

Nome: Eduardo Henrique de Almeida Izidorio

Matrícula: 2020000315

Disciplina: Direito e Ética na Computação

Os principais aspectos abordados no Filme "O Dilema das Redes" no seu entender

O documentário/filme vem trazer informações sobre o que essa era da tecnologia trouxe de bom e ruim. Ele abordar diferentes temas que muitos devem conhecer, como exemplo Fake News, o vício nas redes sociais, cyber ataques, redes sociais sendo usadas para trazer desinformação e como propagandas e anúncios podem nos prejudicar.

O filme traz ex-funcionários que já trabalharam nas grandes empresas criadoras das redes sociais, como facebook, twitter, instagram, Snapchat, entre outros, e nos falam sobre toda a criação e de como essas empresas fazem de tudo para manter nossa atenção presa na tela do celular, as estratégias que elas usam para fazer com que nós viciemos cada vez mais nas redes sociais e os problemas que elas trouxeram.

As redes sociais acabaram se tornando um vício mundial onde hoje em dia ninguém consegue viver sem esta conectada no celular, olhando feeds, postando fotos, e produzindo algo para colocar na sua rede social, e isso trouxe uma grande mudança para a humanidade. As empresas parecem não se importar em tentar parar o vício que se tornou as redes sociais e assim estamos indo da era da informação para era da desinformação.

De acordo com o documentário os últimos 10 anos as maiores empresas no vale do silício estão no negócio de vender seus usuários, como não pagamos para usar o produto, os anunciantes pagam os produtos que usamos, sendo assim os anunciantes são os clientes e nós somos os produtos vendidos, e é citado um ditado que diz “Se você não está pagando pelo produto, então você é o produto”. As principais competição das empresas é como fazer para prender nossa atenção na tela do celular o maior tempo possível, como fazer para que vejamos os anúncios dos anunciantes que pagam essas empresas para assim gerar mais e mais dinheiro, e é o que todo negócio sempre sonho, ter uma garantia que qualquer propaganda será um sucesso. Tendo falado isso, para as empresas terá sucesso nesses negócios, elas precisam fazer grande previsões e para isso acontecer, elas precisam de muitos dados. Assim dado um nome de capitalismo de vigilância, onde esse capitalismo lucra a partir do rastreamento infinito de dados independentemente de onde alguém estiver, esse é um novo tipo de mercado, um mercado que nunca existiu antes, esse mercado negocia exclusivamente futuros de humanos. Onde

esses mercados produziram os trilhões de dólares que tornaram as empresas de internet as mais ricas da história.

Essas empresas tem todo e qualquer tipo de dados, e usam esses tipos de dados para construírem modelos cada vez melhores que podem prever nossas ações dentro de suas plataformas assim fazendo que fiquemos mais e mais tempo conectados, e quem tem o melhor modelo venci. Dentro dessas empresas de tecnologia, eles tem 3 metas principais, engajamento que faz com que aumento seu uso para mantê-lo conectado, crescimento que faz com que retornemos e que convidemos o maior número possível de amigos e esses amigos convide mais e mais amigos e a meta de propaganda que garante que enquanto tudo acontece, eles ganhem o máximo de dinheiro possível com a propaganda, e isso tudo acontece por conta de algoritmos que tenta descobrir o que te mostrar para manter os números crescendo.

Nós estamos em um mundo onde a conexão online se tornou primordial, ainda mais para gerações mais novas. Nesse mundo quando duas pessoas se conectam, isso só é possível por conta de uma 3 pessoa que está pagando para manipular as duas pessoas. Onde criaram uma geração global de pessoas onde o próprio significado da interação, da cultura se tornou a manipulação, assim inserindo engano e falsidade para manter o máximo de pessoas possíveis presas dentro da internet. Dentro dessas empresas existem equipes de engenheiros que tem como função o trabalho da modificação psicológica, e esse estudo tem o nome de "growth hacking", onde isso é usado para gerar maior crescimento, conseguir mais usuários e mais engajamento.

Mesmo nós sabendo como funciona a internet, as redes sociais e os algoritmos que compõem elas, ainda sim não conseguimos deixa de lado ou largar o celular. Hoje em dia pessoas não sentam mais todas juntas para comer em família, acaba que cada uma come em um lugar da cada vendo algo nas redes sociais ou assistindo algum vídeo no youtube da vida, as pessoas estão perdendo o prazer da comunicação de tanto usarem as redes sociais, ninguém se comunica mais como antigamente onde você saia para algum lugar pra conversar, e se diverti com os amigos fazendo algo diferente, hoje em dia são poucas as pessoas que fazem isso, e as novas gerações que estão chegando não tem ideia de como é brincar ao ar livre, de correr, porque estão presas desde novas na frente de uma tela de celular, tablet ou ate mesmo de um computador assistir algum desenho quase que 24hr por dia. Fico pensando que as redes sociais não é só um vicio acaba que se tornando uma doença onde as pessoas não conseguem ficar um dia sequer sem se conectar à internet.

Podemos também falar que as redes sociais estão fazendo com que nós não saibamos mais quais notícias são verdades, dito isso falamos das Fake News. Uma das redes sociais onde isso mais ocorre é o twitter, onde tem mais probabilidade de notícias falsas ocorrerem fazendo com que mude muitas opiniões em segundos com apenas um tweet. Nossas atuais as redes sociais tem sido usadas para influenciar nas eleições de cada países, também para criar teorias da conspiração, onde ate mesmo pode acabar fazendo com que países entre em guerra com outro. O filme aborda o caso de Myanmar onde o facebook foi usada para fazerem discurso de ódio, onde o governo tentou manipular a opinião pública para excitar a violência contra os mulçumanos. Até então no mundo ainda não tem ferramenta mais poderosa que as redes sociais.

Mas com tudo isso que já aconteceu, que tá acontecendo e o que pode acontecer, nem tudo é tão ruim assim, claro tudo depende de nós mesmo saber quando parar, saber quando é necessário se opor a alguma coisa, nós não devemos deixar que as empresas e seus algoritmos deixem que controle nossas vidas, não são eles que estão no controle de nossas vidas, nos que estamos deixando, toda vez que nós ficamos presos nas redes sociais, então devemos criar regulamentações, monitoramento de nossos acessos assim como monitoram a nossa conta de água e energia, fazendo assim com que as empresas tenha que ter menos acessos as nossos dados. Mercados que minam a democracia e a liberdade e deveriam ser banidos para sempre, porque esse tipo de mercado assim como outros que já foram banidos tem consequências devastadoras. Enquanto as corporações não forem regulamentadas elas continuaram a destruir tudo o que nos conhecemos hoje em dia.

Acredito que nós devemos tomar conhecimento disso tudo, não deixar que nossos filhos sejam manipulados dessa forma, não deixar que os algoritmos escolham o que a gente deve ver ou assistir, mantenha-se sempre no controle de tudo, busca, aprenda, oriente seus filhos que são a nova geração que vai nos superar. A internet apesar de tudo isso que foi falado é boa, o que a internet é hoje é culpa nossa, então nós temos uma responsabilidade de modificar ela a cada dia. Cabe a nós a nos livrar desse modelo de negocio corrosivo para termos um tecido social saudável. Nós temos que reconhecer os problemas e tentar arrumar um solução para tudo isso.

