

NOME: **PEDRO CHRISTINO BARBOZA DOS SANTOS**

CURSO: CIÊNCIAS DA COMPUTAÇÃO

MATRÍCULA: 04025573

DISCIPLINA: PROJETO INTEGRADOR (C. COMPUTAÇÃO)

PROFESSOR ALMIR MONTEIRO JUNIOR

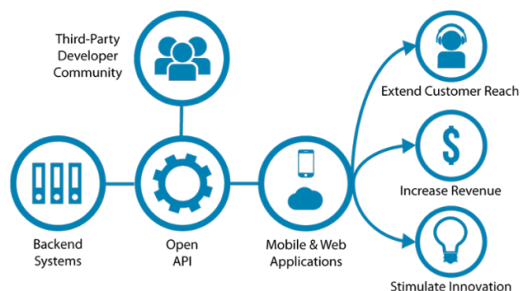
PESQUISA SOBRE API'S DAS REDES SOCIAIS E ANÁLISE DE SENTIMENTOS

API'S DAS REDES SOCIAIS

As APIs servem para facilitar a comunicação entre os aplicativos e permitem que os usuários façam ações envolvendo uma rede social e outras plataformas externas, como blogs e sites de notícias.

Na vida de quem trabalha com social media e marketing, as APIs são fundamentais porque é a partir delas que é possível fazer monitoramentos, agendar publicações e integrar seus perfis com site da sua empresa, por exemplo.

É justamente a partir das APIs do Instagram, Facebook, YouTube e Twitter que o Scup possibilita o gerenciamento completo da sua marca nas redes sociais! É através dela que coletamos o nome do usuário e a menção dele sobre você, além de permitir respostas e análises posteriores.



API (Interface de Programação de Aplicativo)



Ferramentas para gerir as redes sociais

ANÁLISE DE SENTIMENTOS

A análise de sentimento é o uso de processamento de linguagem natural, análise de texto, linguística computacional e biometria para identificar, extrair, quantificar e estudar estados afetivos e informações subjetivas sistematicamente.

“Análise de sentimento, também conhecida como mineração de opinião, é o campo de estudo que analisa as opiniões, sentimentos, avaliações, atitudes e emoções das pessoas em relação a entidades como produtos, serviços, organizações, indivíduos, eventos e seus aspectos” (LIU, 2012)



Fontes:

<https://usemobile.com.br/o-que-e-uma-api/>

<https://enotas.com.br/blog/gestao-de-redes-sociais/#>

<https://binds.co/img/section/faces-sentiment.png>

<https://alandomingues.com.br/wp-content/uploads/2018/09/Analise-de-sentimentos1.png>