





# ANGY GIRALDO

Diseñadora Industrial

## DATOS PERSONALES

Angy Giraldo Montoya






 Febrero 28 de 1996

 300 60 60 617

 A@angiraldo.com

## HABILIDADES

### Técnicas

 Illustrator	● ● ● ● ●
 Photoshop	● ● ● ● ○
 AutoCAD	● ● ● ○ ○
 Solid Edge	● ● ● ○ ○
 Rhinoceros	● ● ● ○ ○

### Personales

Liderazgo	● ● ● ● ●
Versatilidad	● ● ● ● ●
Creatividad	● ● ● ● ○
Recursividad	● ● ● ● ○
Agilidad	● ● ● ● ●

## REFERENCIAS

 Luisa Duque

Contadora Pública - Arclad  
601 34 65  
301 796 08 84

 Robinson Peña

Director - Comunidad Emmanuel  
291 47 47  
312 767 57 06

## PERFIL



Soy Diseñadora Industrial, con un gran interés en el desarrollo de productos comerciales y diseño de empaques. Durante mi carrera profesional tuve énfasis en el diseño de producto basado en la experiencia y la estrategia, estos me permitieron adquirir capacidad de análisis y toma de decisiones clave a la hora de diseñar productos y/o espacios que buscan generar una conexión del usuario con la marca.

Poseo habilidades para el diseño gráfico, creación de logos, construcción de marca y fotografía de producto, evidenciadas en los proyectos personales y los proyectos realizados para la Universidad que se encuentran en mi portafolio.

Soy una persona emprendedora y apasionada por el diseño, me gusta entregar lo mejor de mí cada día, compartir conocimientos, ideas, proyectos y sobre todo aprender.

Portafolio: [www.angiraldo.com](http://www.angiraldo.com)

## EDUCACIÓN

### Educación Superior

Universidad Pontificia Bolivariana  
Ciudad: Medellín  
Programa: Diseño Industrial  
Año: 2013 - 2019

### Educación Secundaria

Unidad Educativa San Marcos  
Ciudad: Envigado  
Año: 2003-2012

## PROYECTOS PERSONALES

### Regalos mondi

2018 - Presente

**Desarrollo de estrategia**, tienda de regalos “colaborativa” o multimarca, una propuesta para reunir las diferentes marcas locales y ofrecer un amplio abanico de productos que satisfagan la necesidad de un regalo. Servicio de empaque, tarjetería y envío. Además, por cada compra que se realiza, se recogen fondos para repartir regalos a los niños más necesitados de la región.

### Calendario de IDEas

2015 - 2017

**Diseño de producto**, creación de una tienda de regalos virtual. Donde se ofrecía asesoría, diseño y fabricación de regalos personalizados para cualquier ocasión.

### Días de IDEas

2016

**Desarrollo de contenido**, se creó una página para construir una comunidad donde se compartiera el gusto por el diseño. Las publicaciones realizadas fueron mensajes de empoderamiento personal, ideas para hacer manualidades, videos y proyectos dentro del ámbito del Diseño.