

Kategori Industri Kreatif

POLBAN.ID



POLBAN.ID

Identitas Tim



Ivon Sandya Sari Putri, SST., MBA.

Dosen Pembimbing

199106302019032025

Dosen Jurusan Administrasi Niaga



Haydar Alwi Tri Widodo

Quality Control & Purchasing (Ketua)

191364013

D4 Teknik Otomasi Industri

Identitas Tim



Ana Supriyatna

Accounting & finance

195154003

D4 Akuntansi



Angga Gemilang

Admin & Web developer

201511036

D3 Teknik Informatika



Ari Maulana Hardan

Sales & marketing

211511007

D3 Teknik Informatika



Ikbal Alghifary

Creative director & Production

201511042

D3 Teknik Informatika

Problem & Solution

Problem

Belum tersedianya metode serta platform yang efektif dan resmi dalam membantu penjualan merchandise kampus di lingkungan Kampus Politeknik Negeri Bandung (POLBAN) .

Solution

POLBAN.ID sebagai satu-satunya brand Merch Kampus Politeknik Negeri Bandung (POLBAN) dengan program “2022 Project POLBAN.ID” hadir mengembangkan platform penjualan secara online (Website) dan Offline (Store) juga mengembangkan produk yang akan meningkatkan kerjasama dengan harapan akan meningkatkan penjualan dilingkungan Kampus Politeknik Negeri Bandung (POLBAN)

About Us



POLBAN.ID

Tahun ini POLBAN.ID memiliki program “2022 Project POLBAN.ID”, dimana dalam program POLBAN.ID akan mengembangkan Produk yang memiliki kelebihannya masing masing. Produk tersebut ialah,

1. Campaign Product
2. Collaboration Product
3. Original Product

Selain itu POLBAN.ID juga berupaya mengembangkan metode Penjualan yang digunakan supaya lebih efektif, yaitu secara online dan offline,

1. Online (Membuat website penjualan dan custom produk)
2. Offline (Bekerja sama dengan Kampus POLBAN untuk mebuca store sekaligus upaya memanfaatkan tempat tak terpakai di sekitar kampus)

Market Validation

>700

Pengikut (Sosial
Media)



>50

Produk Terjual
(Periode
Sebelumnya)



28,3K

Pengikut POLBAN
di akun sosial
media Instagram

>100

Event yang
diadakan di
kampus POLBAN



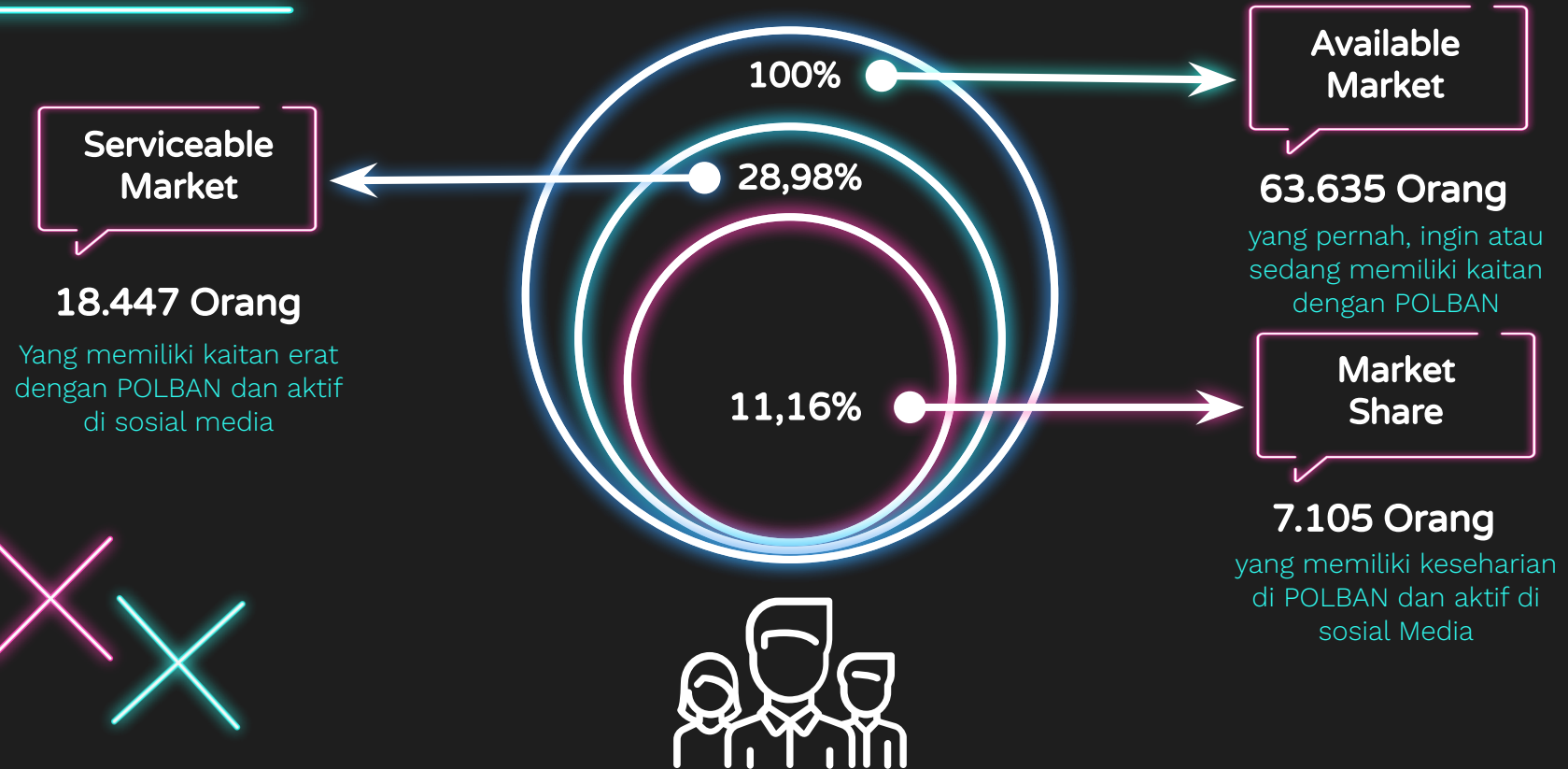
15,2K

Pendaftar SNMPN
& SBMPTN POLBAN
2021

11,6K

Pengikut POLBAN
di akun sosial
media Facebook

Market Size



Product & Price

Campaign Product

T-Shirt Rp 68.900,-
Gelang Rp 11.900,-
Notebook Rp 15.900,-
Sticker Rp 2.900,-
Gantungan Kunci Rp 8.900,-
Goodie Bag Rp 6.500,-

1 PAKET
Rp 114.500,-



Collaboration Product

T-Shirt Rp 89.900,-
Sticker Rp 3.900,-

1 PAKET
Rp 92.900,-

Original Product

T-Shirt B & W Rp 89.900,-
Tote Bag Rp 49.900,-
Mini Pocket Rp 59.900,-
Sticker Rp 3.900,-

1 PAKET
Rp 199.000,-

Business Model (Product Segment)

Product	Qty	Sales Price per Units	Cost per Units	Contribution Margin	Contribution Margin Ratio	Revenue
Campaign Product	20	Rp 115.000,-	Rp 110.680,-	Rp 13.200,-	11,58 %	Rp 2.300.000,-
Collaboration Product	14	Rp 92.900,-	Rp 69.500,-	Rp 23.320,-	25,10 %	Rp 1.300.600,-
Original Product	20	Rp 293.500,-	Rp 212.590,-	Rp 80.910,-	27,56 %	Rp 5.870.000,-
Total						Rp 9.470.600,-

Market Adoption

Advertising

- Sosial Media (Instagram & Facebook)
- Brosur / Poster (Saat ada event)
- Website POLBAN.ID

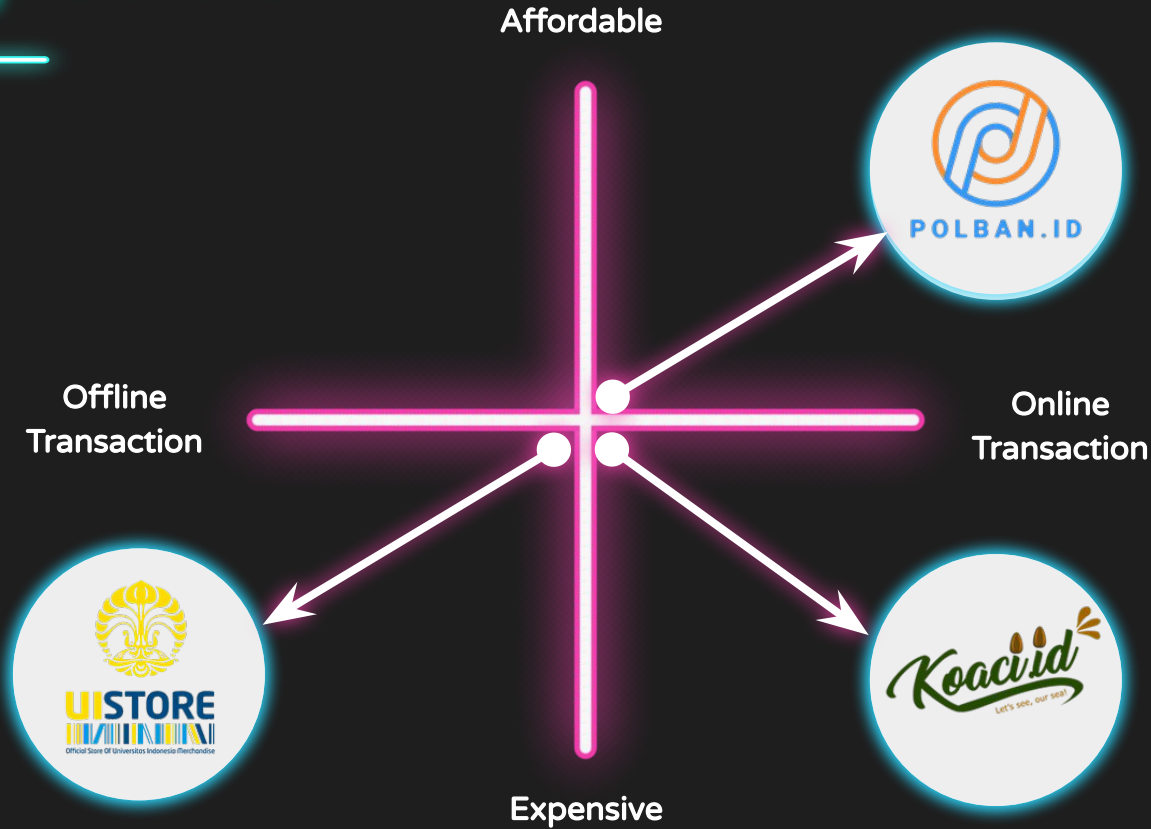
Event

- Pre-Order per empat bulan
- Pengenalan Polban ke sekolah
- Acara Polban (PPKK, Wisuda, Dies natalis dsb)

Partnership

- Politeknik Negeri Bandung (Store)
- ORMAWA, ORDA, Himpunan dan UKM (Event)
- Kerja sama dana usaha dengan ORMAWA

Competition



Competitive Advantage

Mendukung bisnis / Usaha Lokal

Menggunakan vendor-vendor yang ada di wilayah Kota Bandung

Dikelola oleh Mahasiswa

Dapat menjadi wadah untuk berwirausaha dan membantu keuangan mahasiswa

Memperkenalkan POLBAN

Membantu mengenalkan Polban ke khalayak umum (Khususnya calon mahasiswa baru)

Harga terjangkau

Harga masih dapat dijangkau oleh kalangan mahasiswa

Produk Sustainable

Sebagian keuntungan akan didonasikan untuk sosial dan lingkungan khususnya Polban serta Mendukung Zero Waste (meminimalisir plastik dalam pengemasan)

Produk berkualitas & menarik

Produk setara dengan kualitas distro dengan desain produk yang fashionable serta kekinian

Dapat dibeli Online dan Offline

Dapat dibeli online saat periode Pre-Order atau offline saat ada event tertentu.

Mengadakan kerja sama dana usaha dengan ORMAWA di POLBAN

Dapat bekerja sama untuk menjadi vendor jaket ormawa, ataupun aksesoris lain

Membantu POLBAN mempunyai store merchandise

Hal ini terjadi karena POLBAN tidak memiliki platform resmi yang menjual barang merchandise

Custom Product melalui Website

custom produk melalui website sehingga dapat memepremudah juga menyesuaikan dengan kebutuhan produk yang diinginkan.

Financial



Dana Yang
Diajukan

Rp 9.983.500

INVESTASI

Return on
Investment (ROI)

31,28%

Target

- ☐ Penjualan
- ☐ Pengembangan website
- ☐ Memiliki *store offline*

Keuntungan
Yang Didapat

**) selama 6 bulan*

Rp 3.123.680

LABA

CONTACT US



085156600816



@polban.id



polban.id



polban.id@gmail.com



POLBAN.ID