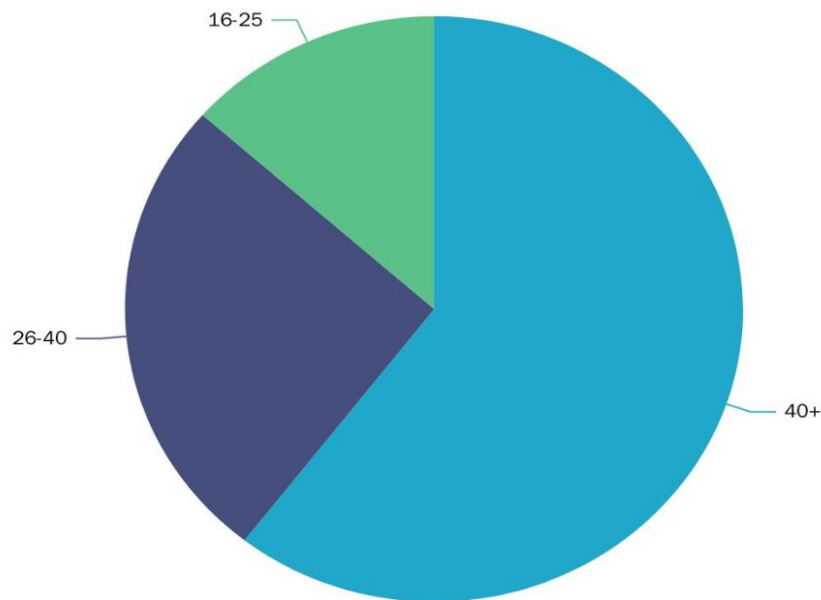


ПРОЕКТ "ПРОДАЖИ"

В магазине “Чижик” решили провести сентябрьскую акцию, в срок проведения которой некоторые товары из чека клиента стоят 0 рублей. Большая часть клиентов магазина - посетители от 40 лет.

Цель акции: Увеличение чека, проходимости, будущих продаж за счет проведения таких акций.

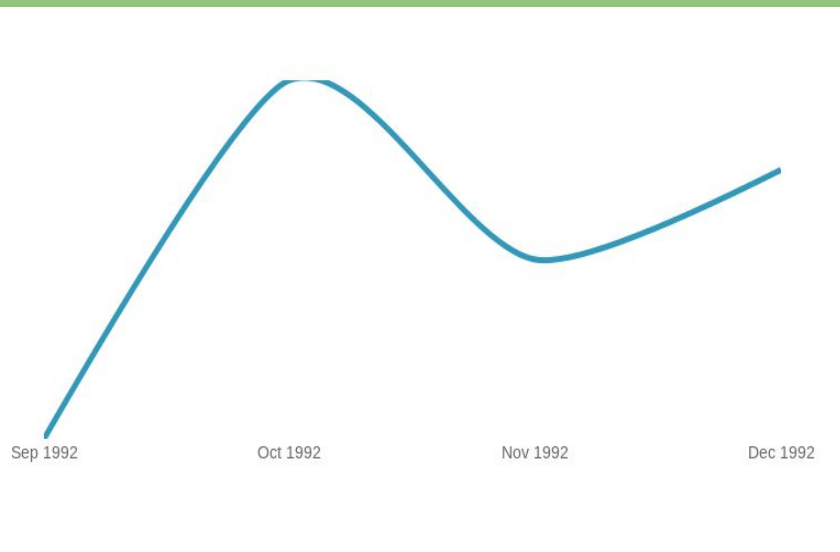


выручка в сентябре не показала большой прибыли, так как магазин не получал деньги за продажу акционных товаров, но показала результаты по следующим месяцам.

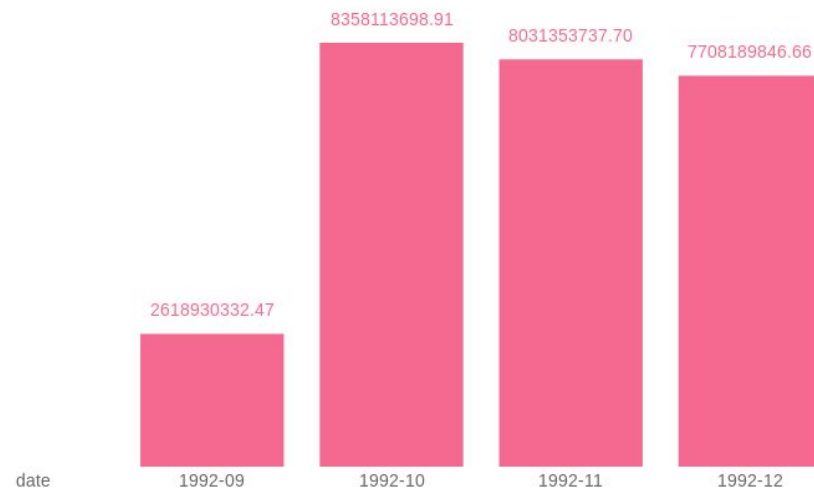


**ДЕШЕВЛЕ
НЕ НАЙДЁТЕ!**

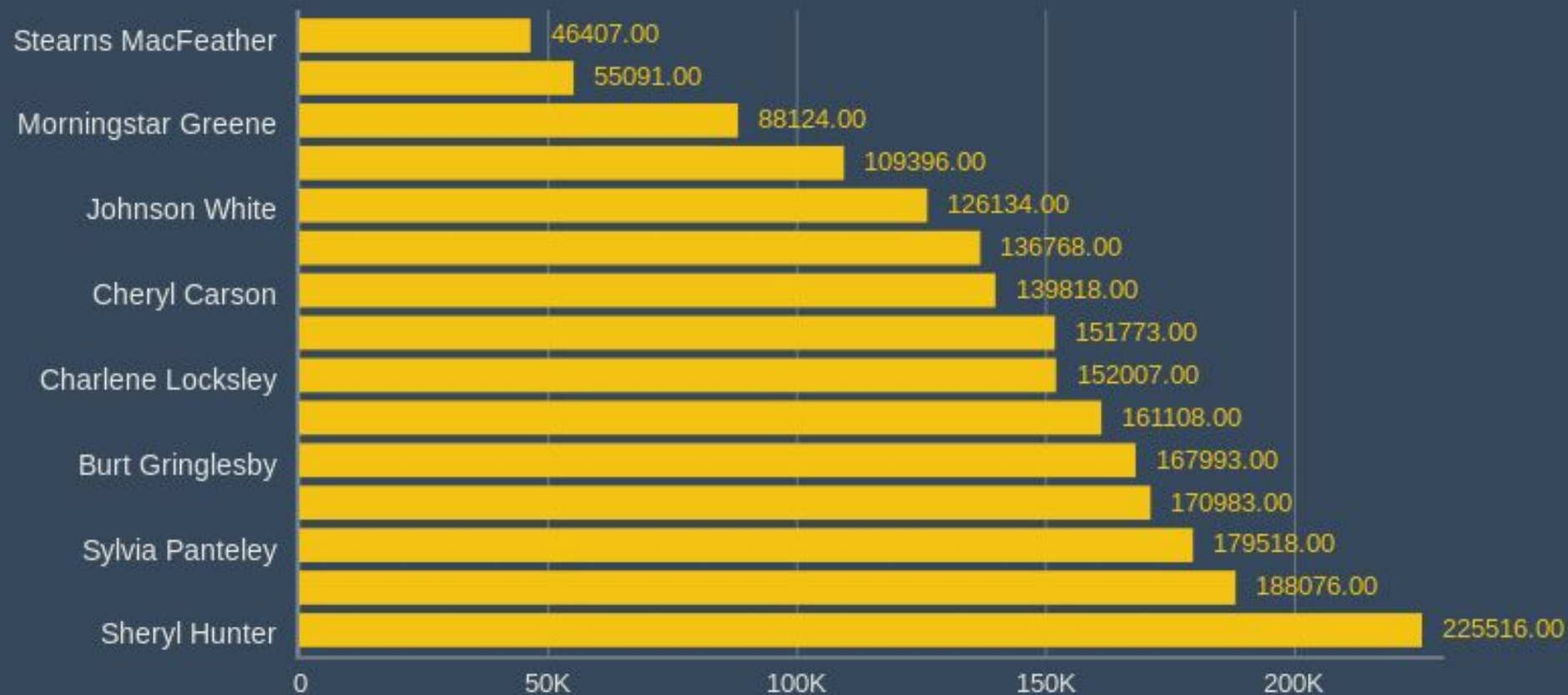
Количество клиентов по месяцам:



Выручка по месяцам:



Продавцы показали отличные результаты, но в рамках проекта мы провели анализ тех, кто справился лучше, а также подвели итог по сотрудникам, чья выручка составила меньше средней выручки всех продавцов

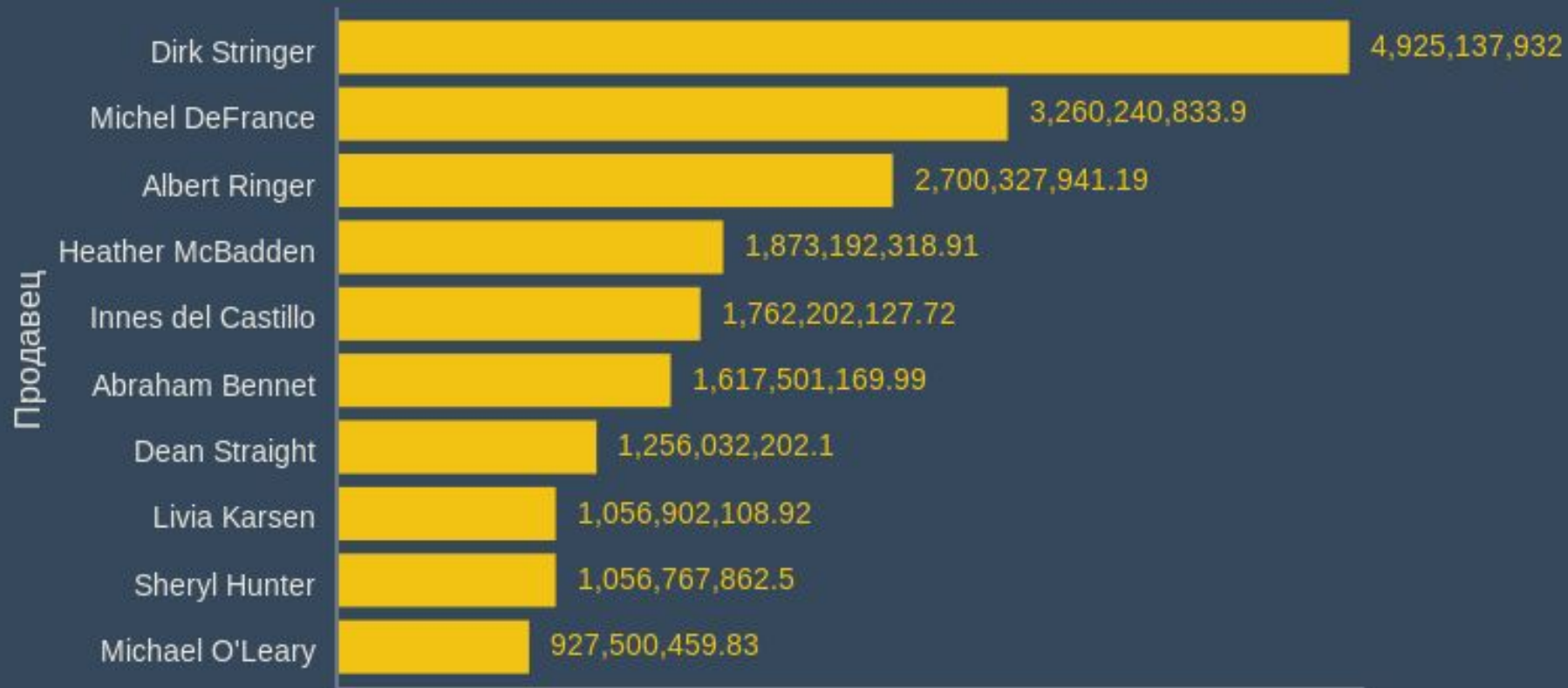


ЗВЕЗДНЫЙ ТОП ПРОДАВЦОВ



Топ 10 продавцов

● Выручка



РЕЗУЛЬТАТЫ

- Прибавилось количество клиентов
- Рост продаж и стабильность спустя 2 месяца после окончания акции
- Большинство бывших и новых клиентов начали выбирать магазин в качестве своего основного
- Поставлена цель на внедрение своей программы лояльности в магазине, так как в рамках проекта выявили спрос у клиентов на акции и бонусы