

Evolution des techniques et des médias

Expression Communication DUT Informatique
M1205

Un peu d'histoire

Les ancêtres du journal

- La curiosité du public
- vocation de conteurs d'histoire,
 - des aèdes grecs
 - les trouvères du Moyen Âge
 - Les griots africains.

Le souci de conserver le récit des grands événements ou de décrire les mondes étrangers (Homère, Marco Polo)

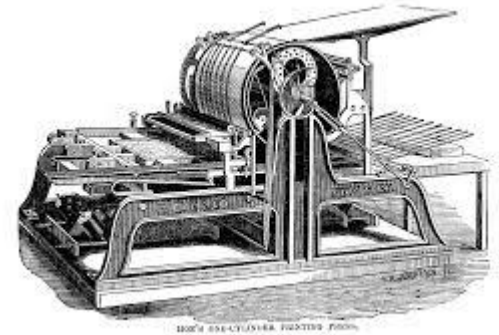
Pour les besoins de leur administration, les grands comme les petits empires de l'Antiquité ou du Moyen Âge,

- réseaux de collecte montante et de diffusion descendante d'informations,

les correspondances privées

Un peu d'histoire

La naissance de l'imprimerie, entre 1438 et 1454



Les nouvelles manuscrites

Avvisi, Venise

les occasionnels

petits cahiers de 4, 8 ou 16 pages, parfois illustrés de gravures sur bois, des feuilles de nouvelles racontant un événement important : bataille, funérailles princières, fêtes, etc.

Les canards

récit de faits surnaturels, de crimes, de catastrophes et de tous les événements extraordinaires. Le plus ancien connu en France date de 1529

Les libelles

feuilles volantes qui entretenaient les polémiques religieuses puis politiques

Un peu d'histoire...

1631:

- première publication périodique en France : *la Gazette*
- Son créateur : Théophraste Renaudot (1586-1653) journaliste et médecin français

La Révolution française :

- bouleverse le paysage et les structures de presse,
- de nouveaux titres voient le jour après 1789, il y a en près de 1500 en 1790.
- modèle de **pluralisme** de la presse.



Mais... Le *gazetier* reste, au XVIII^e siècle, un personnage méprisé et le journalisme apparaît aux yeux de l'élite sociale et intellectuelle comme une sous-littérature sans valeur ni prestige.

« Un ouvrage éphémère sans mérite et sans utilité dont la lecture négligée et méprisée des gens lettrés ne sert qu'à donner aux femmes et aux sots de la vanité sans instruction. »

Rousseau

« Le récit des bagatelles ».
Voltaire

Naissance de la radio

1920 : invention de la radio en tant que média grand public aux USA

1922 : la radio fait ses premiers pas en France sous la double impulsion du public et du privé.

Les premières émissions partent de la Tour Eiffel.

1939 : l'audience de la radio franchit les 5 millions.

80's : naissance des radios libres et rupture avec le monopole public sur l'audiovisuel.



5

Naissance de la télévision

- Les premiers pas de la TV sont anglo-saxons (fin des années 1920)
- En France l'initiative émane des PTT (postes, télégraphes et téléphones).
 - **1932** : naissance des premières émissions de TV.
 - **1939** : 15 h d'émissions par semaine et quelques centaines de spectateurs.
 - **1964** : création de l'ORTF :
 - **1984** : naissance de la première chaîne de télévision privée : Canal +
 - **1985** : nouvelles chaînes de TV privées : la 5 et TV6 devenue M6 en **1987**, année de création de TF1.
- La fin des années 80 voit la **naissance de très grands groupes de communication** : Bouygues, Vivendi, Lagardère Médias.



6



La communication de masse

Ecole de Columbia et le paradigme des effets limités

- Merton et Gaudet, Lazarsfeld: un élément intermédiaire entre le point initial et le point final du processus de communication.
- Deux études, publiées dans *The People's Choice* (1944) et *Personal Influence : the part played by people in the Flow of Mass Communication* (Lazarsfeld, Katz, 1955)
- C'est la théorie du **two step flow of communication**.



Paul Lazarsfeld

La communication de masse

Kurt Lewin,

Ces stratégies de persuasion, visant à changer les habitudes de cuisine des maîtresses de maison, la notion de **gatekeeper** ou de contrôleur d'information et de compléter la notion de **leader d'opinion informel**.



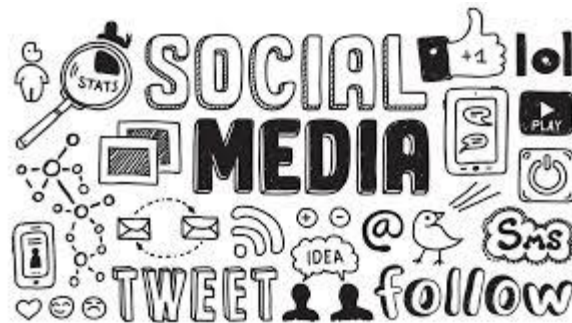
L'explosion technologique

Le **minitel** dans les 80's et 90's

Internet

L'accès à internet est obtenu grâce à un fournisseur d'accès à internet via différents moyens de communication électronique : réseau téléphonique, ADSL, fibre optique...

A l'heure actuelle, on compte environ **4,2 milliards d'internautes** à travers le monde soit 55% de l'humanité !



La communication de masse

Bilan et perspectives

- Une communication d'influence, au niveau des mass media avec une portée politique.

Bibliographie

Lasswell H. 1927, Propaganda Technique in the World War, Knopf, New York, 1927

Lasswell H., 1935, Worlds Politics and Personnal Insecurity, Mc Graw Hill, New York

Lazarsfeld P.F., 1941, Remarks on Administrative and Critical Communications Research, Studies in Philosophy and Social Science, 9 (1)

Lazarsfeld P.F., Berelson B., Gaudet H., 1944, The People's choice, Duell, Sloan and Pearce, New York

Lasswell H., 1948, The Structure and Function of Communication in Society, in Bryson L. (éd)

Lasswell H., 1948, The Communication of Ideas, Harper, New York,

Merton R.K., 1949, The Free Press, Glencoe, Ill

Hovland C. et al, 1953, Communication and Persuasion, Yale University Press, New Haven, Connecticut

Exercices

Exercice 1:

Postulat

Contre postulat

Devant un public âgé
Devant votre génération
Devant un public très jeune