Ania Węgrzynek





Raport końcowy



Created by Ania Wegrzynek Last updated: 13 minutes ago · 3 min read

1. Cel raportu

Celem raportu jest przedstawienie stanu jakości aplikacji e-commerce komputronik.pl "Zarządzanie koszykiem" oraz jej zgodności z wymaganiami biznesowymi i specyfikacją.

2. Opis projektu

Aplikacja internetowa e-commerce komputronik.pl "Zarządzanie koszykiem" umożliwiająca użytkownikowi:

- Dodawanie produktów do koszyka,
- Edytowanie zawartości koszyka,
- · Korzystanie ze schowka,
- Udostępnianie koszyka,
- Przechodzenie do etapu finalizacji zamówienia.

Aplikacja została dostosowana do urządzeń mobilnych oraz desktopowych w najpopularniejszych rozdzielczościach oraz do najpopularniejszych wersji sytemów operacyjnych.

3. Zakres testu

Testy obejmowały:

- Dodawanie produktów do koszyka
- Usuwanie produktów z koszyka
- Edycję koszyka
- Przenoszenie produktów do schowka

- Naliczenie darmowej dostawy
- Finalizację zamówienia
- Wydajność

4. Metryki (Statystyki)

Zaplanowane przypadki testowe	Wykonane przypadki testowe	Zaliczone przypadki testowe	1
18 testy manualne Test Rail	25	12	,
3 testy eksploracyjne			
4 testy niefunkcjonalne			

5. Typy i poziomy przeprowadzonych testów

5.1 Testy funkcjonale (BDD)

Testowanie funkcjonalne systemu polega na wykonywaniu testów, które umożliwiają dokonanie oceny funkcji, jakie system ten powinien realizować.

Testowanie funkcjonalne opierało się na wymaganiach biznesowych.

5.2 Testy eksploracyjne

Testowanie eksploracyjne polega na projektowaniu, wykonywaniu i rejestrowaniu przebiegu testów tzw. nieformalnych – czyli testów nigdzie wcześniej niezaprojektowanych. Następnie dokonuje się oceny ich działania w sposób dynamiczny poprzez wykonywanie testów. Były one wykonywane po fazie testów funkcjonalnych.

5.3 Testy niefunkcjonalne

Celem testowania niefunkcjonalnego jest dokonanie oceny charakterystyk systemów i oprogramowania, takich jak: użyteczność, wydajność, bezpieczeństwo.

Testowanie systemowe skupia się na zachowaniu i możliwościach całego systemu lub produktu, często z uwzględnieniem całokształtu zadań, jakie może on wykonywać oraz zachowań niefunkcjonalnych, jakie można stwierdzić podczas wykonywania tych zadań.

5.5 Testy akceptacyjne

Testy akceptacyjne - podobnie jak testy systemowe - skupiają się na zachowaniu i możliwościach całego systemu lub produktu.

Aplikacja została przekazana do testów akceptacyjnych po przeprowadzeniu testów systemowych.

Testy akceptacyjne przeprowadził Product Owner.

6. Środowisko testowe i narzędziowe

6.1 Przeglądarki

- Google Chrome Wersja 109.0.5414.119 (Oficjalna wersja) (x86_64)
- Safari Wersja 16.1 (16614.2.9.1.13, 16614)

6.2 Urządzenia mobilne

• iPhone 13 mini

6.3 System Operacyjny

macOS BigSur, wersja 11.7.1

6.4 Środowisko

Wszystkie testy zostały przeprowadzone na środowisku produkcyjnym.

7. Rezultaty testów

Aplikacja posiada wiele defektów, wpływających na jej funkcjonalność, wiele z nich zostały uznane za krytyczne. Aplikacja posiada wiele nieścisłości z wymaganiami i specyfikacją.

Does your team need more from Confluence? Start a free trial of the Standard plan. podobnych błędach, jak np.: nieprawidłowe informacje na toast messagu, lub jego brak, czy też błędne limity kwotowe lub ilościowe.

Ponadto aplikacja zachowywała się w sposób niestabilny już przy kilku różnych produktach w koszyku, a wyświetlane komunikaty odbiegały od specyfikacji i wymagań biznesowych. Aplikacja ta jest również mało intuicyjna. Testy eksploracyjne potwierdziły konieczność pilnej naprawy części ze zgłoszonych defektów oraz ujawniły nowe. Testy niefunkcjonalne ponadto wykazały wiele możliwości do poprawy jakości działania aplikacji pod względem wydajnościowym.

Aplikacja nie wykazuje zależności między przeglądarkami.

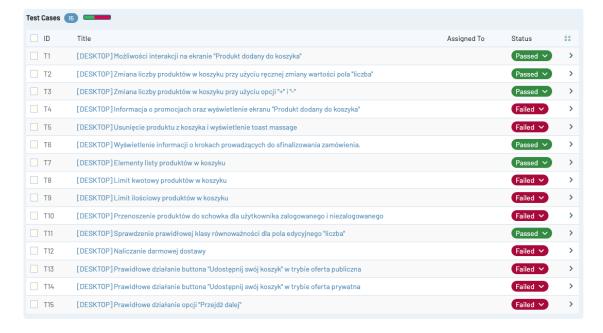
7.1 Lista defektów:

- PK-1: Po dodaniu produktu do koszyka ekran o promocjach nie znika samoist nie торо
- PK-10: Usuwanie produktów z koszyka bez informacji na toast message'u
- PK-11: Zła wartość limitu kwotowego w koszyku торо
- PK-12: Za duża liczba produktów w koszyku (limit ilościowy) то ро
- PK-13: Brak możliwości przenoszenia produktów do schowka dla niezalogow anych użytkowników то во
- □ PK-14: Błędne naliczanie darmowej dostawy то ро
- □ PK-15: Nieprawidłowe działanie przycisku "Udostępnij swój koszyk" то ро
- □ PK-16: Nieprawidłowe działanie opcji "Przejdź dalej" то ро
- □ PK-17: Pole "liczba" w koszyku błędnie przyjmuje wartość "0" то во
- PK-18: Nieprawidłowe działanie buttona "Przenieś do schowka" dla użytkown ika zalogowanego торо
- □ PK-19: Brak ikony "Schowka" na górnej belce w menu głównym то ро
- PK-20: Brak możliwości udostępniania linku do koszyka porzez e-mail oraz m essangera. то ро

TO DO

7.2 Wyniki Test Run'a





8. Ryzyka

W wyniku przeprowadzonych testów zespół przewiduje następujące potencjalne zagrożenia:

- Klient może być niezadowolony z poziomu jakości aplikacji w obecnej wersji
- Aplikacja jest mało intuicyjna
- Istnieje ryzyko "porzucenia koszyka" brak finalizacji zamówienia
- SEO wymaga poprawy strona może zostać nieznaleziona przez potencjalnych klientów

Zespół zaleca następujące działania w celu poprawy jakości działania aplikacji oraz jej odbioru przez użytkownika końcowego:

- Analiza i poprawa zgłoszonych defektów
- Dalsze testy eksploracyjne wykonywane przez członków innych zespołów w celu zebrania opinii potencjalnych użytkowników końcowych
- Zalecana kosmetyka w interfejsie użytkownika (UI)
- Aktualizacja dokumentacji, w tym wymagań biznesowych
- Konieczne szkolenie dla zespołu deweloperskiego z nowej architektury
- Rozbudowanie testów o specjalistyczne testy wydajnościowe, testy bezpieczeństwa i użyteczności
- Zalecane przeprowadzenie testów potwierdzających (retesty) i testów regresji
- Zalecana dalsza pielęgnacja systemu i zapobieganie błędów na bieżąco
- + Add label
- Be the first to add a reaction