

Actividad 2. El sprint Shedule

CALENDARIO DE SPRINTS		
Sprint	Fecha de inicio	Fecha fin
1	6-marzo	13-marzo
2	14-marzo	21-marzo
3	21-abril	28-abril

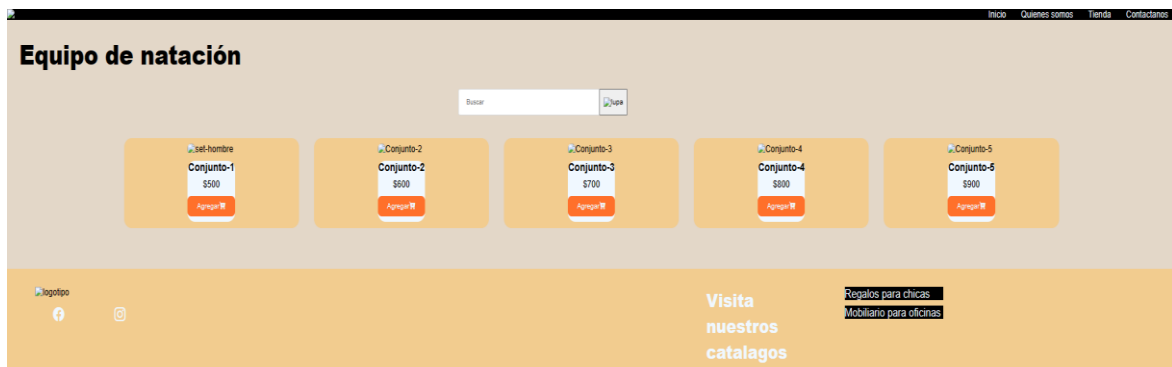
SPRINT 1

Meta: En este sprint definiremos aspectos fundamentales para la creación de la parte visual de nuestra página web como tipografía, posición de los elementos, paleta de colores etc.

Elementos prioritarios	Metas	Duración	Capacidad del equipo
Diseñar la página web en una herramienta de edición.	<ul style="list-style-type: none">• Establecer la posición de los elementos• Tener una visualización de la pagina	24 horas	8 horas al día
Elegir paletas de colores y tipografías	<ul style="list-style-type: none">• Colores llamativos y que den armonía• Una buena tipografía	3 horas	3 horas


Reuniones:

Se llevarán reuniones vía meet diarias para revisar los avances del equipo con respecto al diseño de la página y acordando que se vera de la siguiente manera.



Retroalimentación:

Se acodo añadir imágenes de los productos en los siguientes sprints.



Meet
Real-time meetings by Google. Using your browser, share your video, desktop, and presentations with teammates and customers.
meet.google.com

Para unirte a la videollamada, haz clic en este enlace: <https://meet.google.com/fpp-iaqh-fis>
Si quieres unirte por teléfono, llama al **+1 608-909-0138** e introduce este
PIN: 706 356 548#

11:16 a. m. ✓