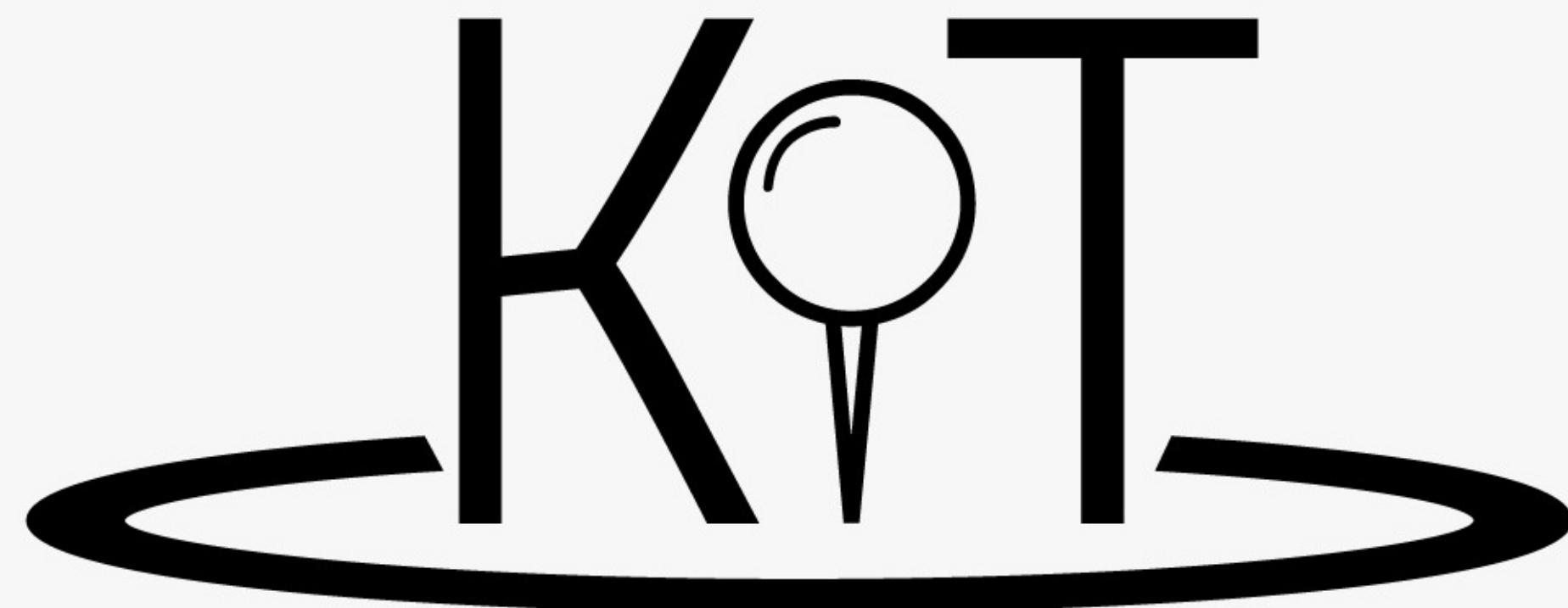


KEEP IT TRACKED

an eye on what you care



2017



Totale
passeggeri
(miliardi)

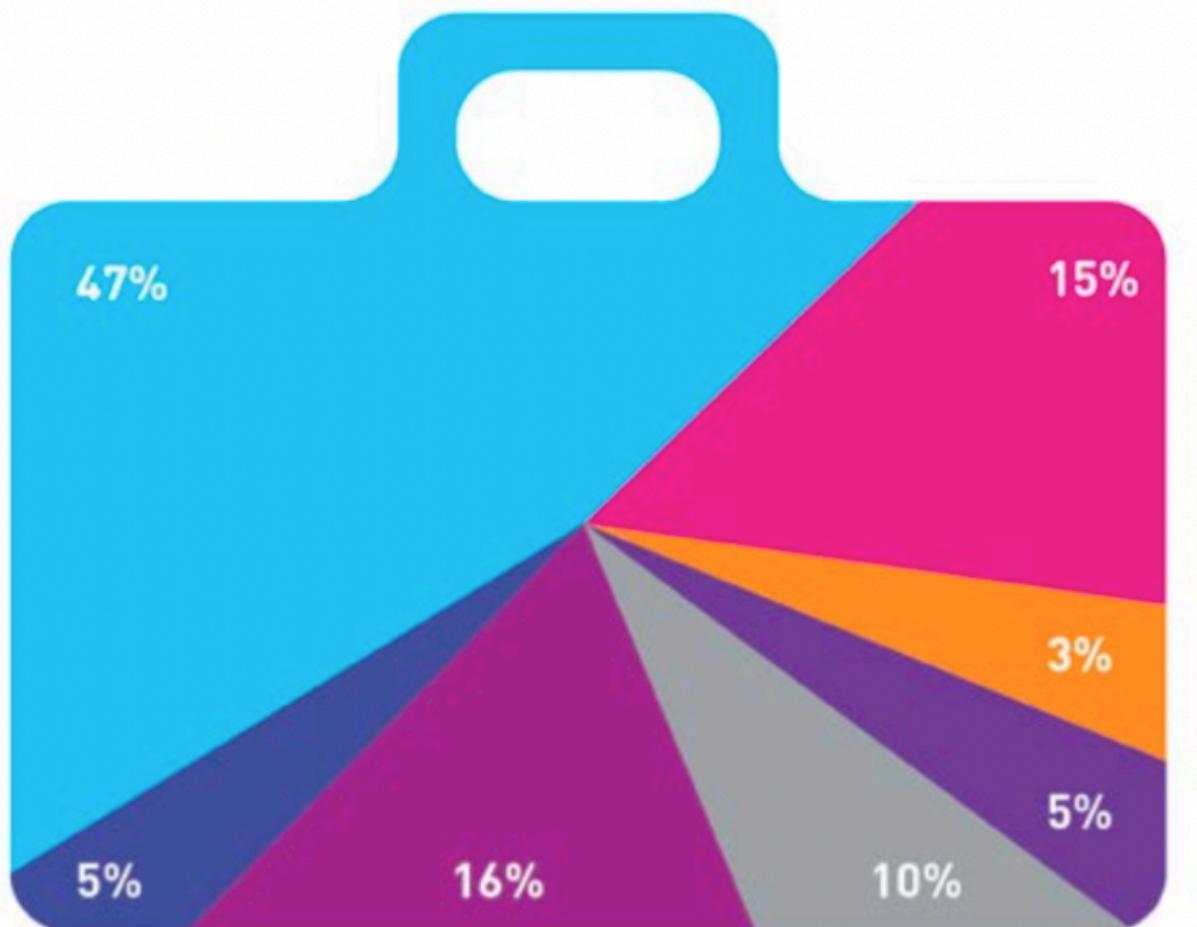


Totale
mishandled bags (milioni)



Mishandled bags ogni mille
passeggeri

Cause di smarrimento bagagli nel 2017



-  Smarrimento durante i transfer
-  Ticketing error/scambio bagagli/Sicurezza/Altro
-  Errori nel caricamento
-  Smarrimento all'arrivo
-  Aeroporto/Dogana/Meteo
-  Bagagli non caricati
-  Tagging error



Mission

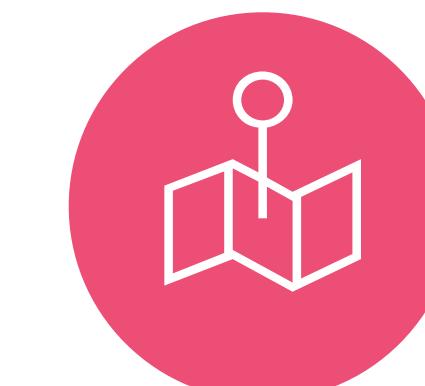
*Rivoluzionare e
velocizzare il
recupero dei
bagagli smarriti*

Vision

*“To keep an eye
on what you
care”*



La soluzione



Geolocalizzazione
di precisione



Compatibile con le
norme di imbarco



Disponibile in 5
colori



Servizio
PREMIUM



Acquistabile
online



Piccolo e adatto
ad ogni valigia

Il nostro servizio premium



Direttamente dal sito
internet al prezzo
unitario di 40€

Acquisto KIT

Attivazione servizio

Abbonamento
mensile di 15€

Tramite il codice
identificativo del
GPS

**Geolocalizzazione
bagaglio**

Recupero bagaglio

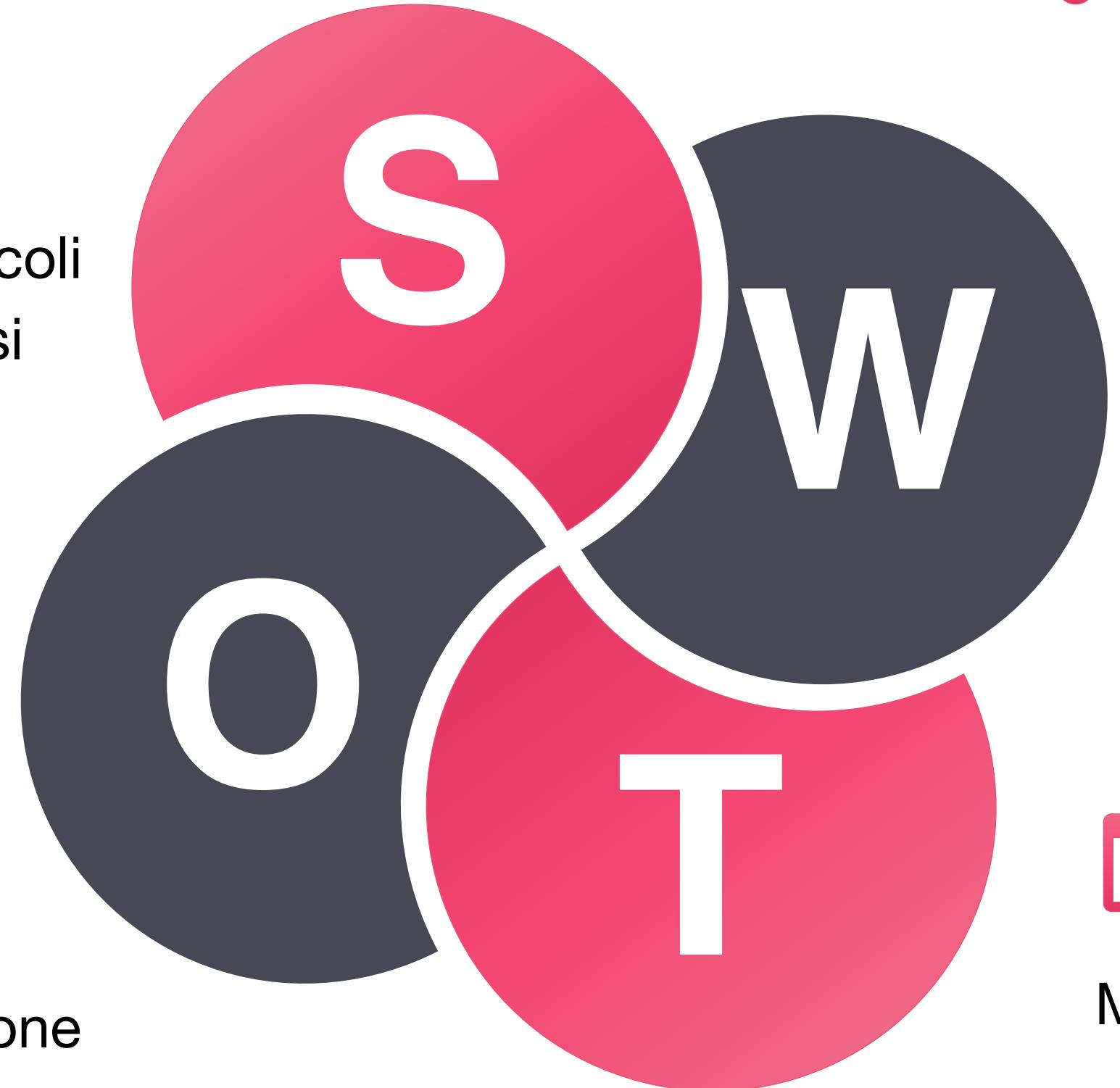
Il bagaglio
etichettato è stato
smarrito? Tranquillo!
Ci pensiamo noi

Strengths

- Prodotto versatile
- Sito user-friendly
- Attivazione di un servizio PREMIUM senza vincoli
- Possibilità di rintracciare il bagaglio in qualsiasi momento
- Costo ridotto rispetto i competitor

Opportunities

- Possibilità di vendere in altri canali di distribuzione (negozi fisici)
- Collaborazioni con aziende di valigie e compagnie aeree



Weaknesses

- Difficoltà nella creazione di una rete di abbonati al servizio PREMIUM
- Difficoltà nel crearsi una buona immagine
- Costi di conversione del cliente nulli

Threats

- Miglioramento del servizio di logistica e del servizio clienti degli aeroporti
- Facile da inglobare da terzi (aziende di elettronica e telecomunicazioni, aziende di valigie)
- Domanda molto elastica al costo

Competitor principale: Trakdot

	<i>Trakdot</i>	<i>KIT</i>
Precisione raggio 60m		
Possibilità di rintracciare il bagaglio senza alcun costo aggiuntivo		
Servizio PREMIUM		
Differenziazione colori		



A chi ci rivolgiamo?

Apprensivi

Tra 25 e 60 anni

Con reddito
medio-alto

Sportivi con
attrezzature

Con oggetti di
valore in
valigia

Viaggiatori

Che fanno più
scali

A chi ci rivolgiamo?

Analisi di mercato

3M 130K 1k

Mercato potenziale

Mercato penetrato

Mercato servito

Richiesta di investimento per i primi 3 anni

YouTube

15.500€

Siti di viaggi

36.000€

R&D

2.000€

Riviste

75.500€

Sito web

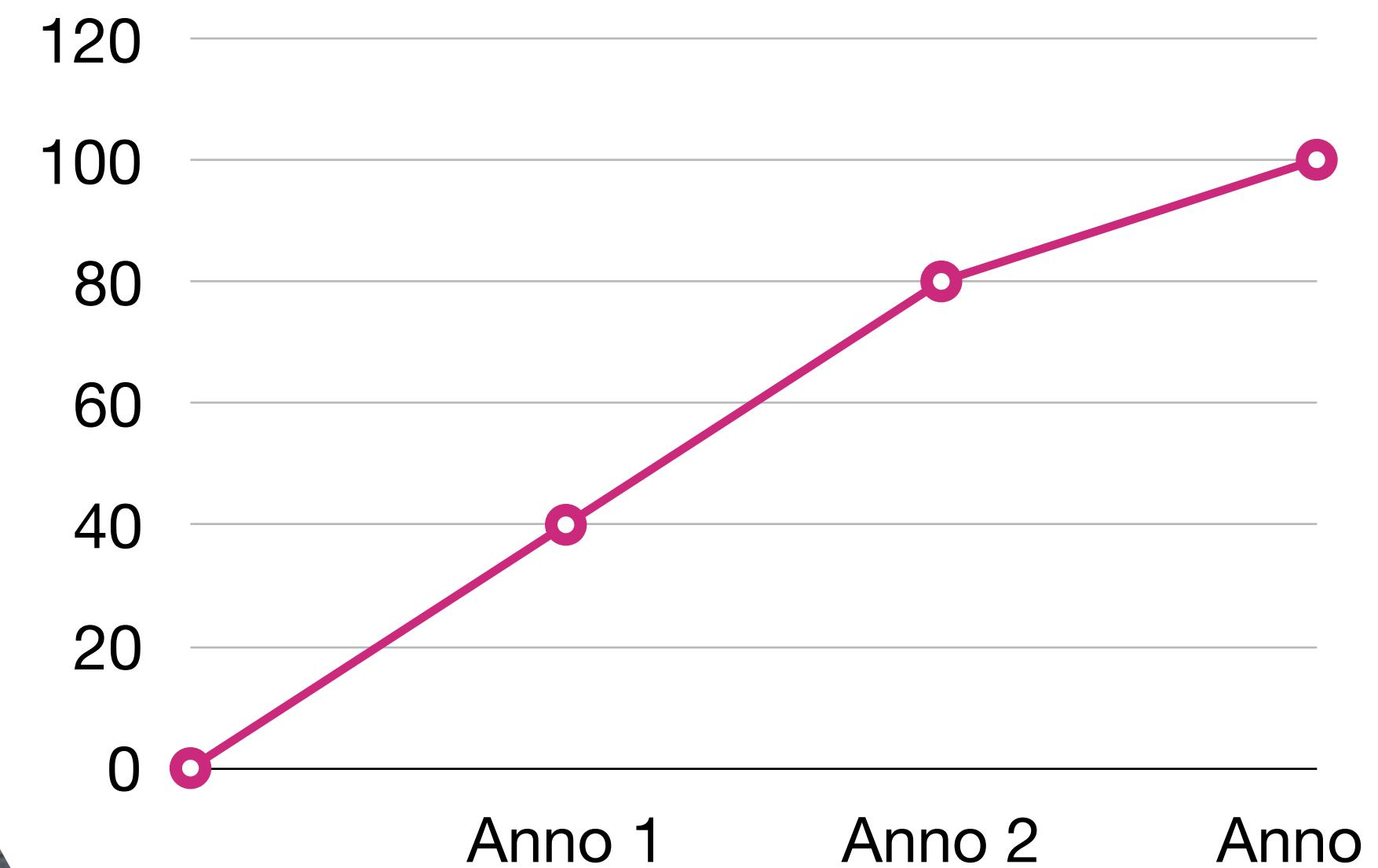
10.600€

Amazon

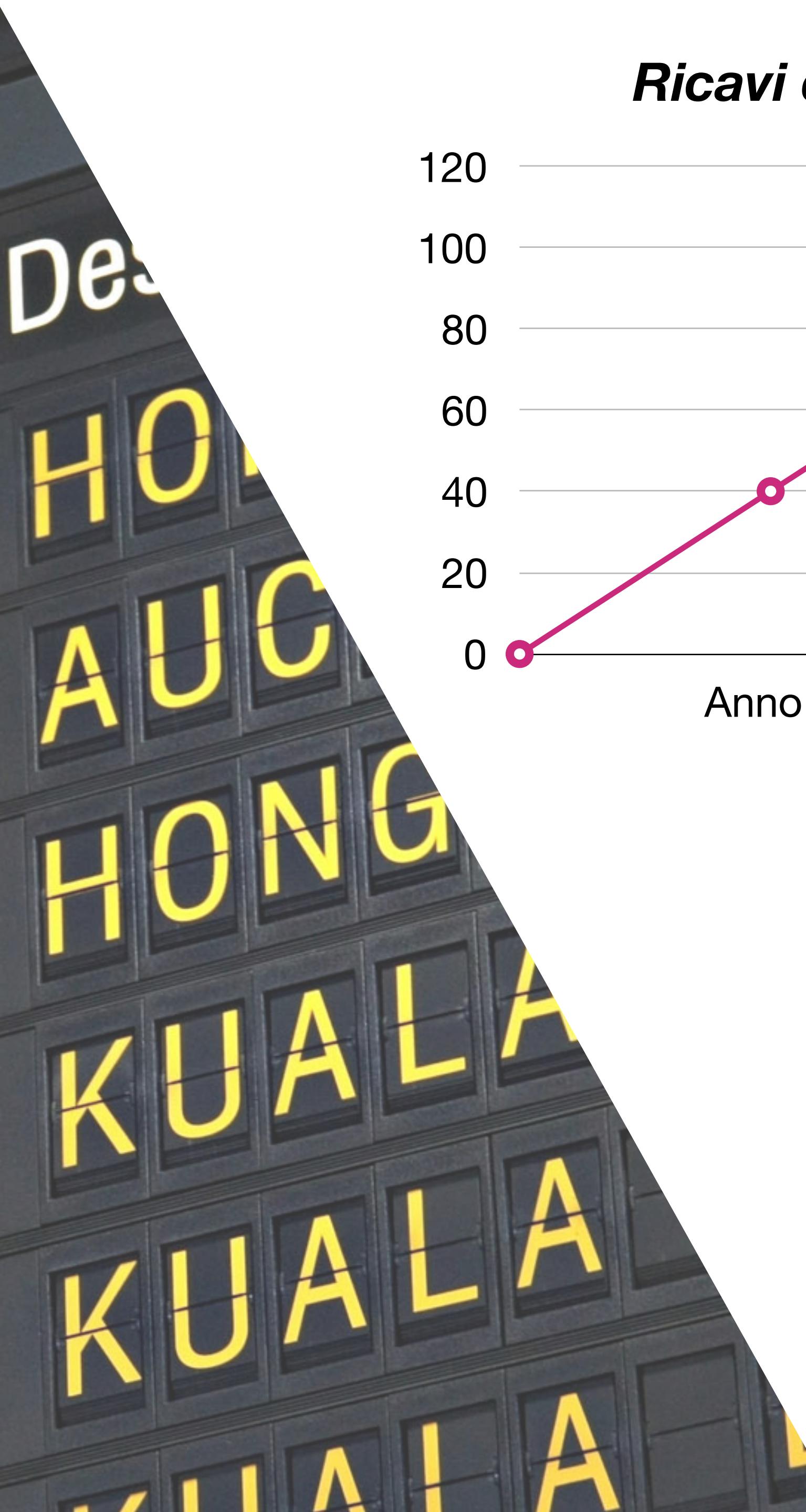
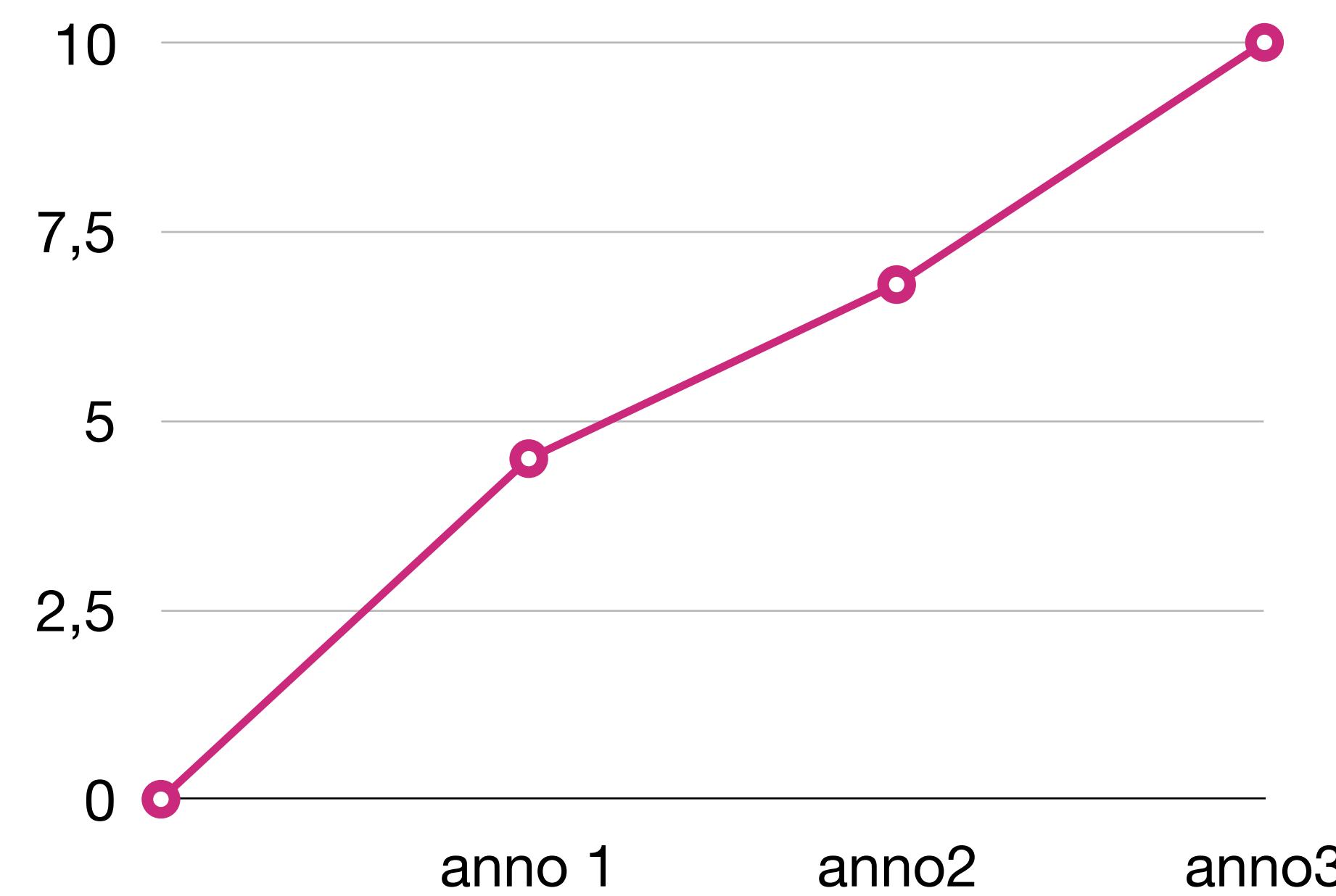
52.000€



Ricavi dalle vendite



Ricavi dal servizio



Team

*Aniello De Santis
Giacomo Ferrario
Alberto Galbiati
Lorena Galvagno
Elisa Ghilardi*

