



Análisis de las tres mayores productoras digitales de películas

10/06/2022

Ana Lier

Índice

| | |
|---|---|
| 1. Introducción | |
| a. Contexto | 3 |
| b. Objetivo | 3 |
| c. Alcance | 3 |
| d. Destinatarios | 3 |
| e. Herramientas | 3 |
| 2. Definición de tablas | 4 |
| 3. Columnas y definición de tipo de datos | 4 |
| 4. Diagrama entidad - relación | 5 |
| 5. Detalle de medidas generadas en el tablero - cambios en tablas | 6 |
| 6. Análisis Funcional | 6 |
| 7. Límites | 8 |
| 8. Conclusión | 8 |

1. Introducción

a. Contexto

Actualmente el consumo de las películas vía streaming ha aumentado significativamente, ya que el costo es bastante accesible en relación al abanico de posibilidades para ver, ya sean películas, series, documentales o programas.

En el auge de lo sucedido, hay tres plataformas que se han posicionado, por la originalidad de su contenido, como las licencias adquiridas sobre producciones viejas, que hacen que el público se incline por ellas. Nos referimos a Amazon Prime Video, Netflix y Disney Plus.

El servicio de Streaming de la gigante Amazon ofrece gran variedad de géneros en series y películas, disponibles las 24 horas, con periodos de prueba disponible de hasta 30 días. Reproduce contenido HDR+ y 4K. Se puede acceder a series originales bajo la producción de Amazon, otros servicios como Prime Reading y su precio es bastante económico.

En el caso de Netflix, es una compañía que tiene años en el mercado y ha perfeccionado el servicio ofreciendo una calidad impresionante. En Netflix, además de series originales, se pueden ver grandes películas, documentales o canales en vivo. La plataforma permite saltar intro y outro en series; adapta tu calidad de imagen de acuerdo a la conexión de internet, y está disponible en Android, iOS o su versión web. Con el pago de la suscripción se puede tener hasta 5 perfiles.

De la mano de Disney, se crea Disney Plus cargado de series originales, y películas clásicas. Su suscripción es sumamente barata y permite hasta 7 perfiles en una sola cuenta. Se puede ver desde la saga de Star Wars, hasta Avengers, o documentales exclusivos de National Geographic.

Sin dudas que estas tres opciones son muy atractivas y potentes bancos de información, ya que por algoritmos puede determinar el gusto del usuario y recomendar contenido que puede interesarle con el ánimo que el consumo sea sostenido en el tiempo.

b. Objetivo

El presente proyecto tiene como objetivo observar tendencias, tanto de producción como de consumo a lo largo de los años, cuales son las fortalezas de cada plataforma y ranking de actores y directores.

Estos datos son útiles para ver la tendencia de lo que más se consume y poder abocarse a ese público general.

c. Alcance

Se aplica a una banda temporal de producción desde 1960 a 2022 aproximadamente, periodo en el que comenzaron a producirse series y películas por estas plataformas.

d. Destinatarios

Este análisis está enfocado no sólo a las plataformas que generan esta información, si no también a todos los usuarios interesados como aquellos estudiantes y profesionales dedicados al ambiente cinematográfico para observar tendencias de éxito en las producciones.

e. Herramientas

- Excel
- Power BI
- Adobe
- Canva
- Github

2. Definición de tablas

a. Anexar Titles

Esta tabla contiene los principales datos sobre los títulos de las películas de cada plataforma anexada. Contiene datos como título, género, descripción, año de realización, puntaje , entre otros.

b. Anexar Credits

Muestra los datos sobre los actores y directores que han producido cada película de la plataforma, con su nombre artístico y el ID de la película o serie en la que ha participado.

c. Calendario

Creada desde Power BI, usa la inteligencia artificial para traer las fechas correctamente desde la primera película producida, hasta hoy.

d. Medidas

Creada desde Power BI para la creación de fórmulas aplicadas al tablero.

3. Columnas y definición de tipo de datos

Tabla Anexar Titles

| Columna | Tipo de dato |
|---------------------|--------------|
| id | Char |
| title | VarChar |
| type | VarChar |
| description | VarChar |
| release_year | DateTime |
| age_certification | Char |
| runtime | Int |
| genres | VarChar |
| production_contries | Char |
| seasons | Int |
| imbd_id | Char |
| imbd_score | Float |
| imdb_votes | Int |

| | |
|-----------------|---------|
| tmdb_popularity | Int |
| tmdb_score | Float |
| Plataforma | VarChar |

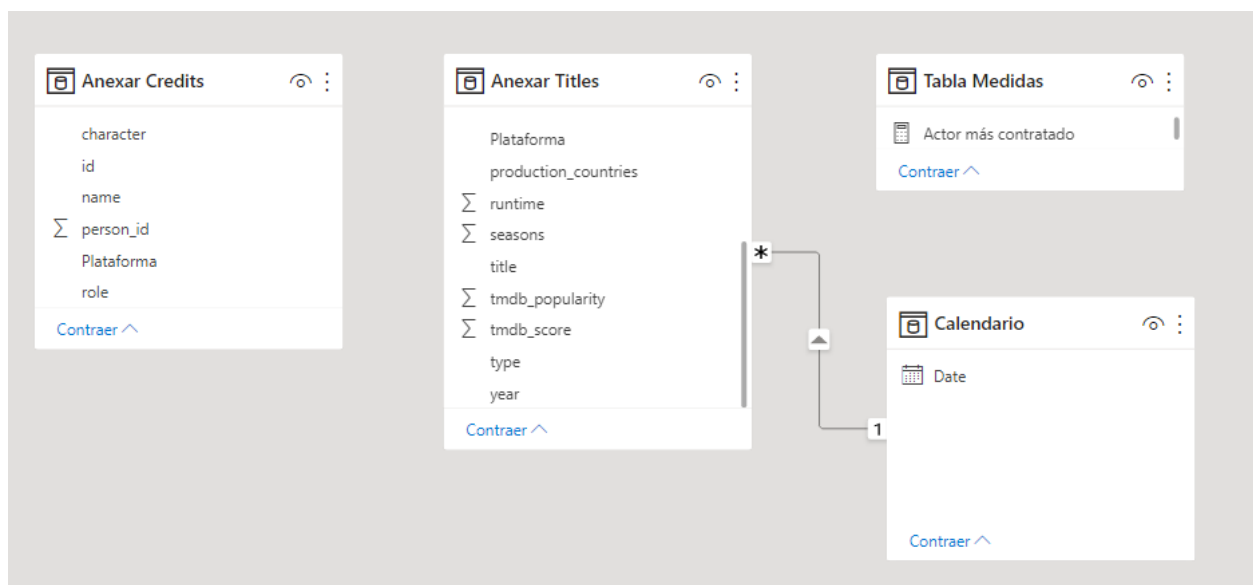
Tabla Anexar Credits

| Columna | Tipo de dato |
|------------|--------------|
| person_id | Int |
| id | Char |
| name | VarChar |
| character | VarChar |
| role | VarChar |
| Plataforma | VarChar |

Tabla Calendario

| Columna | Tipo de dato |
|---------|--------------|
| Date | DateTime |

4. Diagrama entidad relación



5. Detalle de medidas generadas en el tablero - cambios en tablas

La tabla titles de Amazon se procesó en Power BI con 71 errores, los cuales fueron corregidos en excel para su correcta utilización posterior. No se eliminaron los registros por lo que no hay falta de datos.

En todas las tablas donde había datos nulos, se reemplazaron por cero.

- **Actor más contratado:** Teniendo en cuenta el contador de actores, determina aquel que tiene el máximo número de apariciones en alguna producción y muestra el nombre del mismo.
- **Actualización:** Muestra el día de hoy
- **Contador de actores:** Cuenta la cantidad de veces que un actor aparece en alguna película
- **Contador ciudad:** Cuenta la cantidad de veces que aparece una ciudad donde se hizo la grabación
- **Contador directores:** Cuenta la cantidad de veces que un director es seleccionado para dirigir una película
- **Contador popular:** Muestra el máximo número de vistas que recibió una película
- **Director más contratado:** Teniendo en cuenta el contador directores, determina aquel que tiene el máximo número producciones y muestra el nombre del mismo.
- **País con mayor producción:** Teniendo en cuenta el contador ciudad, determina aquella ciudad que ha realizado la mayor cantidad de películas y muestra el nombre del mismo.
- **Películas más votadas:** Muestra el máximo número de votos que recibió una película
- **Películas producidas:** Muestra el total de las películas producidas

6. Análisis funcional

a. Primera Hoja - Portada

Análisis de las tres mayores productoras digitales de películas



Fecha de actualización: 10/06/2022 12:00:00 a.m.

Realizado por: Ana Lier

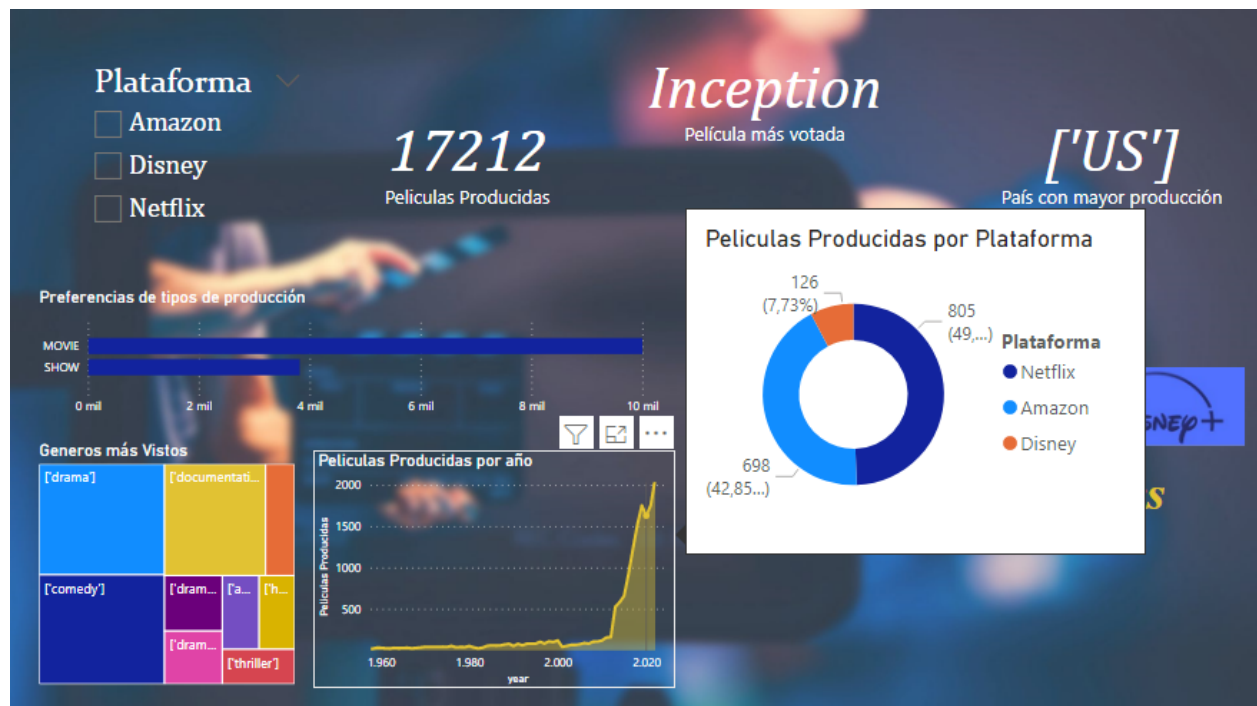
En esta primera hoja se muestra el título, la persona que lo realizó, con la fecha de actualización del tablero.

b. Segunda Hoja - Análisis General



Esta hoja tiene todo un análisis global de las tres productoras. Posee:

- **Un segmentador visual** que permite seleccionar la plataforma sobre la que queremos visualizar los datos. Este segmentador impacta en los KPIs, el gráfico de barras y el gráfico Treemap.
- **3 KPIs** que muestran la cantidad total de películas producidas, la película más votada y el país con mayor producción. Se selecciona un KPI para mostrar estos datos ya que nos arrojan un sólo dato. Cómo están vinculados con el segmentador, se puede visualizar estas tres situaciones para cada plataforma.
- **Un gráfico de barras** que demuestra el tipo de producción por el que más se inclinan las personas. Por ejemplo hay una notoria preferencia, casi al 40% en series para el caso de Netflix, ya que son uno de sus puntos más fuertes. Se eligió este gráfico porque visualmente ayuda a ver esa tendencia en los gustos por la simple longitud de la barra. Cómo está vinculado con el segmentador, se puede visualizar esta situación para las tres plataformas.
- **Gráfico Treemap** que demuestra los géneros más buscados. Para este caso se utilizó una medida que cuenta la cantidad de veces que se ha elegido para género y se filtró por aquellas que se hayan elegido más de 200 veces para que el dato arrojado sea más visible, certero y ayude al estudio de mercado. También se excluyeron los casos en que no se había determinado el género de la película, para que esta no sea una "categoría" más. Cómo está vinculado con el segmentador, se puede visualizar esta situación para las tres plataformas.
- **Gráfico de áreas.** Este gráfico muestra la cantidad de producciones realizadas por año. Evidentemente al tratarse de plataformas streaming y por el auge mencionado en la introducción, se ve que en los últimos 20 años la cantidad ha aumentado considerablemente. Este gráfico tiene la bondad de poseer un **tooltip** que muestra además, en otro gráfico, la cantidad producida en ese año por cada plataforma.



- Tres botones visibles, dos KPIs ocultos y un segmentador oculto para mostrar el actor y director más contratado por cada plataforma. Esto demuestra las preferencias del público de sus actores preferidos, como el reconocimiento de aquellos directores que generan éxito en sus producciones y eso provoca la posible recontractación.

7. Límites

Al tratarse de bases de datos grandes con posibilidades distintas de relación, no se ha podido establecer una relación directa entre tablas. Era una posibilidad una unión de muchos a muchos pero no es un caso que siempre estuviera presente (que muchos actores aparezcan en muchas películas, y muchas películas tengan muchos actores). Es por ello que se optó por tratarlos de manera separada, pero de forma que siga siendo útil el análisis de datos generales.

La solución correcta sería agrupar con un id único todos los actores que aparezcan en una producción, incluyendo su director para vincularlo con la tabla de títulos de manera unívoca.

8. Conclusión

Este trabajo exploratorio tiene un alto potencial para el estudio del mundo cinematográfico. Ayuda a las plataformas a verse reflejadas ante la competencia y a poner en jaque la decisión de calidad o cantidad, teniendo en cuenta el gusto de los géneros de los clientes y la performance de la plataforma en sí.

La producción de películas sigue superando ampliamente a las series, pero se observa una tendencia actual a la elección de estas, por querer conocer la trama de una manera más paulatina y el rol de los actores involucrados. Sigue siendo un nicho a potenciar, como también el caso de los documentales.