

Bio

Mis estudios y mi experiencia me centran en el ámbito del diseño y la creatividad. Soy una persona muy polivalente, proactiva y dinámica.

Trabajo de manera implicada y organizada, con agilidad y fluidez, siempre de manera resolutiva y con gran sensibilidad por la estética y los detalles.

Tengo buenas habilidades comunicativas, cercanía y versatilidad.

Con muchas ganas y buena actitud para seguir mejorando tanto a nivel profesional como personal.

Experiencia

Freelance

2019 — Actualidad (4 años)

Diseñador Gráfico & Creativo

Branding, Creación de contenido y estrategias, análisis y medición de resultados. Gestión de contenido y cuentas de RRSS, Web y Mailchimp. Conceptualización de campañas publicitarias omnicanal. Sesiones y edición de fotografías.

Lemon Printers

2018 — 2019 (2 año)

Diseñador Digital & Artefinalista

Diseño online y offline en todas sus fases, Pre-impresión, Impresión y Post-impresión. Artes finales para imprenta. Edición y montaje de fotografías. Diseño de Merchandising y tarjetas.

Techbox

2017 — 2018 (1 año)

WEB Content Creator

Análisis y búsqueda de tendencias y noticias. Redacción de artículos sobre RRSS y tecnología. Edición de fotografías y diseño de banners Web.

Microdigit Informática

2016 — 2017 (1 y 6 meses)

Social Media Designer

Creación de contenido y estrategias para las RRSS, Web y Mailchimp. Desarrollo de identidad corporativa. Diseño y maquetación de informes, newsletters, flyers, plantillas y propuestas.

Info

Permiso de conducir B
& Vehículo propio

Castellano — Nativo
Catalan — Nativo
Inglés — B1

Estudios

CIFO L'Hospitalet

2019 — 2020
Grado

Diseño de Productos Gráficos

Diseño de elementos gráficos y arquitectura tipográfica. Conceptualización campañas publicitarias y desarrollo de storytelling. Conocimiento del lenguaje digital y de las RRSS. Diseño UI con Figma. Diseño de Packaging.

Institut escola del Treball

2017 — 2019
Grado Superior

Diseño y Gestión de Producción

Diseño online y offline. Idea y concepto del diseño gráfico y la comunicación. Gestión de la industria gráfica (Comercialización, Materiales y Producción). Conocimiento y aplicación del color, la tipografía y las reglas del diseño. Artes finales e imposición.

Institut escola del Treball

2015 — 2017
Grado Medio

Preimpresión Digital

Bases del diseño gráfico. Branding, diseño editorial, maquetación y edición fotográfica. Ilustración vertical, publicaciones digitales. Creative Suite: Photoshop, Illustrator, Indesign.