

Board des Tâches Quotidiennes - Perfect Research (PR) Mobile

Ce document présente le plan détaillé sur six semaines pour le développement de l'application mobile Perfect Research (PR). Il décrit les étapes clés, les technologies utilisées et les objectifs spécifiques pour chaque jour ouvrable, couvrant l'analyse, la planification, l'authentification, le développement du chat IA, la gestion de l'historique et les phases de test et de déploiement. Ce guide est destiné aux développeurs et chefs de projet pour assurer une progression cohérente et efficace du projet.

Hypothèses et Cadre du Projet

Le développement de l'application Perfect Research (PR) Mobile est planifié sur une durée intensive de six semaines, soit trente jours ouvrables effectifs (du lundi au vendredi). Ce calendrier serré nécessite une approche méthodique et l'adhésion stricte aux délais.



Durée du Projet

Le projet est structuré sur une période de **6 semaines**, ce qui correspond à **30 jours ouvrables** (du lundi au vendredi), visant une livraison rapide et efficace.



Technologies Clés

Le développement mobile sera exclusivement réalisé avec **Flutter**, garantissant une base de code unique pour iOS et Android, et une rapidité de développement.



Outils de Développement

Les outils principaux incluent **VS Code**, **Android Studio** et **Xcode** pour le codage et les tests, complétés par **Figma** pour la conception UI/UX.

Semaine 1 : Analyse et Planification Initiale

La première semaine est consacrée à la mise en place des fondations du projet. Une compréhension approfondie du code existant et des exigences fonctionnelles est cruciale pour une planification efficace et la minimisation des risques.

Jour 1 (Lundi)	Réunion de démarrage du projet et revue approfondie du code existant (code review) pour identifier les modules réutilisables et les points d'amélioration.
Jour 2 (Mardi)	Identification des fonctionnalités déjà implémentées et des lacunes critiques nécessitant un nouveau développement ou une amélioration.
Jour 3 (Mercredi)	Validation des technologies : confirmation de l'usage de Flutter pour le front-end et des APIs backend pour l'intégration des services.
Jour 4 (Jeudi)	Planification détaillée de l'intégration backend et définition des spécifications techniques pour chaque page de l'application.
Jour 5 (Vendredi)	Mise à jour des rendus UI/UX dans Figma en fonction des dernières spécifications et validation finale des maquettes par l'équipe produit.

Semaine 2 : Authentification et Onboarding Utilisateur

La deuxième semaine est axée sur l'implémentation des fonctionnalités essentielles d'authentification et du parcours d'onboarding, garantissant une première expérience utilisateur fluide et sécurisée.

Phases Clés

- Mise à jour des interfaces de connexion et d'inscription.
- Développement du parcours d'onboarding en plusieurs étapes.
- Intégration des APIs d'authentification.
- Gestion robuste des erreurs et tests de compatibilité.

1

Jour 6 : UI Connexion (champs, boutons, feedback visuel)

2

Jour 7 : UI Inscription & Onboarding (étape 1)

3

Jour 8 : Intégration API Authentification

4

Jour 9 : Onboarding (étapes 2 & 3), gestion erreurs

5

Jour 10 : Tests Compatibilité (iOS/Android)

Semaine 3 & 4 : Développement du Chat avec IA

Ces deux semaines sont critiques pour l'implémentation du cœur de l'application : le système de chat intelligent basé sur l'IA. Cela nécessite une attention particulière à l'intégration d'APIs externes et à l'optimisation de l'expérience utilisateur.



Conception et Intégration

Jours 11-12 : Conception de l'UI du chat et intégration de l'API IA (envoi/réception de messages, formatage).



Implémentation Socket.IO

Jours 13-15 : Mise en place de Socket.IO pour une communication client-serveur en temps réel, essentielle pour la fluidité du chat.



Optimisation et UX

Jours 16-18 : Optimisation des performances (latence, affichage en temps réel, gestion mémoire) et amélioration de l'UX (animations, gestion des erreurs réseau).



Stabilisation et Préparation

Jours 19-20 : Stabilisation du code, correction de bugs, et conception de l'UI de l'historique des conversations.

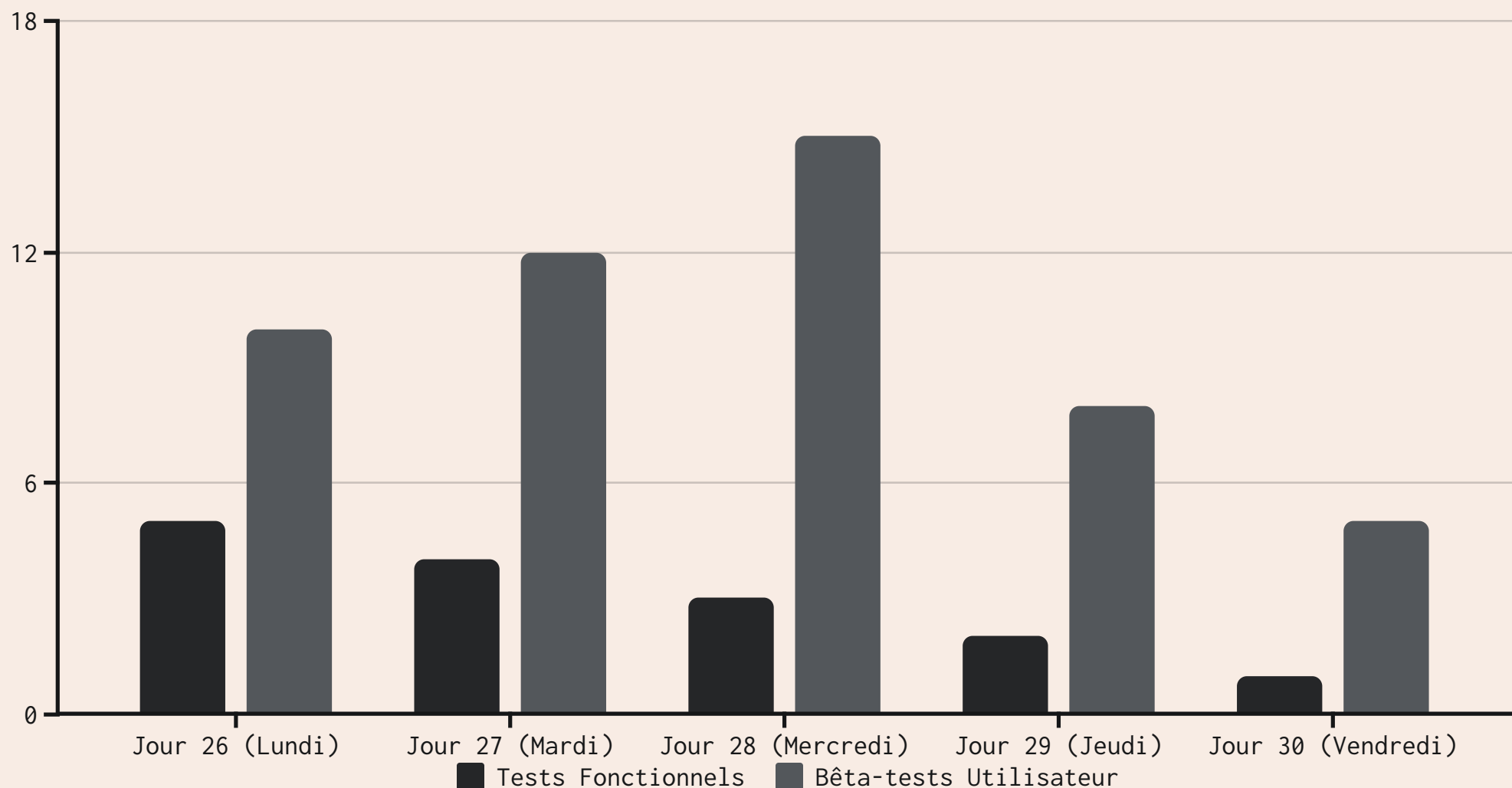
Semaine 5 : Historique et Finalisation Interne

La cinquième semaine est dédiée à l'intégration de l'historique des conversations et à la préparation de l'application pour les tests finaux, incluant le nettoyage du code et la correction des premiers retours.

- **Jour 21 (Lundi)** : Intégration de l'API pour l'historique des conversations, permettant l'affichage des discussions passées. Ajout du bouton de création de nouvelle conversation pour une meilleure navigation.
- **Jour 22 (Mardi)** : Implémentation de la fonctionnalité de **suppression de discussions**, offrant aux utilisateurs le contrôle sur leurs données de chat.
- **Jour 23 (Mercredi)** : Nettoyage et refactoring du code, avec une attention particulière à la meilleure gestion des erreurs sur l'historique pour améliorer la stabilité.
- **Jour 24 (Jeudi)** : **Correction des retours** et ajustements suite à une éventuelle première présentation interne ou des retours initiaux.
- **Jour 25 (Vendredi)** : Correction des bugs identifiés lors des tests internes, optimisation des performances pour une expérience fluide, et **préparation de la présentation finale** du projet.

Semaine 6 : Tests Bêta et Ajustements Finaux

La dernière semaine du cycle de développement est consacrée aux tests intensifs et à l'intégration des retours utilisateurs. C'est une phase cruciale pour s'assurer que l'application est stable, performante et répond aux attentes des utilisateurs avant le déploiement.



Le graphique ci-dessus illustre l'intensité des tests fonctionnels et des bêta-tests utilisateur tout au long de la sixième semaine, avec un pic d'activité à mi-semaine pour les retours utilisateurs.

Phase de Déploiement et Perspectives

Après les six semaines intensives de développement et de tests, l'application Perfect Research Mobile est prête pour la phase de déploiement. Cette étape cruciale marque le passage de l'application de l'environnement de développement à la disponibilité publique pour les utilisateurs.

✔ Objectif de Déploiement :

L'objectif final est de rendre l'application accessible sur les plateformes majeures : le **Google Play Store** pour Android et l'**Apple App Store** pour iOS.

Le processus de déploiement inclura la soumission des binaires de l'application aux stores respectifs, la configuration des fiches produit (captures d'écran, descriptions, mots-clés) et la gestion des processus de revue spécifiques à chaque plateforme. Ce déploiement marque la conclusion des phases initiales du projet et le début de son cycle de vie public, avec des phases ultérieures d'écoute des utilisateurs et d'améliorations continues.