# Le diagnostic stratégique externes

C’est l’études des facteurs d’influences de l’environnement globale et sa position sur son marché spécifique.

Utilisation du **PESTEL**, cela permet d’identifier les éléments déterminants pour réussir sur un marché donné (= les facteurs clé de succès), cela permettra aussi de profiter des opportunités environnementales et / ou à limiter les menaces extérieures :

* **Veille stratégique :** Il convient d’identifier les sources de menaces pour réduire les incertitudes et les sources d’opportunités afin d’en profiter

L’organisation va mettre en place une veille stratégique qui consiste à rechercher / collecté / traiter / analyser les informations sur son environnement pour en mesurer l’impact sur son activité

* **Les facteurs clés du succès (FCS) :** Ils sont constitués par l’ensemble des éléments qu’une entreprise doit maitriser pour être compétitive et réussir sur son marché

L’organisation doit également analyser les meilleurs pratiques de ces concurrents pour connaître les raisons de leur succès