



THE PLANISPHERE

Design projet

Présenté par

Inès Baroudi

Angélique Tremouilloux

Marvin Banon

Hany Malti

Mahfouzou Said Omar

BUSINESS PLAN

Partenaires clés	Activités clés	Ressources clés	Offre	Relations clients
<ul style="list-style-type: none">• Atlas monde• Unesco• Association Genis-laval	<ul style="list-style-type: none">• Gestion : statistique• Production: création, mise à jour, UX-designer ...• Vente : Promotion/Offre en boutique, pass premium	<ul style="list-style-type: none">• Physique• Informelle• Humaine• Financière	<ul style="list-style-type: none">• Application mobile• Proposition de valeur :<ul style="list-style-type: none">- apprentissage- découverte- amusement	<ul style="list-style-type: none">• Fidélisation : MAJ• Diffusion sur réseaux sociaux• Evènements

BUSINESS PLAN

Canaux de distribution	Segment de clientèle	Structure des coûts	Sources de revenus
<ul style="list-style-type: none">• Plateforme de téléchargement	<ul style="list-style-type: none">• 8 -99 ans• Tout public• Détenteurs de smartphone	<ul style="list-style-type: none">• Serveur : 5- 400€/mois• Communication: à partir de 300€/mois• Coût humain sur bénéfice• Frais inscription plateforme de téléchargement:<ul style="list-style-type: none">- google play (25\$)- Apple store (99€/an)• Coût total envisage: 10 000€	<ul style="list-style-type: none">• Proposition de valeur :<ul style="list-style-type: none">- Apprentissage- Confort- Attractivité• Premium: 2 à 4 €

RETRO-PLANNING

- 6 mois:
Conception

- 3 mois:
Evaluation du
projet

- 3 semaines:
Correction et
ajustement

+ 1 semaines:
Enquête

+ 8 semaines:
Campagne
publicitaire

JOUR J

- 5 mois: Etude
de faisabilité

- 1 mois: Phase
de testing,
Campagne
publicitaire

+ 2 semaines:
Bilan

+ 6 semaines:
Mise à jour

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring a dark blue vertical bar, a blue arrow pointing right, and several thin, curved lines in shades of blue and grey.

MERCI DE VOTRE ATTENTION