

# HƯỚNG DẪN VÀ YÊU CẦU BÀI TẬP GIỮA KỲ HỌC PHẦN KHỞI NGHIỆP

## 1. Đề tài:

Nhóm thuyết trình dưới hình thức pitching một dự án khởi nghiệp do nhóm xây dựng để gọi vốn từ các “nhà đầu tư”. Mẫu trình bày được gửi kèm theo file này.



3. Mẫu DA Khởi nghiệp.docx

**2. Thời gian:** Theo thời gian giảng viên thông báo trên lớp

## 3. Yêu cầu:

- Thời gian thuyết trình: 10 phút (bao gồm cả thời gian trình chiếu video – video tối đa không quá 3 phút) + 15 phút trả lời câu hỏi
- Nội dung Pitching nên đề cập tới: Vấn đề - Ý tưởng - Mẫu thử - Hoạt động kinh doanh (không nhất thiết nói toàn bộ kế hoạch mà tập trung vào những vấn đề cốt lõi nhất) - Kêu gọi hỗ trợ (không nhất thiết là vốn) (Thể hiện sự vận dụng các kiến thức về Design Thinking, pitching ...)
- Cách thức thuyết trình: Tùy chọn một cách sáng tạo<sup>1</sup> nhưng sẽ trình bày trên lớp có sự trao đổi với giảng viên và các bạn cùng lớp. **Các thành viên trong nhóm đều tham gia vào phần thuyết trình**
- Phần thuyết trình dùng file dạng Power Point, phần chi tiết trình bày theo mẫu viết trên trang word tối thiểu không dưới 8 trang, tối đa không quá 12 trang (không bao gồm trang bìa chính, bìa phụ, mục lục, phụ lục) hoặc không dưới 6000 chữ, không quá 10.000 chữ. Yêu cầu font chữ Times New Roman cỡ chữ 13, lề trái, phải, trên, dưới 2cm khoảng cách dòng 1.3pt - 1.5pt, khoảng cách đoạn 0,5pt, có đánh số trang, có làm mục lục tự động.
- Trưởng nhóm nộp các sản phẩm thuyết trình của nhóm sau thuyết trình (Tài liệu, PPT, Clip,...) kèm theo danh sách nhóm (Đầy đủ thông tin về họ và tên sinh viên, mã sinh viên, ngành học, số điện thoại và Email của Nhóm trưởng và các thành viên), Bản tự đánh giá sự tham gia của các thành viên trong nhóm.
- Mọi sự sao chép từ mạng internet, từ bài viết của người khác và các tài liệu đã được công bố mà không trích nguồn tham khảo đúng quy cách, tỷ lệ trùng lặp với các nguồn trên internet > 30% (sẽ được kiểm tra bằng phần mềm Turnitin) sẽ nhận 0 điểm.

---

<sup>1</sup> Giảng viên trao đổi với sinh viên và công bố trước lớp.

**Giảng viên công bố toàn bộ các thông tin này trên lớp CANVAS để toàn bộ sinh viên cũng như các bên có liên quan nắm được thông tin (đối với giảng viên cơ hữu), đối với giảng viên thỉnh giảng cần thông báo đến toàn thể sinh viên của Lớp nắm được và Công bố rõ lịch trình thực hiện.**

#### 4. Tiêu chí đánh giá:

Stt	Tiêu chí	Diễn giải	Điểm
<b>A. Về dự án</b>			<b>50</b>
1	Xác định vấn đề	Chứng minh vấn đề có thật, cần được giải quyết	10
2	Sự phù hợp giữa giải pháp và vấn đề	Tính hiệu quả trong giải quyết vấn đề, giải pháp phải được xử lý thông qua cách đánh giá và nhìn nhận của cả nhóm	10
3	Tính mới của giải pháp	Sự khác biệt/độc đáo so với những giải pháp đang tồn tại	15
4	Sự phù hợp giữa sản phẩm và thị trường	Có sức cạnh tranh trên thị trường so với các đối thủ (đánh giá đúng được về đối thủ và nêu được sức cạnh tranh của mình) Có phương án triển khai sản phẩm, marketing, tài chính rõ ràng	10
5	Tính xã hội của ý tưởng/sản phẩm	Dự án đem lại lợi ích thiết thực cho xã hội, cho cộng đồng địa phương hoặc đối tượng khách hàng sản phẩm hướng tới	5
<b>B. Về pitching</b>			<b>30</b>
6	Trình bày	$\leq 10$ phút, đủ ý, sáng tạo	20
7	Trả lời câu hỏi	Tính logic và thuyết phục	10
<b>C. Khác</b>			<b>20</b>
8	Tinh thần làm việc nhóm (có bản kế hoạch trình bày làm việc nhóm phân công công việc và trách nhiệm rõ ràng)		20

#### 5. Chú ý:

- Chuẩn bị các phương án dự phòng khi có các vấn đề kỹ thuật trong lúc nhóm trình bày.
- Nhóm nên tham khảo ý kiến của giảng viên, các chuyên gia trong lĩnh vực liên quan, hoặc nhiều giảng viên khác về ý tưởng của mình và bài trình bày của mình trước khi sẵn sàng trình bày trên lớp.
- Tên file cần lưu trữ có trình tự: Tên lớp, tên nhóm, tên chính của dự án
- Khuyến khích tạo clip up lên Youtube, nộp bài qua công cụ qldtbeta, phòng trường hợp trực trực kỹ thuật thì có thể gửi link vào chatbox. Video trình bày trên youtube cần có nội dung cụ thể như sau:

- Phần tóm tắt ý tưởng và nội dung chính.
  - Video về các chứng cứ, lý do để chứng minh nhu cầu thị trường và phân tích thị trường.
  - Video về các thí nghiệm hoặc thử nghiệm mà cá nhân hoặc nhóm đã tiến hành làm.
  - Video về hiệu quả của quá trình đó.
  - Cuối các video có câu: Bài trình bày ý tưởng khởi nghiệp của sinh viên lớp.... khoa.... trường đại học Phenikaa.
- Sau khi nộp bài trưởng nhóm email cho thầy cô dạy trực tiếp đến khi thầy cô khẳng định đã nhận được bài thi và sẵn sàng cho nhóm trình bày.