**Kunde siden**

Deres formular beskrives som værende ”et sted hvor de er bagud” iflg. En medarbejder/sælger.

Virksomhedens ønsker:

* Kunder kan kun vælge én type af tag (plasttrapezplader) til carporte med fladt tag ->

Kunder skal kunne vælge fra alle de typer af tag til carporte med fladt tag, som virksomheden egentlig har på lager (plasttrapezplader, stål, tagpap)

Egne idéer:

* Carport-søgekriterier forsvinder efter at der er blevet krydset af ->

Carport-søgekriterier gøres grå og ikke klikbare efter at der er blevet krydset af

* ”Customized” carport er alt for svær at finde frem til ->

”Customized” carport gøres lettere at finde frem til

* Kunder kan på formularen ikke indtaste ønskede højde for deres carport ->

Kunder skal på formularen kunne indtaste ønskede højde for deres carport

**Virksomhed siden**

Aktivitets noter:

Efter at kunden har afgivet ønsker for mål og materiale for deres ”customized” carport, sendes der en mail til virksomheden med disse oplysninger.

En medarbejder/sælger ser forespørgslen igennem og taster det ind i deres beregnings- og tegne-system for at få beregninger på pris, stykliste og et visuelt billede af den efterspurgte carport og det eventuelle medfølgende redskabsskur.

Kunden får herefter tilsendt en mail med oplysninger om carportens dimensioner, de helt overordnede dele (IKKE styklisten), en simpel tegning samt en pris. En dialog med en medarbejder/sælger indledes herefter indtil, de finder frem til en løsning, som teknisk giver mening og som kunden er tilfreds med.

Når kunden har betalt, får de på mail tilsendt stykliste og vejledning til deres ”customized” carport.

En medarbejder/sælger tjekker løbende op på at konstruktionsarbejdet forløber, som det skal.

Hvis kunden ønsker at få det lavet, kan virksomheden henvise til nogle håndværkere/tømrere, som har erfaring med at bygge carporte fra Fog.

Eksempel på hvad kunden får tilsendt efter at en medarbejder/sælger har set deres forespørgsel i gennem:

Mål: 3,60 x 7,30 mtr. Højde 3,05 mtr.

Redskabsrum: 3,20 x 2,25 mtr.

Dimensioner:

Stolpe: 100 x 100 mm. ru trykimprægneret.

Rem: 45 x 195 mm spærtræ.

Spær: 45 x 120 mm. 200 tilskåret.

Lægte: T1 38 x 73 mm. Stern: 25 x 150 mm trykimprægneret.

Beklædning: 19 x 100 mm. trykimprægneret.

Tag: Betontagsten, sort.

Inkl. søm, skruer og beslag, Sælges som standardmodel.

Noter til interviewet:

En medarbejder/sælger beskriver deres nuværende beregnings- og tegne-system som værende ”lavpraktisk”.

Deres nuværende system består af består 9 faner:

**Dimensioner:**

Indeholder to formularer. En for ”Konstruktionsstørrelse” og en for ”konstruktionstype”.

Konstruktionsstørrelse:

Medarbejderen/sælgeren taster manuelt de samme mål ind, som kunden har valgt (bredde, længde). De taster også højde ind, hvilket ikke er noget kunden kunne vælge på kunde sidens formular.

Konstruktionstype:

A picture containing text, electronics, display, screenshot

Description automatically generatedDer vælger medarbejderen/sælgeren, hvilken konstruktion der er tale om (carport, redskabsskur).

Virksomhedens ønsker:

* At målene i forvejen er indstillet til det, kunden har valgt

Egne idéer:

* Giv kunden mulighed for også at indsende ønske om højde på carporten
* Juster konstruktionstype formularen så der kan vælges om der kun er tale om en carport, et redskabsrum eller begge dele. Denne, valgmulighed skal ligesom målene, også fra start være sat i forhold til kundens ønsker. Alt efter hvad der er valgt, frem kommer de nødvendige felter for mål.

Redskabsrum har sin egen fane, men den kan man flytte hertil

**Tag:**

Her er der også to formularer. Den ene er for ”tag”, mens den anden er for ”rem og spær”.

A picture containing text, indoor, wall, computer

Description automatically generatedNogle af indstillingerne er tilknyttet til materiale, mens andet er tilknyttet konstruktionstype. Hvis nogle af indstillingerne bliver ligegyldige fx grader, hvis der er valgt fladt tag, så bliver denne indstilling grå og ikke-klikbar.

Virksomhedens ønsker:

* Ligesom med den forrige side, ønskes det at indstillingerne var sat til kundens ønsker fra start
* Indstillingen ”spærtype ved rejsning”, burde ikke være en valgmulighed, da der nu kun udbydes en mulighed (Færdige spær)

**Redskabsrum:**

**A picture containing text, indoor, wall, computer

Description automatically generated**Her kan man sætte indstillingerne på et evt. redskabsrum. Man kan også trykke at der ikke er tilvalgt et redskabsrum.

Virksomhedens ønsker:

* Under indstillingen for ”Beklædning [bræddebeklædning] og gulv” fik kunden på kunde siden ikke lov til selv at vælge. Inde på virksomhedens side har de kun mulighed for at sætte den til én type.

Dette vil de gerne have lavet om, da kunden i princippet kan vælge, hvad som helst fra deres lager (ca. 15 valgmuligheder).

* Deres system er ikke tilpasset til at vedligeholde og opdatere info omkring deres forskellige typer af bræddebeklædning, derfor har de kun én valgmulighed.

De vil gerne have det lavet om, så det er forbundet med databasen

**Stykliste:**

Beregner hvad og hvor mange dele der skal bruges til carporten. Der beregnes desuden en foreslået salgspris, som medarbejdere/sælgeren kan ændre på. Samlet indkøbspris beregnes og vises også.

Dækningsgrad = Deres fortjeneste i procent

Hjælpeteksten til de forskellige materialer kan desuden tilpasses Men til at starte med er de blot hentet fra databasen.

A picture containing text, indoor, wall, computer

Description automatically generated

**Kunde:**

???

**Tegning:**

A picture containing text, indoor, wall, computer

Description automatically generatedHer genereres der en tegning ud fra de mål og indstillinger som er blevet valgt.

Virksomhedens ønsker:

* Ved tilfælde af et tilvalgt redskabsrum, skal medarbejderen/sælger kunne vælge, hvilket øvre hjørne redskabsrummet skal placeres i (højre, venstre)

Egne idéer:

* Giv også kunden, inde på kunde siden, muligheden for at vælge side for redskabsrummet

**Beskrivelse:**

Her ses den simple opsummering som kunden til at starte med vil få tilsendt sammen med tegningen. Den indeholder kun det mest overordnede.

A white board with writing on it

Description automatically generated with low confidence

**Værebo WWW On-Line:**

???

**Opsummering**

Deres administrations program er meget gammelt og trænger til noget fornyelse.

Deres administrations side skal gerne fra start hente og indsætte indstillinger som er baseret på kundens tilsendte ønsker, så medarbejdere/sælgere slipper for at taste det hele manuelt ind.

Hertil kan man også tilpasse formularen på kunde siden, så den stemmer mere overens med den som medarbejderne/sælgerne sidder med fx valg af højde.

Tegne-systemet skal gøres ”klogere”. Man skal kunne vælge placeringen af redskabsrummet og skulle gerne hente oplysninger fra materialelisten.

En bedre forbindelse til deres database er vigtig at få sat på plads, så de har CRUD funktionalitet, hvilket de slet ikke har pt.

De ønsker at deres system bliver optimeret, men dog ikke så meget at det mindsker den direkte kundekontakt, da de vægter denne meget højt.

Andre noter:

Materialeliste - Pris er tilknyttet materiale, mængde og længde.

Afstand mellem nogle bjælkespær? Beregnes ud fra nogle formler. Pt. har de en printet tabel, som de kigger på.

Så en beregner i systemet kunne også være en mulighed. Noget med længde af carport, afstand mellem stolper og vægt. Knækstyrke i stormvejr…