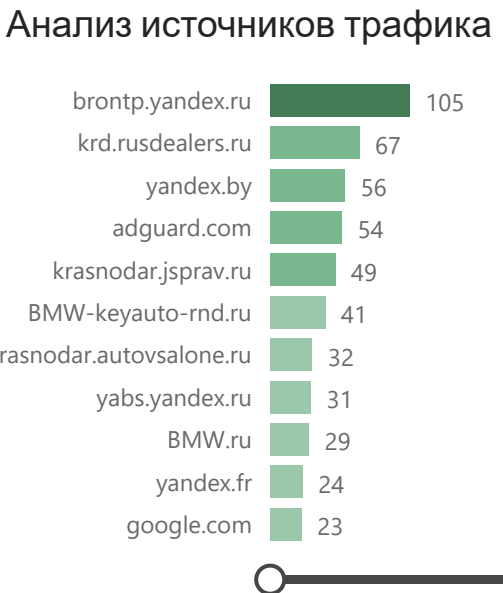
39 426,46 млн



Цепочка касаний	Сумма Продажа
(direct)	342
(direct) >> (direct)	49
(direct) >> (direct) >> (direct)	30
(direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct)	6
(direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct)	7
(direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct)	2
(direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct)	4
(direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct)	1
Всего	4086

Марка	Сессии	Конверсии	Приход	Просчет	Продажа
BMW	38 285,00	15858	7937	4007	1995
x5	1,00	1	1	0	
i3	31,00	12	11	6	3
x3	252,00	95	135	68	30
530d	399,00	128	173	85	34
318	751,00	283	395	203	100
x1	1 086,00	389	471	244	131
	35 765,00	14950	7777	3929	1950
Mercedes	40 775,00	17175	8621	4274	2091
x5	2,00	1	0		
Всего	79 060,00	33033	16558	8281	4086

День	Январь	Февраль	Всего
4	210	242	422
5	213	221	406
3	219	225	399
7	203	217	396
11	199	203	383
9	224	174	381
10	192	210	376
14	216	176	375
15	213	179	372
6	179	217	370
13	212	185	370
8	182	185	340
16	184	161	340
12	175	187	338
2	146	201	329
17	203	130	320
1	103	184	271
28	229		229
31	228		228
27	211		211
20	200		200
Всего	2865	1766	4086



# Декомпозиция продаж

Source x  
yandex

Medium x  
срс

Keyword x  
КИА

Campaign x

