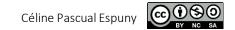


Expressuon communication

R1.11: les bases de la communication

Syllabus





D ér ou le ment de la séance

Qu'allons-nous étudier?

- Comprendre un métier, un esprit et une logique
- Apprendre des techniques

Comment allons-nous l'étudier?

- Structure du cours
- Présentation des intervenants
- Méthodes d'évaluation
- Engagements respectifs





Objectifs du cours

Savoir

Aborder les fondamentaux de la communication.

Savoir-être
Implication, Préparation
Cohésion mise en commun
Pertinence et
communication

Savoir-faire

- Communication verbale et non verbale
- Recherche documentaire, appropriation, réutilisation de l'information, prise de notes, analyse critique des sources
- Développement d'une attitude critique
- Recueil des besoins (méthode de collecte, d'enquête, d'interview)
- Conception de documents de communication (sous divers formats dont numériques)





Plan du cours

	Titre
1	Introduction. La communication
2	L'évolution des techniques et des médias
3	La communication télégraphique
4	La communication orchestrale
5	Eléments de discours, rhétorique et éloquence
6	Partiel
7	Passage d'un texte écrit à un texte oral
8	Les aides à l'exposé
9	Préparation de l'oral
10	Exposés
11	Exposés





In tervenants

G1 et G2

Alexandra Salou Baccino Enseignant-chercheur AMU

- Doctorat en Information-Communication au sein de l'IMSIC
- Entrepreneure entreprise Dataseo spécialisée dans le Webmarketing et les solutions digitales.
- Mail: alexandra.SALOU@univ-amu.fr

G3 et G4

Pierre Coronas Intervenant Journaliste

Mail: coronaspierre@gmail.com







Avant le cours

- Lire et réfléchir sur les documents mis en ligne ou donnés
 - » Cours/ dossier de presse/ cas/ références bibliographiques

Pendant le cours

- Pour 2 heures
 - » Cours théorique
 - » Etude de cas et travail en classe
 - Questionnement oral
 - Présentation
 - Correction





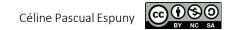
Méthodes d'évaluatuon

Partiel

- individuel
- La 6 ème séance
 - Sur les connaissances des fondamentaux de la communication (cours 1 à 4)
 - 40% de la note

Exposé

- Par groupe de deux
 - 10 minutes
 - Sur un sujet relié à la communication
 - Avec support diaporama
 - Les 10 et 11^{ème} séances
 - 60% de la note





Engagements respectufs

Seront mis à votre disposition

- Des exemples concrets
- Des études de cas

Respect des horaires

- 10 mn de retard pour un cours commençant à 8h15
- 5 mn de retard pour les autres cours de la journée
- Au-delà, l'étudiant se voit refuser l'accès au cours

La prise de note est obligatoire (les slides ne sont systématiquement pas exhaustifs et font tous l'objet de commentaires)

Disponibilité des professeurs

- Pierre Coronas
- Alexandra Salou Baccino
 - alexandra.SALOU@univ-amu.fr

