

Software de inventario para pequeños negocios (Cholados Arite & Coffe Break)

Jhonatan Montaña, Sebastian Herrera, Angie Pulido

Universidad de Cundinamarca

Fusagasugá - Cundinamarca

2024

Los pequeños negocios se enfrentan a desafíos significativos en la gestión eficiente de sus inventarios. La falta de herramientas tecnológicas adecuadas puede llevar a una mala administración de existencias, pérdidas financieras, y una disminución en la satisfacción del cliente. Según Laudon y Laudon (2020), un software de gestión de inventarios es un sistema informatizado que ayuda a las empresas a realizar un seguimiento de sus productos, optimizar el proceso de pedidos, reducir costos y mejorar la eficiencia operativa. Este tipo de software es crucial para garantizar que los pequeños negocios puedan manejar sus existencias de manera efectiva, evitando tanto el exceso como la escasez de productos, lo cual es vital para mantener la satisfacción del cliente y la salud financiera de la empresa (Monk & Wagner, 2013).

A nivel global, la implementación de software de gestión de inventarios en pequeños negocios ha crecido considerablemente. Según un informe de Grand View Research (2021), el mercado mundial de software de gestión de inventarios alcanzó los \$3.1 mil millones en 2020 y se espera que crezca a una tasa compuesta anual del 5.6% hasta 2027. En regiones como América del Norte y Europa, la adopción de estas tecnologías es más alta debido a la mayor digitalización y acceso a recursos tecnológicos.

Por el contrario, en regiones en desarrollo, incluyendo partes de América Latina, la adopción es más lenta debido a limitaciones de infraestructura tecnológica y recursos financieros (IDC, 2019). En Colombia, el uso de software de gestión de inventarios en pequeños negocios presenta un panorama mixto. A nivel nacional, el 40% de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) utilizan algún tipo de software de gestión empresarial, que incluye software de inventarios (Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio [Confecámaras], 2021). Sin embargo, existe una notable diferencia entre las zonas urbanas y rurales. En las grandes ciudades como Bogotá, Medellín y Cali, la adopción es mayor debido a un mejor acceso a tecnologías y programas de apoyo gubernamental (DANE, 2020). En contraste, en las zonas rurales y pequeñas ciudades, la adopción es considerablemente

menor debido a limitaciones de infraestructura y menor acceso a capacitación tecnológica (MinTIC, 2020).

A nivel local, enfocándonos en la empresa escogida, Cholados Arite & Coffe Break, el uso de las herramientas tecnológicas es más reducida debido a la falta de conocimiento de estas y la tradicionalidad que allí se maneja, puesto que, todo su inventariado es manual, en hojas físicas, teniendo una desventaja a nivel empresarial.

La baja adopción de software de gestión de inventarios en pequeños negocios en Colombia es diversa. A nivel nacional, una de las principales barreras es el costo del software, que puede ser prohibitivo para muchas pequeñas empresas (Confecámaras, 2021). Además, existe una falta de capacitación y conocimientos técnicos entre los propietarios y empleados de estos negocios, lo que dificulta la implementación efectiva de estas tecnologías (MinTIC, 2020). En las zonas rurales, la infraestructura tecnológica deficiente, como la baja penetración de internet de alta velocidad, agrava el problema (DANE, 2020). También hay una barrera cultural, donde muchos empresarios prefieren mantener métodos tradicionales de gestión por desconfianza o desconocimiento de los beneficios del software de gestión de inventarios (Gómez, 2019). En la empresa escogida para realizar la prueba del software Agile System, se presentan varias brechas mencionadas anteriormente, principalmente el desconocimiento lo que limita en un 50% la adaptabilidad del software, sin embargo, el tener una estrecha relación con la empresa nos permite indagar mejor, encontrar sus puntos de quiebre y dar una capacitación más específica y de entendimiento total para todo el personal.

La baja acogida de software de gestión de inventarios en Colombia es significativa. A nivel económico, los pequeños negocios que no utilizan estas tecnologías son menos eficientes, lo que puede llevar a pérdidas financieras y menor competitividad (OECD, 2019). Esto afecta la sostenibilidad y el crecimiento de las MIPYMES, que representan una parte crucial de la economía colombiana y el empleo (Confecámaras, 2021). En términos de desarrollo regional, la falta de adopción tecnológica en áreas rurales contribuye a la desigualdad económica y limita

el desarrollo económico local (MinTIC, 2020). Para los negocios individuales, la falta de un sistema de gestión de inventarios puede resultar en exceso de stock, productos caducados, y una menor satisfacción del cliente debido a la falta de productos disponibles (Gómez, 2019). Según lo anterior, en Cholados Atire & Coffe Break la falta de este sistema los ha llevado a pérdidas significativas en su materia prima, sin contar la baja satisfacción de los clientes, pero, lo más significativo ha sido la falta de sus inventarios, ya que, al ser en hojas físicas tener una pérdida de estas es mucho más fácil, ya sea porque se extravió o daño, por lo mismo, en muchas ocasiones la pérdida de estos les lleva a no tener los productos necesarios para el buen funcionamiento de la empresa en general, el no tener un buen software de inventariado puede llegar afectar incrementalmente una empresa y el éxito de la misma.

Si en la actualidad la situación es la misma, los pequeños negocios continuarán enfrentando desafíos significativos que limitarán su crecimiento y sostenibilidad. En un horizonte de cinco a diez años, estos negocios podrían verse obligados a cerrar o a operar de manera informal, lo que afectaría negativamente a la economía local y nacional (World Bank, 2019). Para Cholados Arite & Coffe Break se le tiene una estimación de que para el año 2026 si no se tiene un buen control en el inventario la empresa se verá obligada a cerrar sus instalaciones, dejando en el olvido más de 12 años de arduo trabajo, sin contar el desempleo provocado ya que se cuentan con tres instalaciones actualmente.

Para contar con un pronóstico positivo, es crucial implementar estrategias efectivas. A nivel nacional, se pueden promover políticas que faciliten el acceso a software de gestión de inventarios a través de subsidios y programas de financiamiento (MinTIC, 2020). Además, es necesario aumentar la capacitación en TIC para propietarios y empleados de pequeños negocios, posiblemente a través de alianzas público-privadas y programas de educación continua (Confecámaras, 2021). En las zonas rurales, mejorar la infraestructura tecnológica, como el acceso a internet de alta velocidad, es esencial para permitir la adopción de estas tecnologías (DANE, 2020). Localmente, se pueden organizar talleres y asesorías personalizadas que

demuestren los beneficios prácticos y tangibles del uso de software de gestión de inventarios para los pequeños negocios (Gómez, 2019). En nuestra zona de estudio es importante realizar capacitaciones a los propietarios y trabajadores de Cholados Arite & Coffe Break, lo primordial es que el software Agile System tenga una buena acogida en la empresa, minimizando los puntos de quiebre encontrados en todo el estudio realizado a la misma, el pronóstico ideal es dejar a Cholados Arite & Coffe Break estable a finales del año 2025 y continuar creando historia y empleo en Fusagasugá.

Referencias

- Confecámaras. (2021). Informe Anual de las Cámaras de Comercio. Bogotá: Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.
- DANE. (2020). Encuesta Nacional de TIC. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- Gómez, A. (2019). Adopción de Tecnologías en Pequeñas Empresas Colombianas. *Revista Colombiana de Economía*, 34(2), 215-230.
- Laudon, K., & Laudon, J. (2020). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (16th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- MinTIC. (2020). Informe de Gestión 2020. Bogotá: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- ECLAC. (2019). *Economic Survey of Latin America and the Caribbean*. Santiago: United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean.
- Flores, J. (2018). Adopción de Tecnologías en Pequeñas Empresas Mexicanas. *Revista Mexicana de Economía*, 45(3), 123-145.