

Business Objectives (Success Criteria)

- Criterios objetivos

Objetivo de Negocio	Criterio de Éxito	Evidencia / Fuente	Estado (Completo - Incompleto)
Asegurar que los resultados del proyecto puedan replicarse en otros corrales o hatos.	Los hallazgos se mantienen dentro de rangos similares de comportamiento reproductivo, producción de leche y curva de lactancia al aplicarlos a un subconjunto diferente del hato.	Resultados de análisis comparativos entre subconjuntos (entre cada uno de los corrales del rancho).	Completo
Asegurar que los resultados del proyecto puedan replicarse en otros periodos o hatos.	La metodología, variables y análisis utilizados están documentados de manera que otros ranchos con condiciones similares puedan replicar los hallazgos.	Documentación de metodología y análisis (repositorio o informe).	Completo
Aportar conocimiento útil sobre las vacas Holstein.	Los resultados permiten tomar decisiones fundamentadas o plantear recomendaciones aplicables.	Recomendaciones documentadas y evaluadas.	Completo
Respaldar decisiones de manejo y cuidados de la vaca.	Las decisiones tomadas durante el periodo del proyecto se basan en la información generada y se documenta su aplicación.	Registro de decisiones basadas en los resultados.	Completo

- Criterios subjetivos

Objetivo de Negocio	Criterio de Éxito Subjetivo	Evidencia / Fuente	Estado (Completo - Incompleto)
Asegurar que los resultados del proyecto puedan replicarse en otros periodos o hatos	Los investigadores consideran que la documentación y metodología son claras y comprensibles.	Encuesta o feedback de investigadores durante el proceso de	Completo

		realización del modelo.	
Aportar conocimiento útil sobre las vacas Holstein	Al menos un especialista considera que los hallazgos son relevantes y aplicables.	Feedback de especialista.	Completo
Aportar conocimiento útil sobre las vacas Holstein	El equipo percibe que el conocimiento generado aporta valor para la toma de decisiones futuras.	Reunión de equipo / encuestas internas.	Completo