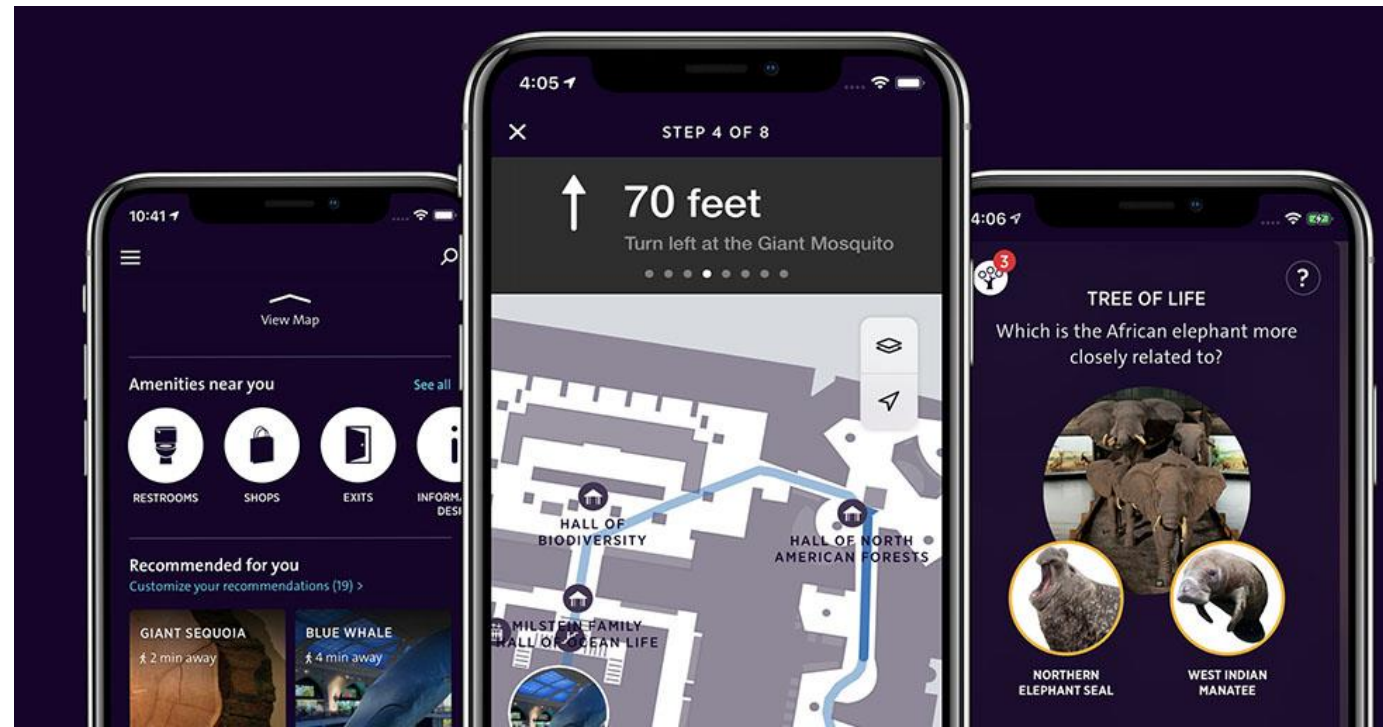
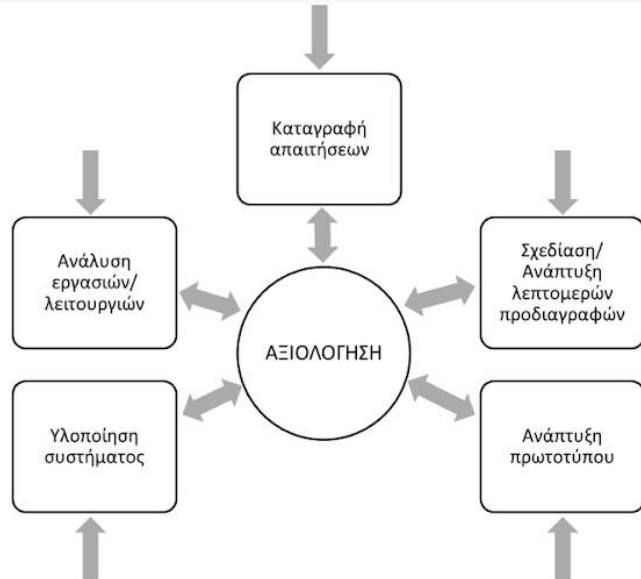


Σχεδίαση Εφαρμογής Πλοήγησης Σε Εκθεσιακούς χώρους

Άγγελος Κυριακούλης
Διαδραστικές Τεχνολογίες 2022-2023

Εφαρμογή προς Αξιολόγηση: Explorer – AMNH NYC

- Mobile App που παρέχει τη δυνατότητα πλοήγησης στο Αμερικανικό Μουσείο Φυσικής Ιστορίας.
- Αποτελέσματα αξιολόγησης: Αφορούν πρωτίστως το μέγεθος και το στυλ του χάρτη.
- Επιλογή αστεροειδούς μοντέλου, αφού προηγήθηκε η φάση της αξιολόγησης.
- Α' φάση σχεδίασης: Ανακάλυψη απαιτήσεων της εφαρμογής, ανάλυση εργασιών, ανάλυση χρηστών



Απαιτήσεις Εφαρμογής

Λειτουργικές (Functional):

- Εμφάνιση χάρτη, Πλοήγηση, Εντοπισμός σε εσωτερικούς χώρους
- Λειτουργία αναζήτησης, Πληροφορίες εκθέματος
- Εξατομίκευση, Προσβασιμότητα

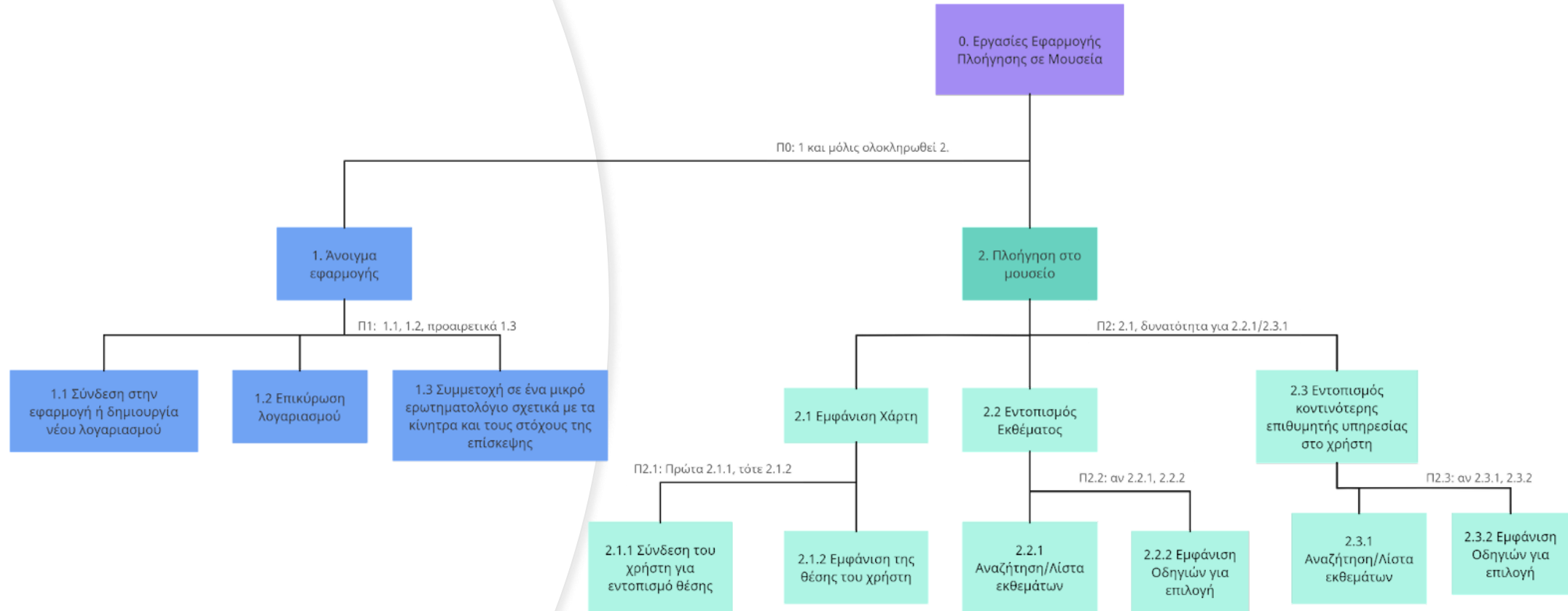
Μη Λειτουργικές (Non-Functional):

- Απόδοση, Ασφάλεια, Επεκτασιμότητα, Συμβατότητα, Τοπική προσαρμογή, ...

Συνεννόηση με Stakeholders:

- Επισκέπτες, Διαχείριση
- Επιμελητές, Εκπαιδευτικοί, IT
- Χορηγοί, Ερευνητές

Ανάλυση Εργασιών



Ανάλυση Χρηστών

- Οι επισκέπτες ποικίλουν ως προς τα **κίνητρα**, τους **στόχους** και τις ανάγκες τους, τη γνώση του χώρου και το ενδιαφέρον τους να μάθουν και να βιώσουν περισσότερα.
- Μελέτες (Almeshari et. al, 2019) δείχνουν πώς ένας ψηφιακός οδηγός είναι σε θέση να δημιουργήσει ένα αρχέτυπο χρήστη (**persona**) από μια «ψυχρή εκκίνηση» (δηλαδή, χωρίς άλλες πληροφορίες), θέτοντας δύο ερωτήσεις, σχετικά με τα **κίνητρα του χρήστη** να επισκεφθεί το μουσείο και **πώς θα έκριναν την επιτυχία** της επίσκεψης.
- Με βάση το μοντέλο του χρήστη υπάρχει η δυνατότητα εξατομίκευσης κύριων χαρακτηριστικών της εφαρμογής, με βάση το μοντέλο χρήστη.

Ανάλυση Χρηστών #2

<https://www.figma.com/file/VnHb2rX519rtow1jDR1iZ3/Museum-Navigation-App?t=uit2vRUVFLA9S9XV-1>

Personas επισκεπτών κατά την επίσκεψη σε εκθεσιακό χώρο (Falk, 2016).

- **Εξερευνητές (Explorers):** Επισκέπτες που είναι περίεργοι και οδηγούνται να εξερευνήσουν με γενικό ενδιαφέρον για το περιεχόμενο του μουσείου.
- **Συνοδοί (Facilitators):** Επισκέπτες που έχουν κοινωνικό κίνητρο για την επίσκεψή τους
- **Επαγγελματίες (Professionals):** Επισκέπτες που έχουν ισχυρή σύνδεση μεταξύ της επίσκεψής τους στο μουσείο και των προσωπικών ή επαγγελματικών τους παθών.
- **Κυνηγοί Εμπειρίας (Experience Seekers):** Επισκέπτες που παρακινούνται κυρίως από τη φήμη και το κύρος του μουσείου ως προορισμό.
- **Επισκέπτες Επαναφόρτισης (Rechargers):** Επισκέπτες που επιδιώκουν να έχουν μια στοχαστική, πνευματική ή αποκαταστατική εμπειρία.

Βιβλιογραφικές Αναφορές

Almeshari, Moneerah & Dowell, John & Nyhan, Julianne. (2019).
Using Personas to Model Museum Visitors.
10.1145/3314183.3323867.

Falk, John. (2016). Identity and the Museum Visitor Experience.
10.4324/9781315427058.