

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ**

**MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**FORMATO PARA LA ESPECIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE**

**OBJETIVO**

Modelar un sistema web para el registro de artículos, promociones e información de los mismo, para la distribuidora Fama que ayude a incrementar las ventas.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ**

**MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**FAMA- SISTEMA WEB INFORMATIVO**

**Estudiantes de la carrera de Computación.**

**Equipo de desarrollo**

Willians E. Basurto Vidal Yelena P. Cobeña Armijos Ángel Y. Moreira Álava

Contenido

[1. INTRODUCCIÓN 3](#_Toc45189805)

[1.1. IDENTIFICACIÓN DEL SISTEMA. 3](#_Toc45189806)

[1.2. OBJETIVO 4](#_Toc45189807)

[1.3. ALCANCE 4](#_Toc45189808)

[1.4. NOTACIONES Y DEFINICIONES 4](#_Toc45189809)

[2. DESCRIPCIÓN GENERAL 4](#_Toc45189810)

[2.1. PERSPECTIVAS DEL PRODUCTO 4](#_Toc45189811)

[2.2. FUNCIONES DEL PRODUCTO 4](#_Toc45189812)

[2.3. CARACTERÍSTICAS DE USUARIO 4](#_Toc45189813)

[2.4. RESTRICCIONES 4](#_Toc45189814)

[2.5. SUPOSICIONES Y DEPENDENCIAS 4](#_Toc45189815)

[3. REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS 4](#_Toc45189816)

[3.1. REQUERIMIENTOS FUNCIONALES 4](#_Toc45189817)

[3.1.1. VERIFICAR AUTENTICACIÓN DE USUARIOS. 4](#_Toc45189818)

[3.2. REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES 4](#_Toc45189819)

[3.2.1. REQUERIMIENTOS DE RENDIMIENTO (EFICIENCIA) 4](#_Toc45189820)

[3.2.2. RESTRICCIONES DE DISEÑO 4](#_Toc45189821)

[3.2.3. ATRIBUTOS DEL SISTEMA 4](#_Toc45189822)

[3.3. OTROS REQUISITOS 5](#_Toc45189823)

[4. ANEXOS 5](#_Toc45189824)

[5. FICHA DEL DOCUMENTO 5](#_Toc45189825)

# INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene una especificación de requerimientos de software (ERS) establecidos para modelar un sistema web para el registro de artículos, promociones e información de los mismo, para la distribuidora Fama que ayude a incrementar las ventas.

Para poder comunicarse de manera sencilla, efectiva y eficaz con la distribuidora FAMA con los clientes, parten las necesidades del usuario de poder visualizar la información, registrarse y por ende efectuar una compra.

Este ERS podrá ser utilizada como descripción, para obtener información sobre la administración, funcionamiento y mantenimiento, también contendrá información relevante como guía para cualquier otro desarrollador, necesite realizar mejoras o modificaciones del sistema.

## IDENTIFICACIÓN DEL SISTEMA.

FAMA (Sistema web informativo). Es un sistema que ayudara al registro de artículos, promociones e información de la distribuidora fama, integrando procesos digitalizados de visualización, registro y compra.

En el cual constarán el módulo de inicio, registro, compra, administrativo, ingreso de productos, productos registrados y módulos de banner, respecto a los colores que estarán presente en el sistema web son rojo y azul, puesto que son los colores del logo de la distribuidora FAMA.

## OBJETIVO

Modelar un sistema web para el registro de artículos, promociones e información de los mismo, para la distribuidora Fama que ayude a incrementar las ventas.

## ALCANCE

El desarrollo del sitio web está orientado a ofrecer diversos contenidos y funcionalidades que permita obtener información de los productos de diferente línea de hogar y escritorio que oferta la distribuidora fama de Calceta - Manabí -Ecuador, para así lograr una buena experiencia de usuario.

En la aplicación se diferenciarán dos partes: la pública y la privada. La parte pública o portal será accesible por todo el mundo y tendrá información general sobre los productos. La parte privada será para uso exclusivo del usuario administrador y contendrá información más específica, otorgando así al sistema facultades como claridad, concisión, coherencia, flexibilidad y atractivo visual.

* **Objetivos específicos del Sistema**

Ingresar los diferentes productos que se van a vender.

Definir los requerimientos del sistema, las restricciones y el modelado a utilizar.

Diseñar las diferentes interfaces de usuarios del sistema.

## NOTACIONES Y DEFINICIONES

### NOTACIONES

**ESPAM MFL:** Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

**ERS:** Especificación de requerimientos de software.

### DEFINICIONES.

**CLIENTE**

Organización, persona o personas que definen los requerimientos, operan o interactúan directamente con el software.

**USUARIO**

Individuo que utiliza un objeto con una función específica.

**ADMINISTRADOR**

Es una persona con visión, que capaz de aplicar y desarrollar todos los conocimientos acerca de la planeación, organización y control empresarial.

**SITIO WEB**

Conjunto de archivos electrónicos y páginas web referentes a un tema en particular que incluye una página inicial de bienvenida, con un nombre de dominio y dirección en Internet específicos.

**INTERFAZ**

Parte del programa informático que permite el flujo de información entre varias aplicaciones o entre el propio programa y el usuario.

**NAVEGADOR**

Permite al usuario recuperar y visualizar páginas web a través de Internet.

**SISTEMA**

Conjunto ordenado de normas y procedimientos que regulan el funcionamiento de un grupo o colectividad.

## NOTACIONES Y DEFINICIONES

Mediante la presente Especificación de Requerimiento de Software (ERS) del sistema a desarrollar surge con el objetivo de definir las perspectivas y funcionalidades del producto de acuerdo con los requisitos específicos funcionales y no funcionales. Esta información permitirá a los desarrolladores del software conocer y analizar los requisitos y requerimientos que el cliente desee.

# DESCRIPCIÓN GENERAL

El siguiente ERS muestra información sobre los requisitos del sistema, de una manera general, sin describir de manera profunda el sistema, lo que permitirá obtener un gran entendimiento del sistema con gran facilidad.

En este documento se detallarán los Requerimientos Específicos del sistema, de manera profunda para permitir un diseño del sistema que cumplan los requerimientos del usuario, y después poder realizar pruebas que corroboren que el sistema efectué los requisitos planteados en este documento.

La ERS de FAMA está dividida en tres temas generales:

* Introducción
* Descripción General
* Requerimientos Específicos.

## PERSPECTIVAS DEL PRODUCTO

El sistema de información web de ventas de la distribuidora “Fama” prevé aumentar las ventas y la ampliación de la visión del negocio, la ampliación de la cartera de productos entre los cuales se encuentra electrodomésticos, línea hogar, librería, movilidad, tecnología, etc.

## FUNCIONES DEL PRODUCTO

**Gestión de control de ingreso:** Se encarga de permitir el acceso a la información correspondiente, sólo aquellos usuarios que estén registrado en el sistema con su usuario y contraseña.

**Gestión de visualización de datos:** El usuario podrá verificar que se encuentra registrado en el sistema.

## CARACTERÍSTICAS DE USUARIO

El sistema web se dirige a las personas interesadas en adquirir producto con las prestaciones que ofrece la distribuidora.

Usando la herramienta como un medio, se espera que el crecimiento del tráfico de clientes hacia la página sea nivel exponencial logrando una mayor cantidad de ventas.

## RESTRICCIONES

## SUPOSICIONES Y DEPENDENCIAS

# REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS

## REQUERIMIENTOS FUNCIONALES

### VERIFICAR AUTENTICACIÓN DE USUARIOS.

## REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES

### REQUERIMIENTOS DE RENDIMIENTO (EFICIENCIA)

### RESTRICCIONES DE DISEÑO

#### Estándares asociados

#### Limitaciones Hardware

.

### ATRIBUTOS DEL SISTEMA

#### Requerimientos de desarrollo

#### Fiabilidad.

#### Mantenibilidad.

#### Portabilidad.

#### Seguridad

## OTROS REQUISITOS

# ANEXOS

# FICHA DEL DOCUMENTO