

ACTIVIDADES TEMAS 1 Y 2

1. ¿Por qué crees que la creación de empresas genera bienestar social?
2. Alejandra quiere montar su propio negocio porque desea ser su propia jefa, no tener que depender de nadie, ponerse su propio horario, vacaciones, etc. ¿Crees que las consideraciones que Alejandra ha hecho sobre la actividad empresarial son propias de una emprendedora? ¿Cuáles son acertadas y cuáles erróneas?
3. Enumera las empresas más relevantes del sector de actividad al que pertenece tu ciclo formativo y analiza la competencia existente entre ellas y las estrategias competitivas que han adoptado.
4. Señala a que sector productivo pertenecen las siguientes empresas:
 - a. Gimnasio deportivo
 - b. Taller de joyería
 - c. Granja avícola
 - d. Salón de estética
5. Clasifica las siguientes empresas según sean públicas privadas o mixtas:
EL CORTE INGLÉS/ RENFE/ VODAFONE/ BANCO SANTANDER/ RTVE/ ENDESA
6. Relaciona las siguientes actividades con su público objetivo:
 - Agencia de viajes para jubilados
 - Reparto de mercancías a domicilio
 - Restaurante en un polígono industrial
 - Clases de refuerzo escolar
 - Club de degustación de vino
7. Cita algún factor que intervenga en el poder negociador de clientes y proveedores.
8. Realiza un análisis DAFO personal.
9. Cita tres prácticas que incorporen éticas sociales dentro de las empresas.

10. En los últimos años se han producido grandes avances en la industria audiovisual. Teniendo en cuenta el desarrollo de las plataformas de series y el streaming, analiza los factores del macro y microentorno del sector y detalla las características principales del consumidor tipo de dichas plataformas.
11. Analiza dentro del sector de la moda, a partir de las marcas que conoces, cuales han optado por cada estrategia:
- Liderazgo en costes: precio de venta inferior
 - Diferenciación: que los consumidores consideren los productos únicos y distintos.