

## Cuestionario para Examen Final

### UTILIDAD TOTAL, MARGINAL Y MARGINAL DECRECIENTE

1. Responda correctamente: ¿Cual es la diferencia entre la Utilidad Total y la Utilidad Marginal?

La utilidad total de un bien es la que obtiene el consumidor por el disfrute de la totalidad de las unidades de ese bien, en cambio, la utilidad marginal es la utilidad que aporta la última unidad de un bien que se pone a disposición del consumidor para satisfacer una necesidad.

2. Marque con una (X) la respuesta correcta:

La utilidad marginal supone un decrecimiento del total de utilidad de un bien o servicio a medida que las necesidades lo requieran.	
La utilidad marginal decreciente supone un decrecimiento de la utilidad de un bien o servicio en la medida en que las necesidades son satisfechas.	<b>X</b>
La utilidad marginal decreciente supone un aumento de la utilidad de un bien o servicio en la medida en que las necesidades son satisfechas.	

3. Responda Verdadero (V) o Falso (F) según corresponda:

La utilidad marginal no se refiere tanto al valor de una cosa en sí, y mucho menos a su correlato en cantidad de horas trabajadas.	<b>V</b>
La utilidad total es la utilidad que aporta la última unidad de un bien que se pone a disposición del consumidor para satisfacer una necesidad.	<b>F</b>
Para calcular la utilidad marginal en caso de que solo nos den los datos de Upx y Qx, utilizamos la fórmula: $U_{px} = U_{tx}/Q_x$	<b>F</b>

4. ¿Cómo se calcula la Utilidad Marginal?

Representa el incremento en la utilidad de un artículo "X" en la medida que el consumidor utiliza una unidad más de un mismo satisfactor. La fórmula para calcularla es:  $U_{mx} = \Delta U_{tx} / \Delta Q_x$ .

5. Dada la siguiente tabla, calcule los valores faltantes Umx y Upx:

Qx	Utx	Umx	Upx
0	0	-	-
2	12	12	6
4	16	4	4
5	20	4	4
6	26	6	4.33
8	28	2	3.5
10	35	7	3.5
11	30	-5	2.73

15	40	10	2.67
----	----	----	------

## MERCADOS COMPETITIVOS Y NO COMPETITIVOS

1. Defina con sus propias palabras un concepto de Competencia Perfecta:

La competencia perfecta en un mercado significa que ninguno de los agentes puede influir en el precio del bien o servicio, es decir, tanto los vendedores como compradores son precio-aceptantes.

2. Enumere 3 características de los mercados competitivos
  - a. Las empresas pueden entrar o salir libremente del mercado. En los mercados competitivos no hay barreras de entrada, sino que las empresas pueden entrar y salir libremente, esto es, existe libre concurrencia.
  - b. Los bienes ofrecidos por los distintos vendedores son prácticamente idénticos.
  - c. Las empresas individualmente no tienen capacidad para fijar el precio del producto.
3. Elija la o las respuestas correctas en referencia a los Mercados no Competitivos

Cuando las empresas tienen poder de mercado, esto es, capacidad para influir sobre los precios, se altera la relación entre los precios de la empresa y sus costos.	X
Existe información perfecta. Requiere que todos los participantes tengan pleno conocimiento de las condiciones generales en que opera el mercado.	
Si bien la empresa competitiva determina la cantidad que oferta de forma que su precios es igual al costo marginal, esto no ocurre en los monopolios, donde el precio supera al costo marginal.	X

4. Enumere los tipos de estructura del mercado por el número de vendedores
  - a. Competencia Perfecta
  - b. Competencia Monopolística
  - c. Oligopolio
  - d. Monopolio
5. ¿Cuáles son las causas de imperfección en los mercados?

Los costos de producción y las barreras a la entrada de nuevos competidores en una industria.

## PRODUCTO INTERNO BRUTO

1. Complete:
  - a. El producto interno bruto es el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un cierto periodo de tiempo
  - b. La Contabilidad Nacional mide la actividad de una economía a lo largo de un período, generalmente un año, registrando las transacciones realizadas entre los diferentes agentes que forman parte de dicha economía.

2. ¿Qué exige el enfoque macroeconómico?

El enfoque macroeconómico exige la definición y medición de ciertos agregados que permiten obtener una visión global de la economía.

3. ¿Qué es el deflactor del PIB?

El deflactor del PIB es un índice que muestra la variación de precios que se ha producido en un territorio durante un periodo de tiempo de concreto. De esta forma, podemos valorar cómo han aumentado o disminuido los precios de un país a través de su Producto Interior Bruto.

4. ¿Cuál es la diferencia entre el PIB Real y el PIB Nominal?

El PIB Nominal es aquel que valora los bienes y servicios al precio del año corriente. En cambio, el PIB Real valora los bienes y servicios al precio de un determinado año que se considera como "base".

5. Elija la o las respuestas correctas con respecto al PIB per cápita:

Es el valor, a precios de mercado, de la producción de bienes y servicios finales producidos en un país durante un determinado periodo de tiempo,	
EL PIB per cápita se mide anualmente. Se supone que su incremento delata el crecimiento de una economía durante un determinado período.	X
Es un indicador económico que mide la relación entre el nivel de ingresos de un país y cada uno de sus pobladores.	X

## DINERO

1. Elija el concepto que haga referencia al Dinero

El dinero es cualquier cosa que sirve como un medio de intercambio comúnmente aceptado.	X
El dinero es cualquier cosa que sirve como un medio de intercambio.	
El dinero es un papel que sirve como un medio de intercambio comúnmente aceptado	

2. Coloque la palabra correcta en el casillero correspondiente.

- El dinero como mercancía
- El dinero moderno

No se desea consumir el dinero directamente; más bien, se usa deshaciéndose de él.	El dinero como mercancía
Una gran variedad de artículos han servido como dinero en una época u otra: ganado, aceite de oliva, cerveza o vino, cobre, hierro, plata, anillos, diamantes y cigarros.	El dinero moderno

3. Enumere las funciones del dinero
  - a. La función central del dinero es que sirve como medio de intercambio.
  - b. El dinero se utiliza también como unidad de cuenta, unidad con la que se mide el valor de las cosas.
  - c. Algunas veces el dinero se utiliza como depósito de valor.
  
4. ¿Cuándo puede existir la inflación?  
 Se dice que hay inflación cuando hay un aumento generalizado de los precios que no se limita a determinados artículos. Como resultado, pueden adquirirse menos bienes y servicios por cada dólar, es decir, cada dólar vale menos que antes.
  
5. ¿Cuáles son las causas de la inflación?
  - a. Aumento de la demanda de bienes
  - b. Aumento de costos
  - c. Expansión monetaria

#### MERCADO DE TRABAJO

1. ¿Cuál es la relación entre el salario y el trabajo?  
 El salario es el precio del factor trabajo de un país. Cuanto menor sea el salario que se exija, mayor es la cantidad de oferta de empleo de dicho país. Por el contrario, cuanto mayor es el salario, más personas demandarán empleo, pero menos trabajo se ofertará.
  
2. ¿Cuáles son los tipos de desempleo? Enumere tres.
  - a. Desempleo Clásico
  - b. Desempleo Estructural
  - c. Desempleo Estacional
  
3. ¿Cómo se calcula la tasa de desempleo?  
 La tasa de desempleo mide la proporción de personas que buscan trabajo sin encontrarlo con respecto al total de personas que forman la fuerza laboral.

$$\text{Tasa de Desempleo} = \frac{\text{Personas Desempleadas}}{\text{Fuerza Laboral}}$$

4. Complete el siguiente cuadro:

Es la práctica de separar una porción de los ingresos mensuales de un hogar, una organización o un individuo, con el fin de acumularlo a lo largo del tiempo y destinarlo luego a otros fines.	Ahorro
Es una forma de ahorro y de postergación del consumo, que consiste en cambiar los recursos adicionales disponibles por bienes cuyo valor no disminuya o incluso se incremente en el tiempo.	Inversión
es la acción de utilizar y/o gastar un producto, un bien o un servicio para atender necesidades humanas tanto primarias como secundarias.	Consumo

5. Enumere los tipos de consumo y descríbalos

- a. Consumo privado: que representa el valor de las compras de productos y contrataciones de servicios que efectúan familias y empresas privadas.
- b. Consumo público: que serían las compras del Estado.