

1 perguntas a responder

1. Qual é o produto mais vendido em cada estado?
2. A última promoção de biscoitos foi realmente mais eficaz no sul do que no nordeste?
3. Como podemos nos preparar para a alta demanda de protetor solar no verão, sabendo o que aconteceu nos anos anteriores?
4. **Dados Essenciais:** Quais tipos de dados a EcoMarket precisa coletar e centralizar para responder às perguntas do diretor? Considere informações como vendas, clientes, produtos e tempo.
5. **Por que centralizar?** Por que não é prático simplesmente acessar o sistema de cada loja (o chamado sistema OLTP) individualmente para responder a essas perguntas? O que aconteceria se tentássemos fazer isso?
6. **Benefícios Estratégicos:** Quais seriam os benefícios concretos que a EcoMarket teria ao implementar um Data Warehouse? Considere aspectos como facilidade de análise, velocidade e qualidade das decisões.
7. **Análises Possíveis:** Cite três exemplos de análises que seriam possíveis com os dados centralizados. Pense em algo que não é viável hoje e que traria grande valor para o negócio.
8. **Fluxo de Dados:** Em um papel ou quadro, desenhe uma estrutura simplificada que mostre o fluxo de dados. Comece nas lojas, passe por um processo de limpeza e

transformação e termine no repositório central (Data Warehouse). Não precisa ser técnico! Use caixas, setas e textos simples para ilustrar a ideia.