项目需求文档

产品构思

**产品定位人群：**拥有移动端设备，并在节日时想对父亲/孩子表达心声的人（产品持续性而言而已扩展至亲朋好友或任何节日）

**具体产品：**提供一个可以大胆表达心声的平台，以人物之间的秘密为主题的书信HTML5页面

**兼容：**兼容主流移动端平台

**相关产品细节构思：**先怀念、后表露

取名为“我想对你说”的HTML5移动端页面，通过在特定时间（节日：父亲节、儿童节、母亲节）的传播，提供给平时没有机会和勇气对亲人说出心声的人一个媒介。通过这个媒介表达自己的心声。可在页面内直接打电话、发短信、发链接给亲人。

**拥有的基本功能：**

**核心功能：**发送信息、拨打电话、滑屏展示

**辅助功能：**背景音乐等