



## LOS GAUCHITOS

Desde los años ochenta, Los Gauchitos se hicieron muy conocidos por su anuncio televisivo que decía "Pero si sos vos, solamente vos, sabes que te amo..." Estos panes son deliciosos y los encuentras ubicados en distintos puntos de la ciudad.

Venden distintos panes y hamburguesas, entre ellos el famoso "choripán" y sus menús también incluyen papas fritas y aguas; fueron creados con el objetivo de vender a viajeros o turistas en unas carretillas ubicadas en distintos puntos del país. Sin embargo con el tiempo ampliaron su mercado a centros comerciales pero no han logrado tener sus propias sucursales y sus apariciones en el mundo digital son escasas.

## OBJETIVOS

- Atraer nuevos clientes y ofrecer un mejor servicio en el mundo digital.
- Dar a conocer el menú, las promociones y eventos por medios digitales.
- Ofrecer un mejor servicio a domicilio, pago contra entrega pago en línea con tarjetas.

## PÚBLICO OBJETIVO

Dar a conocer el menú que tenemos disponible, el horario de atención y los puntos en el mapa donde nos pueden encontrar. Dirigido a las personas que son fanáticas de la tecnología, jóvenes innovadores y personas que viven de la mano del mundo digital.

## COMPETENCIA

- Quedely <https://es-la.facebook.com/Quedely/>
- Burger King <http://www.burgerking.com.gt/>
- McDonald's <https://mcdonalds.com.gt/#%F0%9F%8D%9F%F0%9F%8D%94>
- Hamburguesas Berlin [https://www.facebook.com/Hamburguesasberlin/?ref=py\\_c](https://www.facebook.com/Hamburguesasberlin/?ref=py_c)

## DISTRIBUCIÓN

- Página web.
- Redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook, twitter, whatsapp, telegram).

## **CRONOGRAMA.**

- Definición de objetivos. 25/8/2020
- Contenido y diagramas de navegación.
- Wireframes 7/9/2020
- Línea gráfica.
- Propuestas de diseño.
- Desarrollo web y pruebas.
- Demo y entrega final.