|  |  |
| --- | --- |
| **Segmento de clientes** | **Necesidades** |
| Uso personal enfocado a familias | Control de peso, hidratación, grasas entre otras que permitan mantener una salud integral en las familias. |
| Trabajadores de empresas | Control de la salud de los trabajadores con el fin de que no comprometan su integridad a la hora de realizar actividades laborales |

**Propuesta de valor**

Promover un estilo de vida sano para las familias mediante mediciones de la composición corporal que ayuden a conocer el estado físico de las personas.

Asegurar la salud laboral de los trabajadores de las empresas mediante el análisis de la composición corporal que aseguren que su salud no esta comprometida al realizar las actividades laborales.

**Segmento de Clientes**

Uso personal dirigido a familias.

Empleados de empresas

**Relaciones**

Información intuitiva de que ofrece el producto.

Atención de dudas y problemas.

Encuestas sobre la satisfacción de nuestros clientes.

Bot de preguntas frecuentes.

Interacciones por medio de los diferentes canales de comunicación para un mayor acercamiento.

Tutoriales y recomendaciones para el uso del equipo.

**Actividades**

Marketing

Producción

Soporte técnico

**Socios**

Proveedores especiales de dispositivos médicos

Bancos

**Canales**

Centros de distribución como farmacias, cadenas de supermercados, mesa medical.

Redes sociales