

ПРОЕКТ "ПРОДАЖИ"

Дашборд <https://datalens.yandex.cloud/l54jwsu0md848>

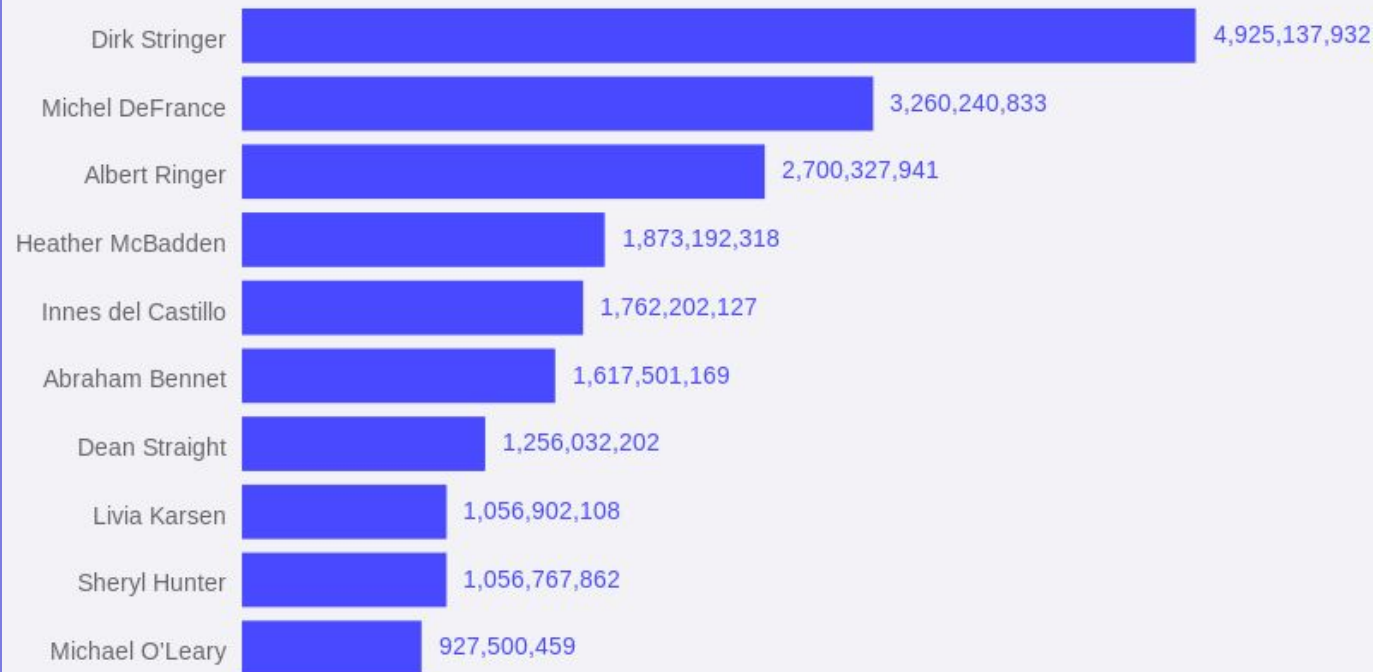
Студент Ефремова А.В

В магазине “**Чижик**” решили подвести итоги квартала.

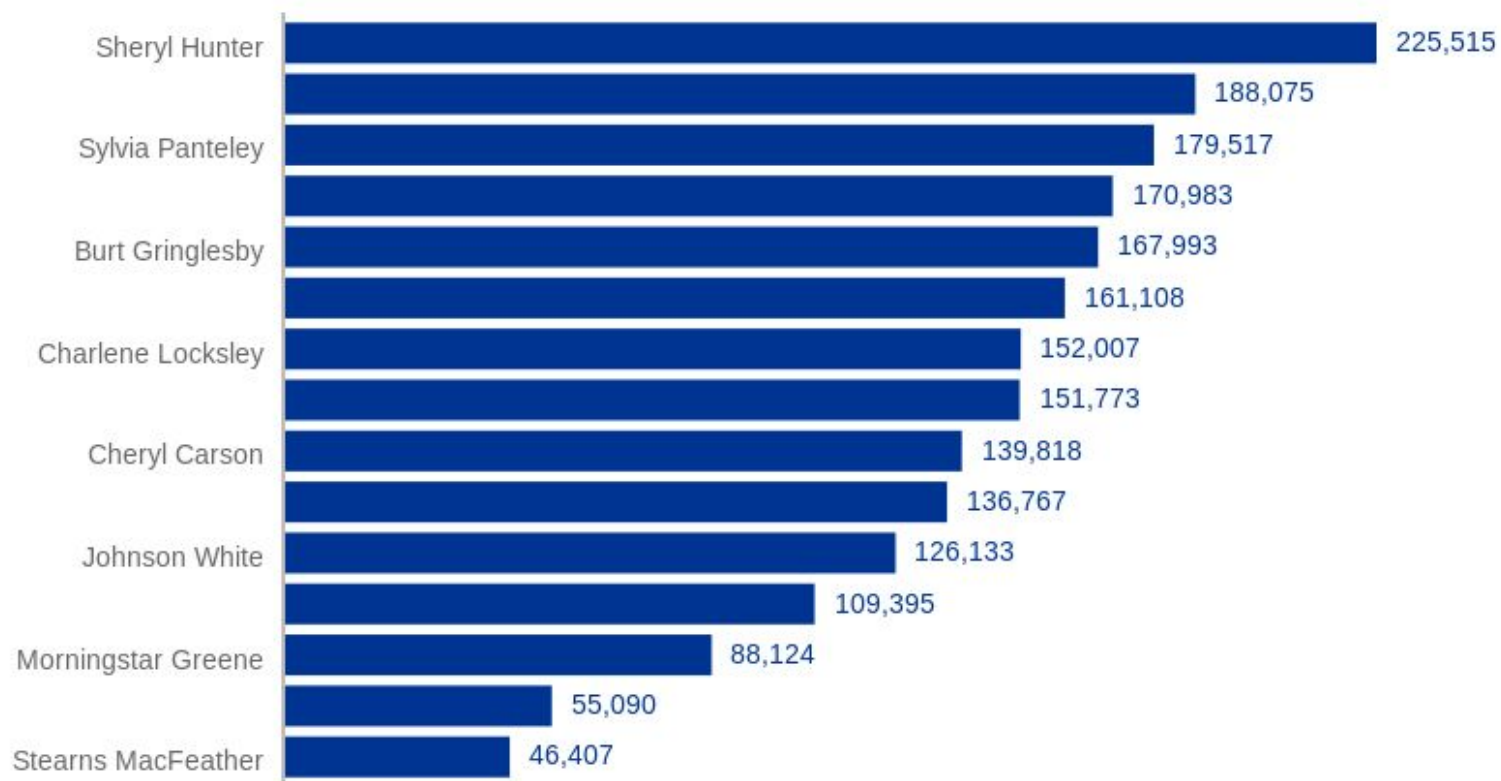
Цель отчета:

1. Проверить сколько выручки приносит каждый продавец на неделе и определить топ 10 лучших продавцов для начисления новогоднего бонуса;
2. Сравнить результаты выручки, учитывая среднюю выручку каждого продавца для дальнейшего обучения, рассмотрения новой мотивации сотрудников;
3. Определить целевой возраст покупателей, чтобы выработать политику компании на будущий год

Сроки: Квартал

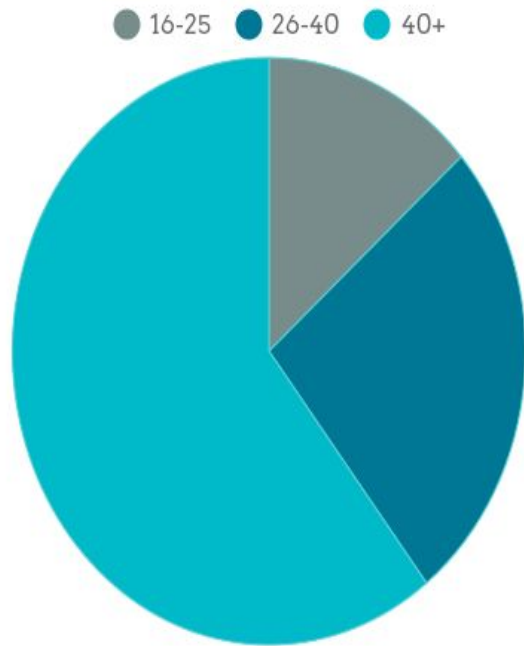


Топ 10 продавцов за квартал

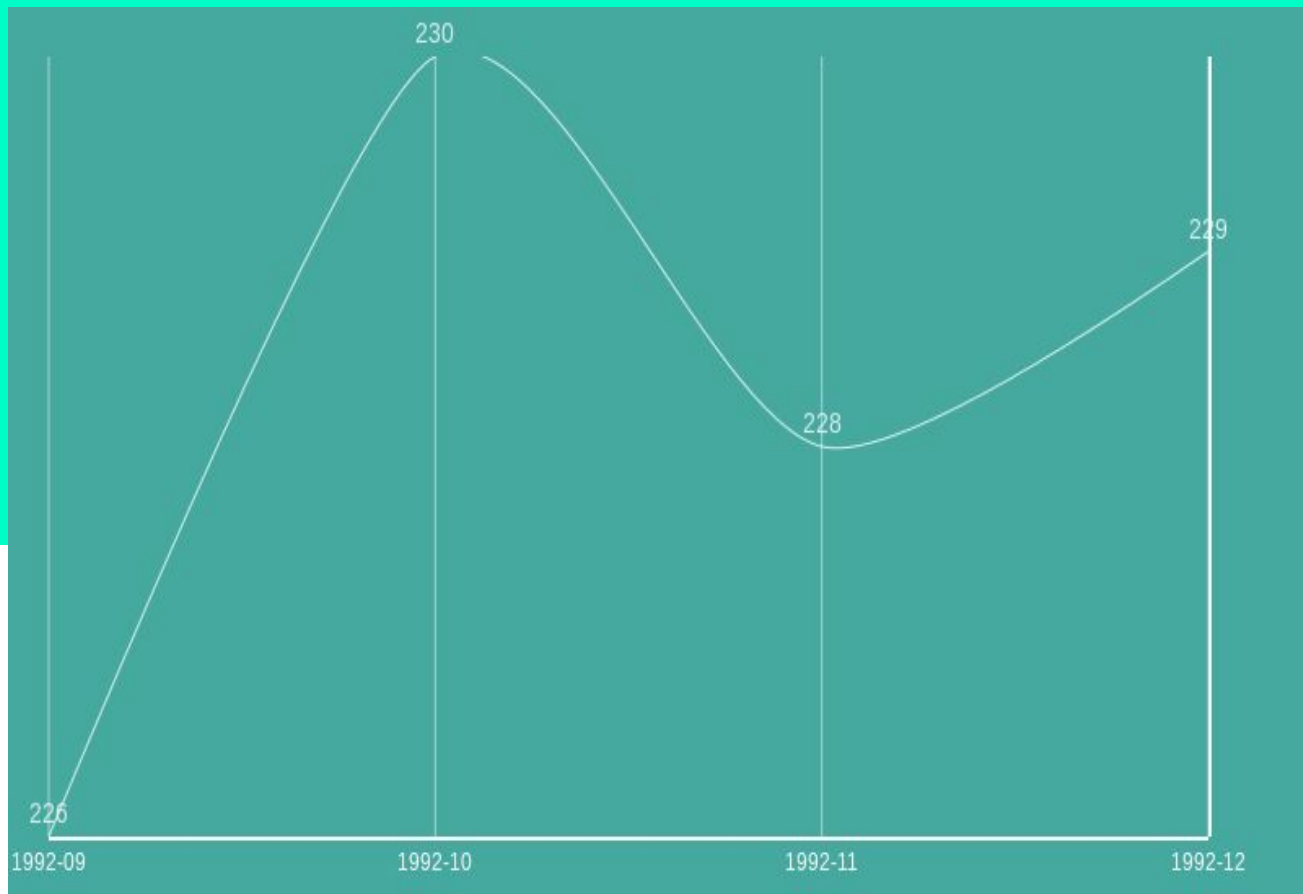


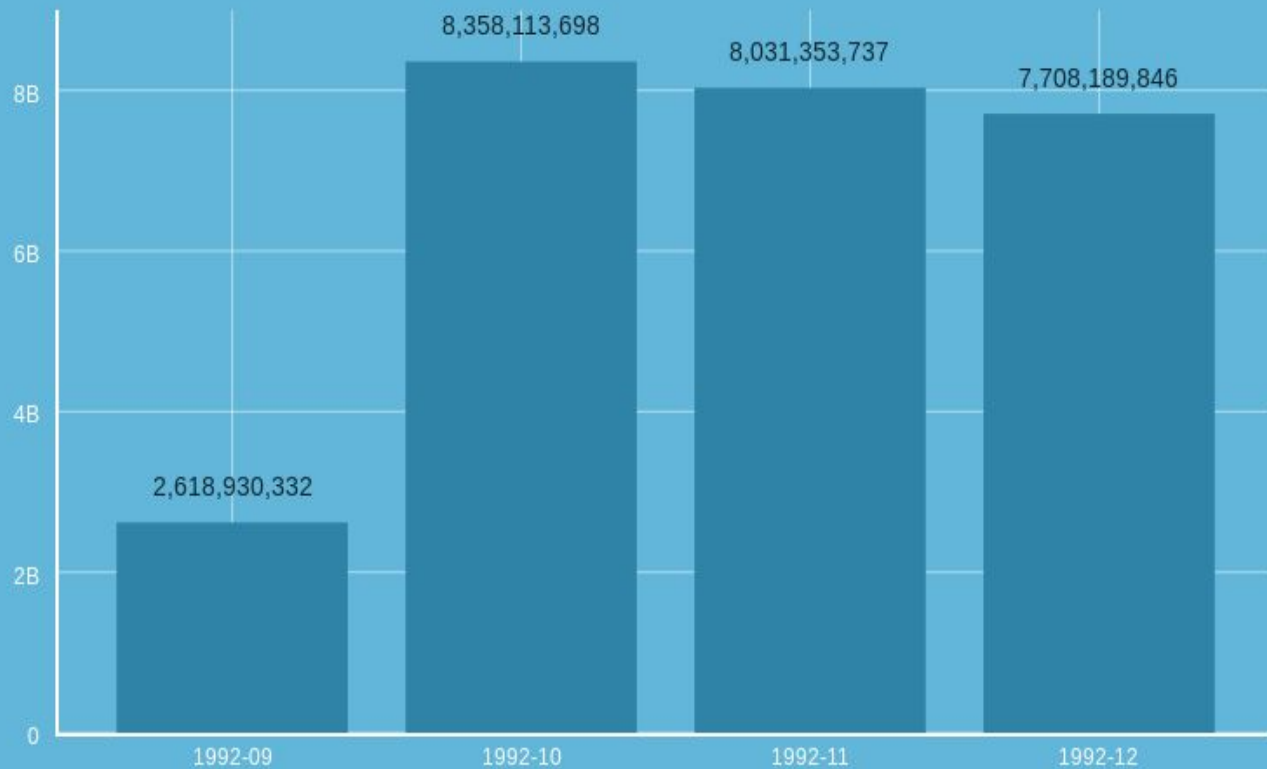
Продавцы, чья выручка ниже средней выручки всех продавцов

Возрастная группа клиентов



КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ ПО МЕСЯЦАМ





Выручка магазина по месяцам

РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Магазин определил топ-10 продавцов и вручил победителям подарки;
2. Со многими из 10 обсуждается вопрос по дополнительному функционалу - обучение других сотрудников.
3. С некоторыми ребятами попрощались после проведения теста - окончание квартала
4. Заложили дополнительные средства на обучение новых сотрудников
5. Целевая группа клиентов магазина - клиенты 40 +, цели магазина - введение программы лояльности, бонусы пенсионерам, коллаборации с блогерами, чтобы увеличить поток молодой аудитории.