



# Creative Brief Cheat Sheet!

Isabella Obando #23074

Mia Fuentes #23775

Anggelie Velásquez #221181

Roberto Barreda #23354

Anthony Lou #23410

## Reto

Conectar a las comunidades vulnerables nutricionalmente en Guatemala con las organizaciones no gubernamentales.

## North Star Statement

Write a statement that captures the heart of your products idea, something that can help guide any decision to be made.

Cada niño merece crecer con fuerza y esperanza, nuestro servicio apoyará a un futuro más saludable y equitativo para todos.

## GOAL:

On a high level, describe your what product is/what you want it to achieve.

Un sitio web que facilite la conexión entre poblaciones con problemas de desnutrición y organizaciones no gubernamentales o servicios de salud.

## Tone of voice

Describe the tone of the language that should be used as a guide to create the North Star.

El tono a utilizar con nuestro producto será amigable, accesible y empático. Esto porque debe generar confianza de manera que la ayuda se pueda dar con la mayor facilidad posible. Todo depende de la colaboración que se quiere dar y esto va anclado a lo establecido previamente.

## Creative Objectives:

What creative concepts will be your products underpinnings?

- Crear un sistema de alertas con los casos extremos.



- Crear una base de datos con las personas afectadas.
- Crear un sistema de seguimiento para los casos extremos con organismos de salud en el área.
- Crear gráficos con los datos proporcionados para un seguimiento y para uso informativo.

## Business Objectives

How will its success be measured?

- *Métricas del impacto: Medir el éxito por la reducción de casos reportados de desnutrición crónica en las regiones que será nuestro objetivo.*
- *Compromiso de los usuarios: Monitorear la frecuencia de uso por parte de trabajadores de salud, ONG o líderes comunitarios.*
- *Integración de programas: Medir porcentaje de casos críticos vinculados a programas de asistencia nutricional.*

## MARKET AND CONSUMER INSIGHTS:

What research can you perform to support your creative direction?

- *Según UNICEF, en Guatemala, el 49.8% de los niños sufre de desnutrición crónica, lo que equivale a uno de cada dos niños. Este es el porcentaje más alto en América Latina y el sexto a nivel mundial.*
- *La intervención temprana durante los primeros 1,000 días de vida de un niño es crucial para prevenir impactos negativos a largo plazo en su desarrollo (Sánchez-Pimienta, T. G., & Bourges Rodríguez, H., 2019).*
- *El Kit de Herramientas para Mejorar los Servicios y Programas de Trabajadores de Salud Comunitaria destaca la importancia de proporcionar a los trabajadores de salud comunitaria herramientas adecuadas para mejorar la documentación y manejo de información, así como para fortalecer la participación comunitaria y los sistemas de referencia (CHW Central, 2012).*

### Referencias

UNICEF. (n.d.). *En Guatemala, los niños sufren desnutrición crónica*. UNICEF España. Recuperado de <https://www.unicef.es/noticia/en-guatemala-los-ninos-sufre-desnutricion-cronica-maria-claudia-santizo-oficial>

Sánchez-Pimienta, T. G., & Bourges Rodríguez, H. (2019). *La importancia de los primeros 1,000 días de vida en el desarrollo de los niños*. *Nutrición Hospitalaria*, 36(1), 218-225. Recuperado de [https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0212-16112019000100218&script=sci\\_arttext](https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0212-16112019000100218&script=sci_arttext)

CHW Central. (2012). *Kit de herramientas para mejorar los servicios y programas de trabajadores de salud comunitaria*. Recuperado de



[https://chwcentral.org/wp-content/uploads/2013/10/Kit\\_Herramientas\\_MEM\\_TSC\\_Mayo2012\\_0\\_1.pdf](https://chwcentral.org/wp-content/uploads/2013/10/Kit_Herramientas_MEM_TSC_Mayo2012_0_1.pdf)