|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **BỘ CÔNG THƯƠNG** | |
| **TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP.HCM** | |
|  | **KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN** |

A red and white logo

Description automatically generated with low confidence

**BÁO CÁO**

**THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**

|  |
| --- |
| **ĐƠN VỊ THỰC TẬP** |

**CÔNG TY GoBranding**

*Địa chỉ: 235 Lý Thường Kiệt, P. 6, Q. Tân Bình, Tp.HCM*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| GVHD | **PHẠM NGUYỄN HOÀNG NAM** |  |  |
| SINH VIÊN | **HỒ BẢO KHANG** | MSSV | 18062251 |
| LỚP | **DH. HTTT14** | KHÓA | 14 |

**Tp HCM, tháng 3 năm 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **BỘ CÔNG THƯƠNG** | |
| **TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP.HCM** | |
|  | **KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN** |

A red and white logo

Description automatically generated with low confidence

**BÁO CÁO**

**THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**

|  |
| --- |
| **ĐƠN VỊ THỰC TẬP** |

**CÔNG TY GoBranding**

*Địa chỉ: 235 Lý Thường Kiệt, P. 6, Q. Tân Bình, Tp.HCM*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| GVHD | **PHẠM NGUYỄN HOÀNG NAM** |  |  |
| SINH VIÊN | **HỒ BẢO KHANG** | MSSV | 18062251 |
| LỚP | **DH. HTTT14** | KHÓA | 14 |

**Tp HCM, tháng 3 năm 2022**

LỜI CẢM ƠN

**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP**

**THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

**GIẤY XÁC NHẬN THỰC TẬP**

**Họ và tên**: Hồ Bảo Khang

**MSSV**: 18062251

**Lớp**: DHHTTT14

**Khoa**: Công nghệ thông tin

**Đơn vị thực tập**: Công ty Cổ Phần Global Online Branding

**Số điện thoại công ty**: 0919957379

**Họ và tên người hướng dẫn thực tập**: Nguyễn Giang Đảo

**Số điện thoại liên lạc**: 0366859945

**Thời gian thực tập**: Từ 06/01/2022

Đến 05/04/2022

**Bảng đánh giá và nhận xét quá trình thực tập của công ty:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nội dung đánh giá | Tốt | Khá | Trung bình | kém |
| Thái độ thực tập |  |  |  |  |
| Ý thức kỷ luật |  |  |  |  |
| Tác phong |  |  |  |  |
| Khả năng hoàn thành công việc |  |  |  |  |
| Khả năng hoà nhập và thích nghi với công việc |  |  |  |  |
| Tính năng động và sáng tạo trong công việc |  |  |  |  |

Nhận xét chung: ........................................................................................................... ………………………………………………………………………………………..

Xác nhận của công ty

(ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

Thứ …, ngày … tháng … năm 2022

Người hướng dẫn

(Ký, ghi rõ họ tên)

# MỤC LỤC

[MỤC LỤC 1](#_Toc98837965)

[Bảng biểu hình ảnh 3](#_Toc98837966)

[I. CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY 4](#_Toc98837967)

[I.1. Lịch sử công ty 4](#_Toc98837968)

[I.2. Cơ cấu tổ chức 6](#_Toc98837969)

[I.3. Phân khúc thị trường 7](#_Toc98837970)

[I.4. Sản phẩm 7](#_Toc98837971)

[I.4.1. Marketing 7](#_Toc98837972)

[I.4.2. Công nghệ thông tin 7](#_Toc98837973)

[II. CHƯƠNG 2: NHẬT KÝ THỰC TẬP THEO TUẦN 8](#_Toc98837974)

[III. CHƯƠNG 3: NHIỆM VỤ ĐƯỢC GIAO 13](#_Toc98837975)

[III.1. Phòng ban 13](#_Toc98837976)

[III.2. Vị trí 13](#_Toc98837977)

[III.3. Đồng nghiệp 13](#_Toc98837978)

[III.4. Thông tin người hướng dẫn 14](#_Toc98837979)

[III.5. Nhiệm vụ được phân công 14](#_Toc98837980)

[IV. CHƯƠNG 4: NỘI DUNG CÔNG VIỆC 15](#_Toc98837981)

[IV.1. Vẽ giao diện bằng Figma 15](#_Toc98837982)

[IV.1.1. Tổng quan về figma 15](#_Toc98837983)

[IV.1.2. Dự án Figma 15](#_Toc98837984)

[IV.1.3. Kết quả đạt được 17](#_Toc98837985)

[IV.2. Viết báo cáo SRD, URD 17](#_Toc98837986)

[IV.2.1. Tổng quan về SRD 17](#_Toc98837987)

[IV.2.2. Tổng quan về URD 18](#_Toc98837988)

[IV.2.3. Dự án SRD, URD đã tham gia 19](#_Toc98837989)

[IV.2.4. Kết quả đạt được 19](#_Toc98837990)

[IV.3. Thiết kế hệ thống Odoo cho công ty 19](#_Toc98837991)

[IV.3.1. Tổng quan về Odoo 19](#_Toc98837992)

[IV.3.2. Chi tiết dự án 20](#_Toc98837993)

[V. CHƯƠNG 5: KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC 22](#_Toc98837994)

[V.1. Kiến thức lý thuyết 22](#_Toc98837995)

[V.2. Kỹ năng thực hành 22](#_Toc98837996)

[V.3. Kinh nghiệm thực tế 22](#_Toc98837997)

# PHỤ LỤC HÌNH ẢNH

# CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY

## Lịch sử công ty

Công ty CP Global Online Branding (GOBRANDING) là công ty có vốn đầu tư Nhật Bản, hoạt động trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ phát triển thương hiệu trực tuyến. Đội ngũ lãnh đạo của GOBRANDING là các chuyên gia tại Nhật Bản và Việt Nam, cùng có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tư vấn, cung cấp dịch vụ trực tuyến, đặc biệt là Dịch vụ SEO.

Các chuyên gia Nhật Bản am hiểu sâu sắc những kỹ thuật công nghệ được áp dụng cho thị trường có sức cạnh tranh khủng khiếp của nước Nhật. Trong khi đó, chuyên gia Việt Nam nắm rõ tâm lý và xu hướng người dùng trực tuyến của nước mình. Với sự kết hợp này, GOBRANDING hoàn toàn có khả năng cung cấp cho khách giải pháp phù hợp nhất để mở rộng thị trường, gia tăng nguồn thu cho mọi doanh nghiệp Việt Nam.

Công ty được ra đời từ cuộc gặp gỡ của 3 con người đến từ Nhật Bản và Việt Nam.

Tháng 11/2008, ông Phan Trung Hiếu, giảng viên trẻ của Đại học Quốc gia Tp.HCM, cùng đoàn Việt Nam qua Nhật tham dự chương trình hợp tác đào tạo Kỹ sư CNTT Nhật Bản. Tại đây, ông được gặp gỡ nhiều bạn bè, chuyên gia CNTT ở Nhật, Thái Lan, Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippine, Mông Cổ… và tham quan các doanh nghiệp CNTT hàng đầu của Nhật Bản.

Trở về Việt Nam, ông thực hiện triển khai chương trình đào tạo chuẩn Kỹ Sư CNTT của Nhật Bản cho sinh viên thuộc ĐHQG Tp.HCM và chủ trì tổ chức hội thảo “Đào Tạo Nguồn Nhân Lực Công Nghệ Thông Tin Đạt Chuẩn Quốc Tế” tại trường ĐHQG Tp.HCM với sự tham dự của nhiều doanh nghiệp Nhật Bản, trong đó JETRO – tổ chức Xúc tiến thương mại Nhật Bản là đơn vị phối hợp thực hiện.

Tiếp nối sau đó, trong quá trình tìm kiếm và mở rộng quan hệ với các đối tác Nhật Bản, ông Hiếu đã gặp ông Koichiro Abe, một chuyên gia về kết nối đầu tư thương mại Nhật Bản – Việt Nam. Ông Koichiro đánh giá rất cao tiềm năng phát triển CNTT của Việt Nam nói chung cũng như Tp.HCM nói riêng, ông Koichiro đã thực hiện nhiều chuyến thăm trường, gặp gỡ giáo viên và sinh viên …

Năm 2010, khi về Nhật Bản công tác, ông Koichiro trao đổi với ông Eiji Shioda – một chuyên gia trong dịch vụ SEO và phát triển thương hiệu trực tuyến tại Nhật về các chương trình ông Hiếu thực hiện.

Khi qua Việt Nam, ông Koichiro và ông Eiji đã cùng ông Hiếu gặp gỡ trao đổi về các chương trình đào tạo, hợp tác giữa Việt Nam – Nhật Bản, các phương án nâng cao năng lực của doanh nghiệp Việt Nam để đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng của Nhật Bản, phát triển thương hiệu nhằm xúc tiến thương mại giữa 2 nước.

Năm 2011, sau nhiều lần hợp tác dự án, ông Koichiro và ông Eiji hiểu rõ hơn về thị trường cũng như tiềm năng phát triển tại Việt Nam. Với kinh nghiệm nhiều năm của ông Eiji về lĩnh vực giúp website cải thiện thứ hạng trên công cụ tìm kiếm và mong muốn doanh nghiệp Việt Nam có thể tiếp cận nhà đầu tư từ Nhật Bản trong các chương trình mà ông Koichiro đang xây dựng.

Ba con người tâm huyết, mong muốn hợp tác với nhau phát triển một công ty, giúp doanh nghiệp Nhật Bản có thể tìm thấy đối tác, cơ hội đầu tư tại Việt Nam thông qua Internet. Và cũng là cách để doanh nghiệp Việt Nam có cơ hội được tìm thấy, tiếp cận đến khách hàng, nhà đầu tư đến từ Nhật Bản thông qua Internet, mà cụ thể là thông qua công cụ tìm kiếm Google.

Năm 2012, GOBRANDING được hình thành với tất cả các ý tưởng trên. Sự ra đời này góp phần kết nối doanh nghiệp Việt Nam – Nhật Bản bằng Internet, và giúp các doanh nghiệp Việt Nam tìm kiếm đối tác, khách hàng trên chính thị trường của mình.

## Cơ cấu tổ chức

Table

Description automatically generated

Hình I.2‑1:Cơ cấu tổ chức

## Phân khúc thị trường

Công ty GoBranding là một công ty SEO Marketing vì thế họ hướng đến khách hàng là những công ty kinh doanh có nhu cầu SEO từ khoá lên Google, đồng thời cũng hướng đến những doanh nghiệp hay khách hàng có nhu cầu xây dựng, nâng cấp Website để thực hiện việc kinh doanh và buôn bán.

## Sản phẩm

### Marketing

* Dịch vụ Marketing Online
* Dịch vụ SEO
* Dịch vụ SEO từ khoá
* Dịch vụ SEO traffic
* Dịch vụ SEO tổng thể
* Dịch vụ SEO nền tảng
* Dịch vụ content marketing
* Dịch vụ Google Ads
* Dịch vụ Facebook Ads
* Dịch vụ Online Marketing Lab
* Dịch vụ phân tích Website đối thủ
* Dịch vụ Thông Báo Bộ Công Thương

### Công nghệ thông tin

* Thiết kế Website
* Tối ưu tốc độ Website
* Dịch vụ Website
  + Nâng cấp Website
  + Dịch vụ Domain, Hosting cho Website

# CHƯƠNG 2: NHẬT KÝ THỰC TẬP THEO TUẦN

**Tên công ty**: Công ty Cổ Phần Global Online Branding

**Địa chỉ**: 235 Lý Thường Kiệt, P. 6, Q. Tân Bình, Tp.HCM

**Người hướng dẫn**: Nguyễn Giang Đảo **Điện thoại**: 0366859945

**Họ và tên SV**: Hồ Bảo Khang **MSSV**: 18062251

**Điện thoại**: 0938958514 **Email**: baokhagg@gmail.com

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TUẦN** | **Ngày/tháng/năm** | **Công việc được giao** | **Mức độ hoàn thành**  **(%)** | **Xác nhận của người hướng dẫn** |
| 01 | 06/01/2022 | * Làm PowerPoint khái quát về các công cụ vẽ giao diện * Tìm hiểu về công cụ Figma * Vẽ giao diện demo bằng Figma |  |  |
| 07/01/2022 | * Chỉnh sửa PowerPoint khái quát về các công cụ vẽ giao diện |  |
| 02 | 10/01/2022 | * Vẽ giao diện website quản lý tài sản |  |  |
| 11/01/2022 |
| 12/01/2022 |
| 13/01/2022 |
| 14/01/2022 | * Làm slide báo cáo công việc trong tuần 2 |  |
| 03 | 16/01/2022 | * Làm slide mô tả, báo cáo quá trình vẽ giao diện trang web trong Figma * Tham gia hỗ trợ viết Báo cáo SRD cho dự án Hội Sinh Viên Việt Nam của khách hàng |  |  |
| 17/01/2022 | * Tìm hiểu về báo cáo SRD và URD |  |
| 18/01/2022 |
| 19/01/2022 | * Tìm hiểu về UML (class diagram) |  |
| 20/01/2022 | * Hỗ trợ bổ sung báo cáo SRD cho dự án Hội Sinh Viên Việt Nam của khách hàng |  |
| 04 | 24/01/2022 | * Chỉnh sửa SRD cho dự án Hệ Thống Sinh Viên Việt Nam * Viết Báo cáo SRD cho trang web Hubstaff |  |  |
| 25/01/2022 | * Viết Báo cáo SRD cho hệ thống Hubstaff |  |
| 26/01/2022 |
| 27/01/2022 |
| 28/01/2022 |
| 05 | 07/02/2022 | * Chỉnh sửa SRD cho hệ thống hubstaff |  |  |
| 08/02/2022 | * Viết tài liệu URD cho hệ thống Wordpress vieclamvietphat.com |  |
| 09/02/2022 |
| 10/02/222 | * Viết tài liệu SRD cho hệ thống Schat |  |
| 11/02/2022 |
| 06 | 14/02/2022 | * Chỉnh sửa URD cho trang web **việc làm Việt Phát** |  |  |
| 15/02/2022 | * Chỉnh sửa báo cáo SRD cho hệ thống **hội sinh viên Việt Nam** |  |
| 16/02/2022 | * Chỉnh sửa URD cho trang web **việc làm Việt Phát** * Lên kế hoạch xây dựng hệ thống quản lý nhân viên trong công ty dựa trên nền tảng 1office |  |
| 17/02/222 |  |  |
| 18/02/2022 | * Viết báo cáo URD cho trang web **vật tư công trình Phú An Nam** |  |
| 07 | 21/02/2022 | * Tìm hiểu về 1Office để phát triển dự án ERP cho công ty dựa trên quy trình nghiệp vụ của 1Office. |  |  |
| 22/02/2022 |
| 23/02/2022 |
| 24/02/2022 |
| 24/02/2022 | * Tìm hiểu về Odoo |  |
| 08 | 28/02/2022 | * Tìm hiểu về quy trình Odoo |  |  |
| 01/03/2022 |
| 02/03/2022 |
| 03/03/2022 | * Mô tả quy trình nghiệp vụ trong Odoo |  |
| 04/03/2022 |
| 09 | 07/03/2022 | * Tìm hiểu về custom studio trong Odoo |  |  |
| 08/03/2022 | * Lên ý tưởng cho hệ thống Odoo phù hợp với Công ty |  |
| 09/03/2022 |
| 10/03/2022 | * Chuẩn bị PowerPoint để báo cáo dự án |  |
| 11/03/2022 | * Báo cáo dự án |  |
| 10 |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Chữ ký của sinh viên thực tập Xác nhận của GV hướng dẫn

# CHƯƠNG 3: NHIỆM VỤ ĐƯỢC GIAO

## Phòng ban

* Phòng ban công nghệ thông tin.

## Vị trí

* Thực tập sinh Business Analyst

## Đồng nghiệp

Tất cả các thành viên trong phòng ban công nghệ thông tin đều là những nhân sự giỏi trong lĩnh vực lập trình. Phòng ban được chia thành bốn nhóm chính là: nhóm phần mềm, nhóm website, nhóm hạ tầng, nhóm Business Analyst.

Lập trình phần mềm sử dụng ngôn ngữ Angular cho phía front-end và DocNet cho Back-end. Các thành viên gồm:

* Nguyễn Huỳnh Sơn (Trưởng bộ phận phát triển phần mềm)
* Lê Thọ Nhật (Lập trình viên)
* Vũ Hữu Trường (Lập trình viên)
* Nguyễn Thành Tân (Lập trình viên)
* Trần Hồng Quân (Thực tập sinh lập trình)
* Cao Phạm Duy Sơn (Thực tập sinh lập trình)

Lập trình website sử dụng ngôn ngữ chính là PHP với mã nguồn mở wordpress. Các thành viên gồm:

* Lê Quốc Việt (Trưởng bộ phận phát triển Website)
* Phạm Văn Hải Nguyên (Lập trình viên)
* Phan Nguyễn Thành Tài (Cộng tác viên lập trình)
* Thái Thị Thu Đông (Lập trình viên)

Nhóm Business Analyst chịu trách nhiệm viết 2 loại báo cáo URD, SRD và thiết kế giao diện tổng quan cho hệ thống bằng Figma. Các thành viên gồm:

* Châu Anh Tuấn (Thực tập sinh Business Analyst)
* Hồ Bảo Khang (Thực tập sinh Business Analyst)

Nhóm hạ tầng chịu trách nhiệm về cơ sở hạ tầng trong công ty, đồng thời cũng sẽ chịu trách nhiệm về hosting và domain cho các website của công ty và khách hàng. Thành viên nhóm gồm:

* Phạm Quang Minh

Ngoài ra tất cả các nhóm trên sẽ chịu sự quản lý trực tiếp của trợ lý tổng giám đốc là anh Nguyễn Giang Đảo

## Thông tin người hướng dẫn

* Họ và tên: Nguyễn Giang Đảo
* Số điện thoại: 0366859945
* Email: daong@ggroup.vn

## Nhiệm vụ được phân công

* Phác thảo, thiết kế giao diện mobile và website bằng Figma.
* Viết, bổ sung, chỉnh sửa tài liệu URD, SRD cho các dự án của công ty.
* Phụ trách phát triển hệ thống ERP cho công ty bằng phần mềm Odoo. Giữ vai trò quản lý dự án.

# CHƯƠNG 4: NỘI DUNG CÔNG VIỆC

## Vẽ giao diện bằng Figma

### Tổng quan về figma

Figma là một công cụ giúp trực quan hoá, thiết kế giao diện cực kỳ dễ sử dụng. Là một công cụ được rất nhiều người trên thế giới sử dụng nên có một cộng đồng rất lớn vì thể mà Figma có rất nhiều những template và plugin được cung cấp bởi cộng đồng người sử dụng.

Là một công cụ thiết kế cực tốt thế nhưng Figma lại không hề “nặng máy”, để sử dụng được Figma có 2 lựa chọn:

* Thứ nhất, sử dụng trực tiếp trên website của Figma.
* Thứ hai, tải về app Figma và sử dụng trên máy bàn hoặc laptop.
* Ngoài ra, có thể xem các project của Figma trên app di động cả nền tảng IOS lẫn Android.

### Dự án Figma

* Thiết kế giao diện app mobile demo.

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated Graphical user interface, application, Teams

Description automatically generated

* Thiết kế website truyện tranh

A picture containing application

Description automatically generated

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

* Mô phỏng lại giao diện website quản lý tài sản

Graphical user interface, application

Description automatically generated

### Kết quả đạt được

Sau khi được tiếp xúc với Figma và biết đến khái niệm UX/UI một cách chi tiết và sâu hơn thì bản thân em đã rút ra được những kinh nghiệm và kết quả sau:

* Kỹ năng:
  + Kỹ năng vẽ giao diện bằng Figma.
  + Kỹ năng thao tác trên ứng dụng Figma.
  + Kỹ năng sử dụng các plugin trong Figma.
* Kiến thức:
  + Phối màu, thiết kế giao diện hài hoà dễ nhìn.
* Kinh nghiệm:
  + Kinh nghiệm thiết kế giao diện, trực quan hoá giao diện.
  + Kinh nghiệm sử dụng các plugin trong Figma.
  + Kinh nghiệm sử dụng Component để tái sử dụng các đối tượng.
  + Kinh nghiệm sử dụng Prototype để mô phỏng từ một bản vẽ thành một trang web gần như hoàn chỉnh.

## Viết báo cáo SRD, URD

### Tổng quan về SRD

SRD là tài liệu được sử dụng để mô tả chi tiết các yêu cầu chức năng và phi chức năng của hệ thống. Tài liệu này sẽ hỗ trợ đưa ra các tính năng của hệ thống hay dùng cho việc đọc hiểu hệ thống của bên thứ ba liên quan đến công ty.

Tài liệu quan trọng dành cho đội phát triển(system analyst, business analyst, code) và kiểm thử.

Nội dung của SRD là mô tả các chức năng và cấu trúc của hệ thống là yêu cầu chức năng và yêu cầu phi chức năng. Tài liệu đặc tả yêu cầu SRD còn đóng vai trò là cầu nối liên kết giữa người dùng và nhà sáng tạo và từ đó hệ thống có thể đáp ứng được đúng mục đích và yêu cầu của người sử dụng. Ngoài ra, dựa vào các yêu cầu mà SRS thống kê, ta có thể đánh giá được số lượng scope, thời gian hoàn thành hay những chi phí cần đáp ứng giúp hoàn thành sản phẩm một cách nhanh chóng và dễ dàng hơn.

Bố cục tài liệu SRD:

1. Trang ký: tên, địa vị, ngày, chữ ký của những người sở hữu,..
2. Giới thiệu: giới thiệu ngắn gọn về công ty, lý do dự án xuất hiện.
3. Tổng quan: mô tả tổng quan dự án.
4. Tổng quan quy trình nghiệp vụ.
5. Quy trình nghiệp vụ của từng chức năng.

### Tổng quan về URD

URD mô tả, giải thích các khía cạnh về business, quy trình nghiệp vụ, yêu cầu kinh doanh từ các bên liên quan. URD có thể giúp:

* Giúp giao tiếp, xác nhận tốt hơn về yêu cầu cần thiết.
* Giảm thiểu sai sót trong quá trình phát triển dự án.
* Kết nối với các mục tiêu kinh doanh
* Tạo sự đồng thuận
* Tiết kiệm chi phí
* Tạo nguồn tài liệu quản lý dự án

Bố cục tài liệu URD:

1. Trang ký: tên, địa vị, ngày, chữ ký của những người sở hữu,..
2. Giới thiệu: giới thiệu ngắn gọn về công ty, lý do dự án xuất hiện.
3. Tổng quan: mô tả tổng quan dự án.
4. Yêu cầu người dùng: được viết dưới góc độ của người dùng rằng người dùng cần gì nhất ở sản phẩm.
5. Tài liệu: một số tài liệu hỗ trợ như hình ảnh, bản phác thảo.
6. Chú thích từ viết tắt: chú thích cho những từ viết tắt hoặc những từ gây nhầm lẫn.

### Dự án SRD, URD đã tham gia

* Dự án thực tập:
  + Mô tả hệ thống Hubstaff
* Dự án công ty:
  + Dự án hội sinh viên Việt Nam.
  + Dự án việc làm Việt Phát.
  + Dự án Hoàng Kim Star
  + Dự án Schat
  + Dự án vật tư công trình Phú An Nam

### Kết quả đạt được

* Kỹ năng:
  + Kỹ năng viết báo cáo SRD.
  + Kỹ năng viết báo cáo URD.
* Kiến thức:
  + Kiến thức về bố cục cần có của một tài liệu SRD.
  + Kiến thức về bố cục cần có của một tài liệu URD.
* Kinh nghiệm:
  + Linh hoạt trong việc xây dựng bố cục tài liệu. (Tuỳ vào từng dự án mà bố cục tài liệu có thể thay đổi. Nhờ vào kinh nghiệm học được từ công ty em có thể chọn lọc bố cục sao cho phù hợp với dự án đó.)
  + Kinh nghiệm thu thập yêu cầu người dùng.
  + Kinh nghiệm sử dụng ngôn từ khi viết tài liệu.

## Thiết kế hệ thống Odoo cho công ty

### Tổng quan về Odoo

Odoo là một phần mềm ERP mã nguồn mở (open-source), có khả năng tùy chỉnh và phát triển các tính năng vô hạn. Ngoài các phân hệ hay module cơ bản của Odoo như POS, CRM, quản lý kho, quản lý nhân sự,… thì Odoo cho phép chỉnh sửa hoặc thêm, bỏ đi những tính năng khác hoặc tạo ra các phân hệ mới mà cá nhân hoặc doanh nghiệp mong muốn.

Odoo có một cộng đồng cực kỳ lớn, cộng đồng này chia sẻ cho những người dùng Odoo khác những theme, module mà họ tạo ra vì vậy mà mức độ tiện lợi và hiệu quả của cộng đồng Odoo mang lại là cực kì lớn. Những theme hay module mà cộng đồng cung cấp có thể là miễn phí hoặc có phí nhưng chi phí bỏ ra sẽ là rất rẻ so với thuê một trang web Odoo chính chủ. Ngoài ra, Odoo còn cung cấp các tính năng bảo mật cho các cộng đồng về công nghệ kinh doanh và phát triển phần mềm trên toàn thế giới.

Hiện nay, hệ thống ERP này có hơn 7,000,000 người dùng trên toàn thế giới, nhờ ưu thế về tầm nhìn kinh doanh rộng và giao diện người dùng thân thiện. Cùng với cộng đồng lớn mạnh Odoo đang là một ông lớn trong lĩnh vực ERP.

### Chi tiết dự án

#### Chuẩn bị

1. Tài liệu Odoo
   * Giới thiệu Odoo.
   * Hướng dẫn cài đặt Odoo.
   * Giới thiệu các phân hệ của Odoo.
   * Giới thiệu các module miễn phí Odoo Community cung cấp ứng với từng phân hệ.
   * Danh sách các phân hệ và module cần thiết đối với công ty.
   * Mô tả chi tiết từng Module.
   * Giới thiệu sơ lược về các Module và Theme của Third Party.
2. Cài đặt Odoo community dưới localhost để tiến hành trải nghiệm và viết mô tả chức năng từng Module.

#### Hiện thực

1. Tiến hành up host cho hệ thống Odoo.
2. Tạo tài khoản và phân quyền cho nhân viên trong công ty.
3. Thiết lập, cấu hình một vài module theo yêu cầu của đại diện công ty. Các Module sau:

* Email marketing
* CRM
* Projects
* Website

1. Viết tài liệu SRD.

# CHƯƠNG 5: KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

## Kiến thức lý thuyết

## Kỹ năng thực hành

## Kinh nghiệm thực tế