

RENDU DU PROJET SAYNA-FREELANCE-PROJET1

Parcours : DISCOVERY

Module : Freelance

IV.1 - Personal Branding

1. **Mes objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web :**
 - **Objectifs personnels :** Devenir un freelance indépendant, avoir une meilleure flexibilité de temps, et améliorer mes compétences en rédaction web pour être reconnu comme un expert.
 - **Objectifs professionnels :** Gagner une source de revenu stable, travailler avec des clients diversifiés (locaux et internationaux), et développer une expertise dans un ou plusieurs domaines spécifiques de la rédaction web, comme le SEO, le contenu pour les blogs, ou le copywriting.
2. **Ma vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans :**
 - **Dans 3 mois :** Avoir trouvé mes premiers clients, avoir une première expérience solide, et me faire connaître sur des plateformes comme Textbroker.
 - **Dans 1 an :** Avoir un portefeuille de clients réguliers, offrir des services de rédaction spécialisés, et travailler sur des projets plus complexes et rémunérés.
 - **Dans 5 ans :** Être reconnu comme un expert dans ma niche, avoir une équipe ou des partenaires pour me soutenir dans des projets plus importants, et peut-être enseigner ou mentoriser de nouveaux rédacteurs web.
3. **Le bilan de mes connaissances et compétences utiles dans ma carrière de rédacteur Web :**
 - **Compétences de rédaction :** Rédiger des articles optimisés SEO, écrire de manière claire et concise, créer des titres accrocheurs.
 - **Compétences techniques :** Compréhension du SEO (référencement naturel), gestion des outils de publication comme WordPress, utilisation des outils de gestion de projets (Trello, Asana).
 - **Compétences personnelles :** Autonomie, capacité à respecter des délais, communication professionnelle.
4. **Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle) :**
 - Je prévois de travailler à **temps partiel** au début, environ **20 à 25 heures par semaine**. Mes horaires seront flexibles, mais je m'engage à organiser mes journées pour être efficace et respecter mes engagements envers mes clients.
5. **Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?**
 - **Revenu espéré :** À court terme, un revenu de **150 à 200 USD** par mois. À long terme, j'espère atteindre environ **500 à 1000 USD** par mois, en fonction de l'augmentation de mes compétences et du nombre de clients.

- **Revenu minimum** : Mon revenu minimum serait d'environ **100 USD par mois** pour couvrir mes dépenses de base tout en développant mon activité.
- 6. **Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?**
 - **Type de contenu** : Articles de blog, fiches produits, pages de vente, contenu pour les réseaux sociaux.
 - **Genres de missions et clients** : Missions pour petites entreprises locales, startups, entreprises en ligne, agences de marketing digital. Je me concentrerai sur les secteurs du **SEO, du marketing digital**, et du **contenu pour les entreprises locales**.
 - **Spécialisation** : À terme, je me spécialiserai dans le **SEO et le copywriting** (rédaction persuasive pour les pages de vente).
- 7. **Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?**
 - **Dans 1 an** : Je serai un freelance établi avec un portefeuille de clients réguliers.
 - **Dans 5 ans** : J'aurai un réseau de partenaires ou des collaborateurs pour m'aider à gérer plusieurs projets.
 - **Dans 10 ans** : J'aurai une entreprise de rédaction web bien structurée, avec des collaborateurs et une réputation d'expert dans ma niche.
- 8. **Déterminer ensuite votre positionnement :**
 - **Positionnement** : Freelance spécialisé en **SEO et rédaction de contenu pour les petites entreprises et les startups**. Je serai connu pour ma capacité à créer du contenu de qualité qui améliore le classement des sites sur les moteurs de recherche.
- 9. **Établir une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels) :**
 - **Charte graphique** : Un **logo simple** avec des couleurs modernes, comme le bleu (confiance) et l'orange (créativité). Mon blog et mes profils de réseaux sociaux utiliseront des tons professionnels et épurés pour refléter mon sérieux tout en étant accessibles.

IV.2 - Textbroker

Inscription et démarchage sur Textbroker :

- Je vais m'inscrire sur **Textbroker** pour trouver des missions de rédaction rémunérées. Je vais commencer par démarcher des clients, en envoyant des propositions de services adaptées à leurs besoins, et m'assurer de bien comprendre leurs attentes pour livrer un travail de qualité. Après quelques essais, je devrais pouvoir trouver une mission régulière.

IV.3 - Statut freelance dans votre pays (Togo)

Étude des statuts juridiques et fiscaux pour un freelance rédacteur web au Togo :

- **Statut juridique** : Au Togo, un rédacteur web peut opter pour plusieurs statuts :
 1. **Le statut d'auto-entrepreneur** : Cela permet de simplifier les démarches administratives et fiscales. Cependant, ce statut a des limites de chiffre d'affaires.
 2. **L'entreprise individuelle** : Plus structuré, il permet d'avoir plus de flexibilité et de faire face à des projets de plus grande envergure.
- **Obligations comptables** : Il faudra tenir une comptabilité simplifiée, déclarer ses revenus et payer ses impôts sur le revenu des personnes physiques (IRPP).
- **Taux de taxation** : Le taux d'imposition des freelancers au Togo est autour de **5% à 10%** en fonction des revenus générés, mais cela peut varier selon les types de revenus.
- **Avantages** :
 1. Facilité de création de statut pour l'auto-entrepreneur.
 2. Simplicité administrative, surtout en tant qu'auto-entrepreneur.
- **Inconvénients** :
 1. Plafonds de chiffre d'affaires pour le statut d'auto-entrepreneur.
 2. Pas de couverture sociale pour les freelances, sauf souscription privée.