



Statement of Work

Progetto

Fund.It

Riferimento	Gruppo G13
Versione	0.2
Data	15/10/2021
Destinatario	Studenti di Ingegneria del Software 2021/22
Presentato da	Angelo Meo, Francesco Esposito, Luigi Crescenzo, Sabato Genovese
Approvato da	



Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autori
15/10/2021	0.1	Prima stesura	Gruppo
19/10/2021	0.2	Revisione Scenario	Gruppo



Statement of Work (SOW) del Progetto FundIt

1. Piano Strategico/Strategic Plan

La società "FundIt" intende fornire ai propri utenti un sistema software di qualità e semplice da utilizzare, per finanziare progetti creativi, innovativi e sociali al fine di migliorarne l'organizzazione, la gestione e il monitoraggio, allo stesso modo intende fornire un servizio chiaro, sicuro e soprattutto trasparenza.

2. Obiettivi di Business/Business Needs

La società FundIt intende incrementare la visibilità della propria attività di crowdfunding offrendo garanzia e tracciabilità sia al funder sia all'organizzatore della raccolta evitando inutili perdite di tempo ed una migliore gestione dei fondi raccolti.

3. Ambito del Prodotto/Product Scope

L'obiettivo del prodotto software è fornire uno strumento di supporto a coloro che sono in cerca di finanziamenti per i propri progetti assicurando che tutti gli stakeholder possano interagire in modo agevole ed efficiente con gli utenti della piattaforma.

Deve supportare:

- La registrazione di un nuovo utente (utente semplice o associazione)
- La creazione di una campagna di crowdfunding
- La gestione delle campagne indette
- La partecipazione alle campagne attive
- La condivisione di una campagna su social e media
- La visualizzazione delle campagne (attive e chiuse)
- La visualizzazione delle campagne create
- La visualizzazione delle campagne a cui il funder ha partecipato
- La ricerca di una campagna
- La gestione degli utenti
- La possibilità di discutere una campagna con gli utenti della piattaforma
- La possibilità di pubblicare pagine di help per gli utenti



Scenario 1: Sara utente della piattaforma Fund.It ha avviato la sua campagna per curare il gattino ferito. La campagna viene pubblicizzata sulla home page del sito e riceve i primi fondi. Il gattino però non può aspettare ancora molto, Sara decide quindi di aumentare la visibilità della sua campagna, per fare ciò, fa uso dei bottoni per condividere la campagna sul/sui social di sua scelta. Il link punterà alla pagina della campagna presente su Fund.It.

4. Data di Inizio e di Fine

Inizio: 13 Ottobre 2021

Fine: Gennaio 2022

Deliverables

- RAD, SDD, ODD, Matrice di Tracciabilità, Test Plan, Test Case Specification, Test incident Report, Test Summary Report, Manuale D'Uso, Manuale Installazione e ogni altro documento richiesto per lo sviluppo del sistema.

5. Vincoli/Constraints

- Rispetto scadenze
- Budget/Effort non superiore a 50 ore per 4 membri del team
- Uso di tre Design Pattern
- Uso di UML
- Utilizzo di un sistema di versioning, dove tutti i membri del team forniscono il loro contributo
- Utilizzo di tool di management Trello per divisione compiti
- Utilizzo del canale G13 di Teams per la comunicazione
- Utilizzo di quality tool come Checkstyle
- Parte di progetto con approccio Agile (Scrum)

6. Criteri di Accettazione/Acceptance Criteria

- Branch coverage dei casi di test: almeno 75%
- Buona manutenibilità
- Il numero di warning dati in output da Checkstyle inferiore ad una soglia da definire (molto bassa).



7. Criteri di premialità

- Utilizzo di sistemi di build, come Maven o Gradle;
- Utilizzo del pull-based development tramite l'applicazione di code review;
- Utilizzo di un processo di Continuous Integration, tramite l'utilizzo di Travis.