

Domain expert

El propietario del producto representa a una amplia variedad de interesados, no solo a los usuarios finales, por lo que no es razonable esperar que sea experto en todos los detalles de tu dominio, especialmente en dominios complejos. En ocasiones, el propietario del producto recurrirá a expertos en el dominio para trabajar con el equipo, por ejemplo, un especialista en impuestos para explicar los detalles de un requisito o un ejecutivo patrocinador para exponer la visión del proyecto.