

# Expression communication

## R1.11: les bases de la communication

### Syllabus

# D é r o u l e m e n t d e l a s é a n c e

Qu'allons-nous étudier?

- Comprendre un métier, un esprit et une logique
- Apprendre des techniques

Comment allons-nous l'étudier?

- Structure du cours
- Présentation des intervenants
- Méthodes d'évaluation
- Engagements respectifs

# Objectifs du cours

## Savoir

Aborder les fondamentaux de la communication.

## Savoir-être

Implication, Préparation  
Cohésion mise en commun  
Pertinence et communication

## Savoir-faire

- Communication verbale et non verbale
- Recherche documentaire, appropriation, réutilisation de l'information, prise de notes, analyse critique des sources
- Développement d'une attitude critique
- Recueil des besoins (méthode de collecte, d'enquête, d'interview)
- Conception de documents de communication (sous divers formats dont numériques)

# Plan du cours

## Titre

- |    |   |
|----|---|
| 1  | Introduction. La communication                |
| 2  | L'évolution des techniques et des médias      |
| 3  | La communication télégraphique                |
| 4  | La communication orchestrale                  |
| 5  | Éléments de discours, rhétorique et éloquence |
| 6  | Partiel                                       |
| 7  | Passage d'un texte écrit à un texte oral      |
| 8  | Les aides à l'exposé                          |
| 9  | Préparation de l'oral                         |
| 10 | Exposés                                       |
| 11 | Exposés                                       |

# I n t e r v e n a n t s

## G1 et G2

Alexandra Salou Baccino  
Enseignant-chercheur AMU

- Doctorat en Information-Communication au sein de l'IMSIC
- Entrepreneure entreprise Dataséo spécialisée dans le Webmarketing et les solutions digitales.
- Mail : alexandra.SALOU@univ-amu.fr

## G3 et G4

Pierre Coronas  
Intervenant  
Journaliste

Mail : [coronas pierre@gmail.com](mailto:coronas pierre@gmail.com)

# Organisation du cours

- Avant le cours
  - Lire et réfléchir sur les documents mis en ligne ou donnés
    - » Cours/ dossier de presse/ cas/ références bibliographiques
- Pendant le cours
  - Pour 2 heures
    - » Cours théorique
    - » Etude de cas et travail en classe
      - Questionnement oral
      - Présentation
      - Correction

# Méthodes d'évaluation

## Partiel

- individuel
- La 6<sup>ème</sup> séance
  - Sur les connaissances des fondamentaux de la communication (cours 1 à 4)
  - 40% de la note

## Exposé

- Par groupe de deux
  - 10 minutes
  - Sur un sujet relié à la communication
  - Avec support diaporama
  - Les 10 et 11<sup>ème</sup> séances
  - 60% de la note

# Engagements respectuifs

Seront mis à votre disposition

- Des exemples concrets
- Des études de cas

Respect des horaires

- 10 mn de retard pour un cours commençant à 8h15
- 5 mn de retard pour les autres cours de la journée
- Au-delà, l'étudiant se voit refuser l'accès au cours

La prise de note est obligatoire (les slides ne sont systématiquement pas exhaustifs et font tous l'objet de commentaires)

Disponibilité des professeurs

- Pierre Coronas
- Alexandra Salou Baccino
  - [alexandra.SALOU@univ-amu.fr](mailto:alexandra.SALOU@univ-amu.fr)