ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HÒ CHÍ MINH TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA KHOA KHOA HỌC & KỸ THUẬT MÁY TÍNH



BÀI TẬP LỚN 2 Đề tài:

Phát triển trang web bán sách online

Giáo viên hướng dẫn: Lê Thị Kim Tuyến

STT	Sinh viên thực hiện	MSSV
1	Nguyễn Văn Dương	51300723
2	Nguyễn Dương Hạnh	51301082
3	Lê Tuấn Anh	51300080
4	Nguyễn Hải Minh	51305033

Năm học: 2016 – 2017

MỤC LỤC

I.	YÊU CẦU ĐỀ BÀI	2
II.	CÔNG CỤ THỰC HIỆN	2
III.		
1.		4
1.1		
1.2		
1.3		5
1.4		7
1.5		8
1.6		11
1.7		12
1.8		
2.	PHẦN ADMIN	13
2.1		
IV.	ĐÁNH GIÁ	14
V.	PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC	14
VI.	THAM KHẢO	15

I. YÊU CÂU ĐỀ BÀI

- Thiết kế trang web sử dụng open source và các source code đã hiện thực từ assignment 1.
- Người dùng tạo tài khoản bằng địa chỉ email.
- Sau khi đăng nhập, người dùng có thể xem các thông tin sau
 - Thông tin cá nhân (họ tên, email, số điện thoại, địa chỉ, thay đổi mật khẩu...)
 - o Thông tin giỏ hàng
 - O Đơn đặt hàng (chi phí, tình trạng đơn hàng, vd:đang xử lý, đã hoàn tất...)
- Thanh toán trực tuyến với sách mới được mua từ nhà xuất bản.
- Đối với sách cũ mua của người dùng, trang web hỗ trợ cho người mua và người bán liên lac nhau
- On Page SEO
- Hỗ trợ chức năng tìm kiếm và sắp xếp nâng cao (vd: tìm kiếm dựa trên tác giả, giá, năm xuất bản...của sách)
- Chức năng không bắt buộc: tư vấn trực tuyến.

II. CÔNG CỤ THỰC HIỆN

1.OPENSOURCE

Được sự hướng dẫn và trải qua tiết học trên lớp về OpenSource do cô Lê Thị Kim Tuyến chủ nhiệm, nhóm chúng em sẽ quyết định OpenCart vì những lý do sau:

- OpenCart là mã nguồn mở.
- Mã nguồn OpenCart rất nhẹ (so với dùng magento, zen cart ...).
- OpenCart có đầy đủ chức năng mà chúng ta cần trong quản lý bán hàng (Các chức năng về sản phẩm, quản lý sản phẩm, quản lý khách hàng, quản lý đơn hàng, quản lý tỉ giá, quản lý ngôn ngữ...)
- Các chức năng trong OpenCart rất dễ sử dụng.
- SourceCode của Opencart viết theo cấu trúc MVC (Model Controller -View) vì vậy rất dễ dàng để bạn có thể thay đổi chức năng hoặc viết các chức năng mới .
- Các tính năng SEO trong những phiên bản mới của Opencart rất tốt, các bạn có thể cập nhật meta text, title text, ... trong admin. Đường dẫn url của OpenCart cũng đúng chuẩn SEO (nhớ bật chức năng này trong admin nhé).
- Giao diên trong OpenCart cũng rất phong phú, bên cạch đó có nhiều Extensions phục vụ cho việc mở rộng chức năng webshop

2. PHÂN CATALOG:

- Sau khi xem xét giao diện của bài tập lớn 1, và giao diện có sẵn của OpenCart, nhóm chúng em đã kết hợp hai giao diện này với nhau, nhằm tạo ra được kết quả

tốt nhất, phù hợp với yêu cầu của đề bài, đồng thời có thể dễ dàng sửa chữa, bổ sung cũng như nâng cấp trong tương lai. Cụ thể:

- + Nhóm sử dụng giao diện đăng nhập, đăng kí như bài tập lớn 1. Tương tự, phần quản lý tài khoản được lấy từ giao diện của bài tập lớn 1 sang.
- + Phần home là sự kết hợp của giao diện hai bài tập lớn, để phù hợp với ý tưởng của nhóm.
- + Phần Giỏ hàng và Thanh toán: Nhóm sử dụng giao diện của OpenCart, tuy nhiên nhóm đã sửa lại một số phần cho phù hợp với yêu cầu đề bài.
- + Phần Tìm kiếm, lọc: Nhóm sử dụng giao diện có sẵn của OpenCart
- + Nhóm đã thêm vào 2 phần là: Liên hệ với người bán sách cũ và Tư vấn trực tuyến theo yêu cầu của đề bài
- Đồng thời nhóm cũng sử dụng các công nghệ mới nhất hiện nay để thiết kế website như HTML5, CSS3, Bootstrap, ¡Query.

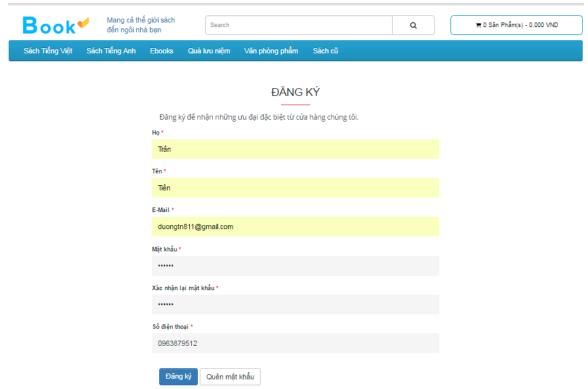
3. PHẦN ADMIN

- Nhóm sử dụng phần quản trị admin có sẵn của OpenCart, sửa chữa phần thêm sản phẩm cho phù hợp với yêu cầu của đề bài.

III.<u>NỘI DUNG</u>

1. Phần Catalog:

1.1 Phần Đăng kí

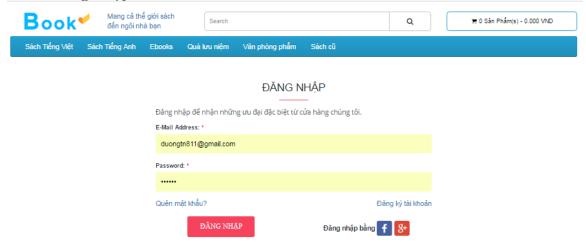


Hình 1: Người dùng điền các thông tin để đăng kí



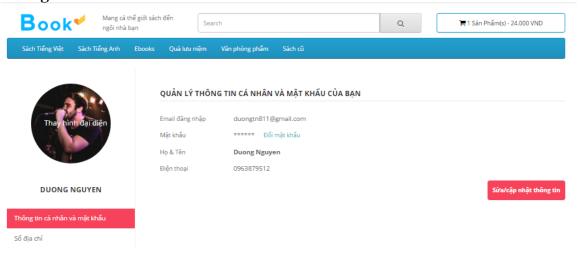
Hình 2: Thông báo đăng kí tài khoản thành công

1.2 Phần Đăng nhập



Hình 3: Người dùng điền thông tin để đăng nhập

1.3 Thông tin cá nhân

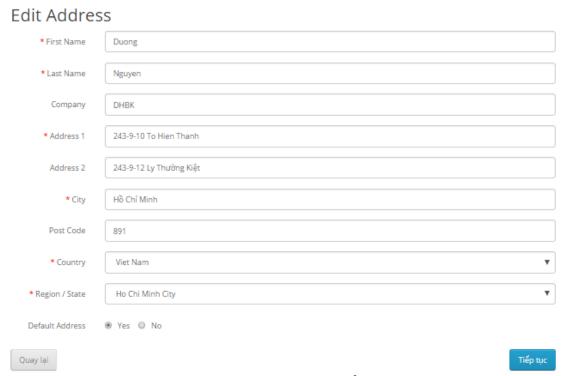


Hình 4: Thông tin cá nhân của người mua sách

My Account Information

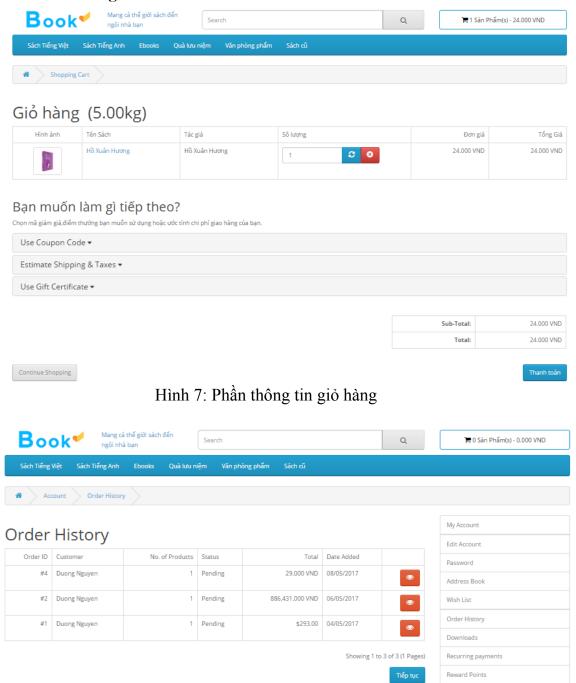


Hình 5: Người dùng chỉnh sửa thông tin cá nhân



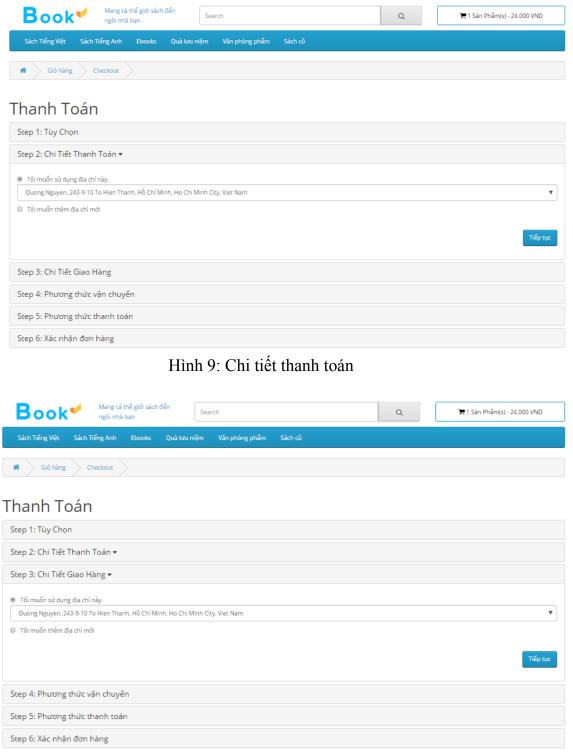
Hình 6: Người dùng chỉnh sửa thông tin sổ địa chỉ

1.4 Phần Giỏ hàng



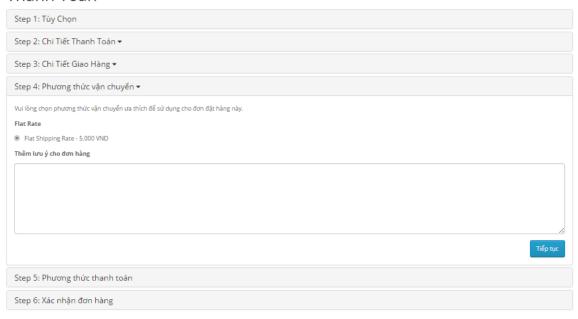
Hình 8: Lịch sử đơn đặt hàng

1.5 Phần thanh toán:



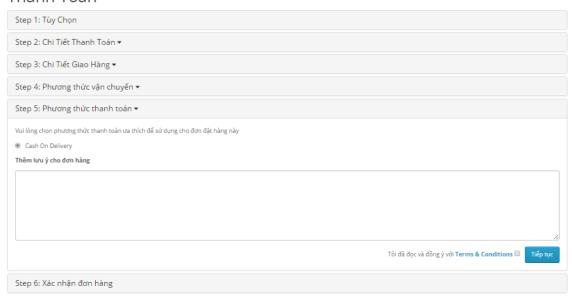
Hình 10: Chi tiết giao hàng

Thanh Toán



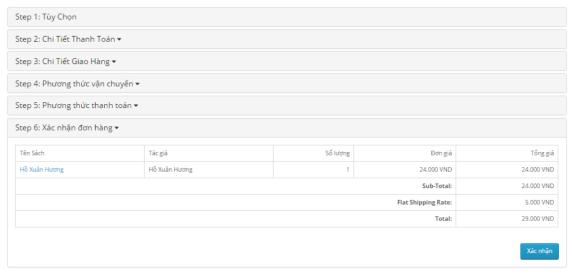
Hình 11: Phương thức vận chuyển

Thanh Toán

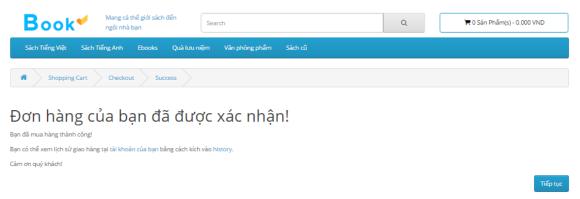


Hình 12: Phương thức thanh toán

Thanh Toán



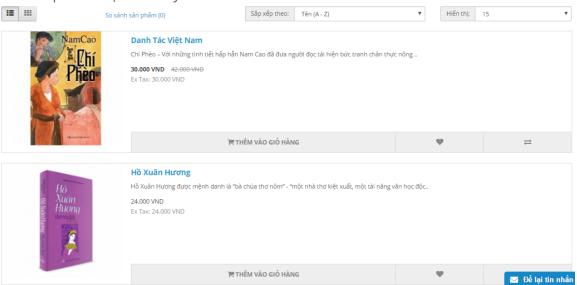
Hình 13: Xác nhận đơn hàng



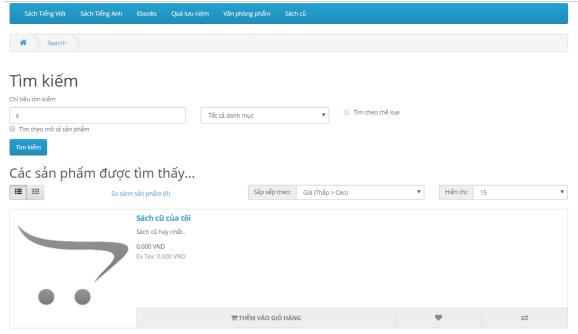
Hình 14: Mua hàng thành công

1.6 Phần Lọc và tìm kiếm

Các sản phẩm được tìm thấy...

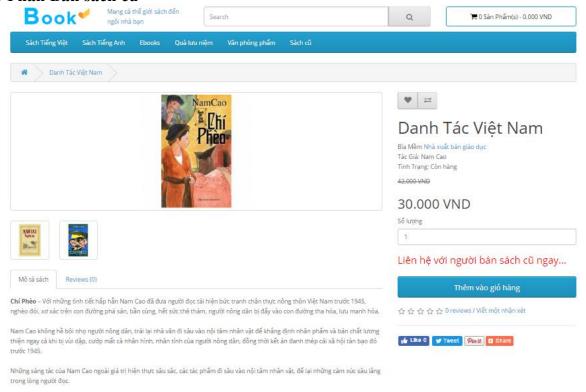


Hình 15: Lọc sản phẩm theo tên

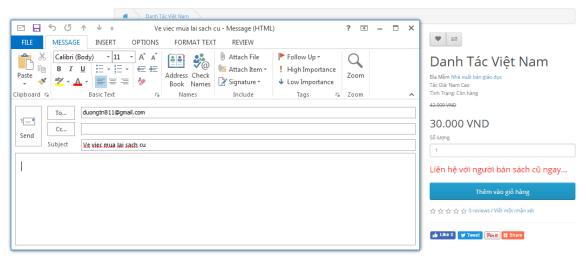


Hình 16: Tìm kiếm sản phẩm theo tên

1.7 Phần Bán sách cũ

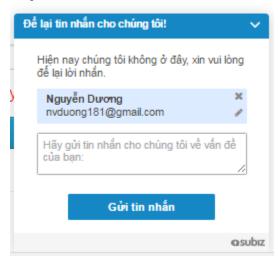


Hình 17: Trang bán sách cũ



Hình 18: Liên hệ với người bán sách cũ qua email

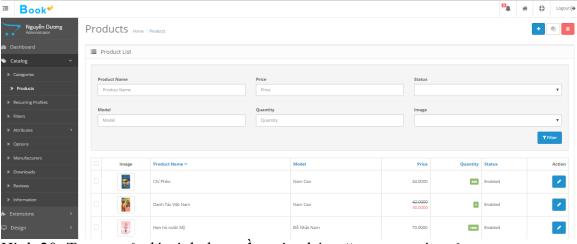
1.8 Phần Tư vấn trực tuyến



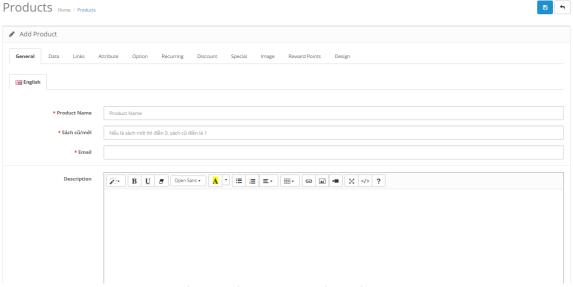
Hình 19: Trang web hỗ trợ tư vấn trực tuyến với khách hàng mua online

2. PHẦN ADMIN

2.1 Trang quản trị sách:



Hình 20: Trang quản lý sách, bao gồm các chức năng xem, xóa, sửa



Hình 21: Thêm một sách mới

IV. ĐÁNH GIÁ

4.1 Đã hoàn thành:

- ✓ Có đầy đủ chức năng theo yêu cầu đề bài.
- √ Úng dụng kiến thức từ các bài lab.

V. PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC

Họ và tên	Công việc	Hoàn thành
Nguyễn Văn Dương	Homepage, thông tin chi tiết sản phẩm, liên hệ người bán sách cũ, quản lý database.	100%
Nguyễn Dương Hạnh	Quản lý giỏ hàng, thanh toán, viết báo cáo	100%
Nguyễn Hải Minh	Thông tin chi tiết người dùng, quản lý sổ địa chỉ, tư vấn trực tuyến	100%
Lê Tuấn Anh	Đăng nhập, đăng kí, lọc và tìm kiếm, thêm sản phẩm	100%

VI.THAM KHẢO

W3Schools	http://www.w3schools.com/html	05-2017
Bootstrap	http://getbootstrap.com/ gridview	05-2017
OpenCart Extension	https://www.opencart.com/index.php?route=mark	etplace/extension
Jquery	https://jquery.com/datetimepicker	05-2017
Template	http://thietbinhanh.com	03-2017
Carousel	https://owlcarousel2.github.io/OwlCarousel2	03-2017
OpenCart Document	http://docs.opencart.com/catalog/product/general/	05-2017